DEARTE LA TADEO
Vol. 10 Núm. 13 (2024)
https://doi.org/10.21789/24223158.2098
ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

LAS DAMAS Y EL DISEÑO EN COLOMBIA EN EL SIGLO XX: UNA APROXIMACIÓN BIOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

LADIES AND DESIGN IN COLOMBIA IN THE 20TH CENTURY: A BIOGRAPHICAL AND AUDIOVISUAL APPROACH

Johanna Esperanza Zarate Hernández
Profesor asociado II de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
johanna.zarate@utadeo.edu.co | https://orcid.org/0000-0002-4249-2299

Sugerencia de citación: Zarate Hernández, J. Las damas y el diseño en Colombia en el siglo XX: una aproximación biográfica y audiovisual. *La Tadeo Dearte, 10, nº. 13*, 2024, 1-21. https://doi.org/10.21789/24223158.2098

Resumen

La investigación, iniciada en 2019 y desarrollada hasta ahora en dos fases, se centra en la historia de las damas del diseño en Colombia en el siglo XX, con énfasis inicial en Bogotá. Este artículo incluye narrativas biográficas de mujeres destacadas usando biogramas a profundidad a partir de fuentes primarias y entrevistas. El proyecto ha producido dos biogramas completos (Pastora Correa y Ana Forero), cinco videos contextuales, un capítulo de libro, una línea de tiempo interactiva y un canal de Instagram, lo cual se complementa con revisión documental, bibliográfica y hemerográfica. Los productos audiovisuales son de acceso público y útiles como herramientas de consulta y enseñanza sobre la historia del diseño en Colombia.

Palabras clave: Historia; Diseño; Femenino; Historiografía; Biograma; Arte.

Abstract

The research, initiated in 2019 and conducted in two phases to date, focuses on the history of women in Colombian design during the 20th century, with an initial emphasis on Bogotá. This article presents biographical narratives of prominent women, using in-depth biograms based on primary sources and interviews. The project has produced two complete biograms (Pastora Correa and Ana Forero), five contextual videos, a book chapter, an interactive timeline, and an Instagram channel, all complemented by a review of documents, literature, and periodicals. The audiovisual materials are publicly accessible and serve as useful reference and teaching tools for the study of the history of design in Colombia.

Keywords: History, Design, Feminine, Historiography, Biogram, Art.

Introducción

La historia de toda disciplina se construye sobre una gran cantidad de ladrillos compuestos por documentos, archivos, testimonios, narrativas, entre otros, que van aportando una visión desde lo específico hacia lo general de comunidades que comparten valores disciplinares, políticos, geográficos, culturales, entre otros. La historia del diseño es, por lo tanto, una construcción que entremezcla la búsqueda de documentos en los que se pueda evidenciar la influencia, la manifestación o la constitución de la disciplina; archivos almacenados que permiten documentar y sustentar los testimonios y narrativas de los protagonistas de la historia y testimonios de los protagonistas de su constitución en el país con sus impresiones y memorias de hechos que no quedan con sustento físico.

Contar la historia desconociendo el contexto histórico, político o económico que rodea cualquier disciplina puede arrojarnos una visión segmentada e ingenua de las razones por las cuales se constituyó y se desarrolló de la manera como lo hizo. Por lo tanto, pensar en el contexto histórico político y económico de un país como el nuestro hace parte ineludible de la construcción de una narrativa sobre la historia del diseño en Colombia.

Si nos enfocamos entonces en la recuperación, sistematización y análisis de cada uno de los ladrillos que construyen una historia del diseño en Colombia, los límites serían imperceptibles y posiblemente inalcanzables. Por lo tanto, esta investigación, que ya lleva seis años en curso (iniciada en 2019) y que va en su segunda fase de desarrollo, se ha enfocado en desarrollar granos de arena que aporten a la solidificación de ladrillos y trozos más grandes de dicha narrativa. Cada fase tiene una duración de 18 meses, y en cada una se aborda a profundidad a una diseñadora emblemática, debido al rigor que exige la metodología del biograma.

El contexto de esta investigación es la Colombia del siglo XX, enfocada en su mayoría en la ciudad de Bogotá, con proyección hacia Cali y Medellín en fases futuras, ciudades en las cuales la práctica del diseño se vio de manera más tangible en este periodo de tiempo. Es importante aclarar que, hasta la fecha, por accesibilidad a fuentes primarias, las dos primeras fases se han concentrado en Bogotá, pero el proyecto contempla expandirse a otras regiones. Además, pretende asociar una revisión general de los hitos políticos, económicos y sociales de este siglo en el país para presentar el contexto sobre el cual germinó el diseño. Esta parte del proyecto busca generar una visión sistémica de la disciplina y abrir la discusión sobre las razones de su desarrollo y estado actual.

Como eje central de la investigación se desarrollan narrativas biográficas de algunas mujeres que han sido reconocidas por su trayectoria e impacto en el medio. Este producto busca darles nombre y vida a las protagonistas de aquella historia. Estas biografías utilizan la herramienta del biograma para ser plasmadas, ya que son narrativas y testimonios más íntimos y personales que retratan a los seres humanos detrás de la historia.

A partir de lo anterior, este artículo se propone responder a las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál ha sido el papel y la contribución específica de las mujeres en la constitución y desarrollo del diseño en Colombia durante el siglo XX, particularmente en el ámbito académico y profesional en Bogotá?
2. ¿Cómo la metodología del biograma, basada en fuentes primarias y narrativas de vida, permite visibilizar estas contribuciones de una manera más íntima y contextualizada que las narrativas históricas tradicionales?
3. ¿De qué manera el contexto político, social y educativo de Colombia en el siglo XX (especialmente las luchas por los derechos civiles de la mujer) influyó en la trayectoria de las diseñadoras pioneras?

Todo esto se complementa con revisión y recopilación de documentación de archivo, consulta bibliográfica, revisión de material de hemeroteca y consulta *online*.

Para finalizar, el texto desarrolla una recapitulación breve de todo lo que aparece en la investigación, esperando que los productos puedan ser consultados y empleados como herramienta de consulta y enseñanza de la historia del diseño en nuestro país mediante el desarrollo de productos audiovisuales que sean de fácil acceso a todo público, así como una línea de tiempo interactiva de consulta *online* y un canal de Instagram para socializar las entrevistas que sustentan los resultados principales.

Antecedentes

La segunda fase del proyecto de investigación-creación se desarrolla sobre los avances y hallazgos de la primera fase del mismo. El proyecto Momentum inició en 2019 y se ha estructurado en fases de 18 meses cada una. En la primera fase se desarrolló el biograma de Pastora Correa de Amaya, y en esta segunda fase el de Ana Forero de Jacobini. La elección de trabajar con dos mujeres por fase no es azarosa, sino que responde a la profundidad que exige la metodología del biograma (aproximadamente 8-10 entrevistas por cada protagonista, más el trabajo de edición, guion, producción audiovisual y triangulación con fuentes de archivo), así como al trabajo paralelo de construcción de videos contextuales, línea de tiempo interactiva, red de Instagram y formación de semillero de investigación.

En la primera fase de este proyecto se plantearon inquietudes sobre el cómo y el quién apoyó la constitución del diseño en Colombia. Estas preguntas se cruzaron con la variable de género (en este caso mujeres), quienes fueron fichas claves para su desarrollo, y dónde y en qué condiciones (contexto colombiano del siglo xx) desarrollaron su práctica profesional. Así, es menester entonces, en esta segunda fase de la investigación, poder conocer los nombres, la vida y los legados de algunas icónicas mujeres, pero a su vez, dar un vistazo general del contexto que las rodeaba. Todo esto para tener una visión más completa de cómo estas mujeres, que formaron parte del cuerpo de profesionales que impulsó el diseño en nuestro país, se vincularon a la disciplina y si hay manera de entrever diferencias entre proyectos realizados desde lo femenino en nuestro contexto. Particularmente, es interesante cómo ha sido el desarrollo de la disciplina y su constitución como práctica cotidiana en nuestro contexto, por loque se busca evidenciar en este análisis cómo el diseño y las diseñadoras han construido modos de hacer en Colombia.

Resumiendo, podemos decir que el trabajo del diseñador consiste en encontrar un equilibrio entre los aspectos funcionales, tecnológicos y económicos, los cuales son objetivos y mesurables, y los aspectos estéticos y simbólicos, mucho más difíciles de medir. La capacidad para diseñar es fruto de la integración de determinadas habilidades, de conocimientos adquiridos, de la comprensión del entorno y la imaginación, consolidada por la experiencia.[1]

Otra pregunta subyacente en la construcción de la historia de la disciplina desde los biogramas de personajes particulares en este proyecto está relacionada con el rol femenino y el lugar histórico en el cual estas mujeres incursionaron en el mundo laboral y académico. En el primer Momentum la narrativa del biograma de Pastora Correa de Amaya permitió reflexionar sobre las preguntas de la importancia y pertinencia de la historia del diseño para la disciplina, sobre el rol de esta en el «ser» profesional de cada diseñadora y sobre las influencias, experiencias o referentes. En este segundo Momentum las preguntas se enfocan en el contexto del diseño dentro del país en los años más tempranos del siglo XX, en torno a la figura y realidades vividas por la protagonista de este nuevo episodio: Ana Forero de Jacobini, «La dama del diseño».

Dentro de los procesos de búsqueda de información de archivo encontramos la creación, en 1886, de la Escuela de Bellas Artes de Bogotá, fundada por Alberto Urdaneta con el apoyo del presidente de la época, Rafael Núñez, y que estuvo bajo la administración pública del Ministerio de Educación. Esta escuela se integró como parte de la facultad de arquitectura de la Universidad Nacional y centró el entrenamiento artístico en el desarrollo de talleres para la formación de grabadores en madera, dibujantes, acuarelistas y pintores. De esta escuela salieron los primeros ilustradores publicitarios del siglo XX en Colombia, cuyos nombres son altamente destacados en nuestra historia: Sergio Trujillo, Marco Ospina, Greñas, Santiago Martínez y Ricardo Rendón.

Un interrogante secundario que aparece en esta búsqueda es el rol y participación femenina en la escuela, ya que hasta ahora solo encontramos el nombre de Marta Ortiz, egresada en 1958, pero no se ha localizado aún información de otras mujeres con perfil específico que les permitiera ejercer en el medio gráfico o publicitario de principios o mediados del siglo en el país, ya que las recopilaciones históricas publicadas hasta hoy no dan evidencia de esto.

Por otro lado, el concepto llegó a Bogotá y fue oficial cuando se abrió el pensum «experto en Diseño Gráfico» en 1963 en la Universidad Nacional de Colombia, tras varias modificaciones hechas a la carrera de Bellas Artes desde 1948[2], en el cual se evidenció la participación femenina en el programa, con 6 mujeres de un total de 10 estudiantes. Asimismo, la Universidad Jorge Tadeo Lozano formalizó el programa de Diseño Gráfico en 1967, convirtiéndose en la primera institución de educación superior privada en el país en ofrecer esta disciplina, luego de la Universidad Nacional de Colombia[3].

En este punto es necesario aclarar, a partir de la investigación de Bermúdez, que el programa de la Universidad Jorge Tadeo Lozano si bien fue pionero en el sector privado, se gestó en un contexto donde el diseño gráfico aún era visto como una actividad complementaria a la

[1] Isabel Campi, *La historia y las teorías historiográficas del diseño* (Editorial Designio, 2013).
[2] Jairo Alfredo Bermúdez Castillo, "El nacimiento del diseño gráfico en la educación superior bogotana, 1948-1963", *Revista KEPES* 12, no. 12 (2015).
[3] Ibid.

publicidad y las bellas artes, y su plan de estudio reflejaba esa tensión entre lo artístico, lo técnico y lo comercial. Aún está en proceso la revisión documental de la participación femenina en el mismo, pero los testimonios dan cuenta de un alto número de mujeres cursando la carrera desde sus inicios.

Es importante señalar que si bien el proyecto se planteó inicialmente para abordar las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín, las dos primeras fases se han concentrado en Bogotá debido a la accesibilidad a las fuentes primarias (entrevistas en profundidad, archivos físicos, contacto con familiares y allegados de las protagonistas). El objetivo es expandir la investigación a Cali y Medellín en fases posteriores, contactando diseñadoras activas en esas regiones durante el siglo XX, lo que permitirá una visión más completa y descentralizada de la historia del diseño en Colombia. Para ello, se ha comenzado a construir una base de datos con más de veinte nombres de mujeres que ejercieron el diseño en diferentes regiones del país, la cual se nutre constantemente a partir de la revisión hemerográfica y bibliográfica.

El objetivo de este proyecto es destacar el papel de la mujer en el ámbito específico del diseño dentro del contexto colombiano del siglo XX. En este sentido, surge la pregunta acerca de si hablar de género es demasiado amplio, ya que el enfoque de género no se limita únicamente a las mujeres. Sin embargo, es importante aclarar que la fundamentación de este proyecto se centra específicamente en el rol femenino de las mujeres retratadas en él.

La disciplina del diseño, como lo plantea Natalia López Carmona, ha logrado distanciarse de los conceptos tradicionales de masculinidad y feminidad asociados al sexo biológico, consolidándose como un acto comunicativo que implica un intercambio de signos más allá de las discusiones socioculturales y temporales sobre género[4]. Por lo tanto, proponemos un acercamiento desde una perspectiva histórica que permita entender la vida de estas mujeres en un contexto que asignaba roles y espacios específicos a las mujeres de esa época, evitando en el análisis juicios anacrónicos que podrían desviar la discusión central sobre el papel de estas figuras en la disciplina misma.

Métodos

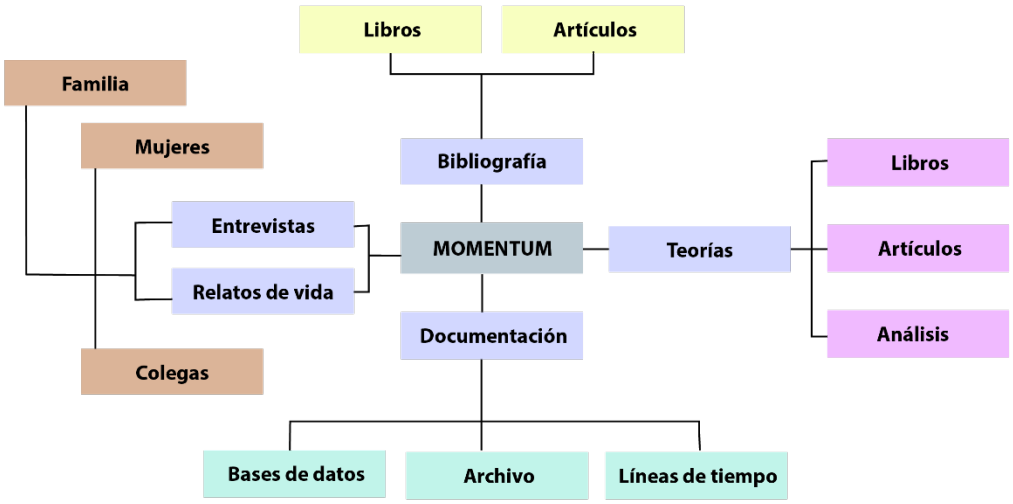
La metodología utilizada en ambas fases del proyecto es la biografía narrativa o biogramas. Los biogramas son una síntesis que busca esquematizar la historia de vida y el desarrollo profesional de un sujeto dentro de unos elementos espacio temporales, buscando hitos históricos que se relacionen con lo contextual y disciplinar y unos momentos relevantes dentro del desarrollo personal y profesional del personaje sobre el cual se construye la narrativa.

Dentro de esta aplicación de la metodología nos encontramos con que los biogramas permiten insertar la historia de vida de una persona en el saber propio de una disciplina; al mismo tiempo, mantiene abierta la posibilidad de aplicar las nociones de memoria o historia contada desde abajo, lo cual utiliza las historias de vida como parte de la generación de una identidad que se convierte en comunitaria, en tanto puede generar efectos de relación con un

[4] Natalia López Carmona, "Una aproximación al diseño desde la perspectiva del género", En *XIII Foro académico de diseño* (Universidad de Caldas, 2016).

grupo disciplinar específico. En este sentido, cabe tener en cuenta que metodologías investigativas como el biograma siempre son susceptibles a diferentes interpretaciones, teniendo en cuenta que están sujetas a narrativas personales y a las variables no infalibles de la memoria.

Figura 1. Gráfica de insumos de investigación



En el caso concreto de este proyecto, cada biograma ha implicado un trabajo de campo que incluye: 1) identificación y contacto con la protagonista o sus allegados; 2) realización de entre 8 y 10 entrevistas semiestructuradas en profundidad, con una duración promedio de 60-90 minutos cada una; 3) transcripción, edición y análisis de contenido de las entrevistas; 4) búsqueda y rastreo de material de archivo (fotografías, documentos, publicaciones) en fuentes como la Biblioteca Nacional, el Archivo del Tiempo, la Hemeroteca, el Banco de la República y archivos universitarios; 5) triangulación de la información proveniente de las entrevistas con las fuentes documentales y bibliográficas; 6) construcción del guion y producción del video biográfico, que incluye diseño gráfico, animación, musicalización y postproducción; y 7) socialización de fragmentos de entrevistas en el canal de Instagram del proyecto como material de sustento público. Este proceso, que involucra además a un semillero de estudiantes, tiene una duración aproximada de 12 a 18 meses por cada biograma, lo que explica que hasta la fecha se hayan producido dos biogramas completos.

Por otra parte, el potencial de la investigación biográfico-narrativa reside en producir conocimiento que ayuda a comprender e interpretar la realidad disciplinar y constituye una herramienta especialmente pertinente para entrar en el mundo de la identidad, los significados y el saber práctico, dando a conocer las claves cotidianas presentes en los procesos de interrelación, identificación y reconstrucción personal y cultural[5].

[5] Antonio Bolívar, "¿De nobis ipsis silemus?: Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación", *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 4, no. 1 (2002).

Parte de las bondades de reconstruir la historia desde la biografía consiste en situar a un sujeto o comunidad en un punto de inflexión para el desarrollo profesional que permite comprender la situación actual de un individuo, de una comunidad o de un colectivo. Por otra parte, vale la pena aclarar que es importante que el investigador que aplica la herramienta de los biogramas tenga al mismo tiempo la posibilidad y el interés de reconstruir y revisar hechos complementarios paralelos y claves que de alguna manera hayan tenido una injerencia directa en el desarrollo, en este caso profesional, del individuo sobre el cual se está construyendo la narrativa. Esto permite profundizar en la interpretación histórica y en las relaciones subyacentes construidas entre el sujeto y el contexto sobre el que se desarrolla la narrativa. Esto permite, entonces, que haya una construcción conjunta de diferentes narrativas y significados entre quien hace la narración de vida y quien construye la narrativa del biograma.

El objetivo es lograr la construcción de una narrativa basada en una línea de tiempo que permita comprender las acciones de la persona, las relaciones con el contexto y el tiempo para establecer una mejor comprensión de la relación posterior que el sujeto tiene en el contexto y la disciplina sobre la que se hace la narrativa, para extrapolar desde lo micro hasta lo macro las influencias de cada mujer retratada en el proyecto de diseño del siglo XX en Colombia. Todo esto nos lleva a entender que el biograma en sí es una aproximación más plástica y menos hegemónica de la narración histórica basada en las biografías de individuos particulares.

Siguiendo a Parrilla, el biograma es una representación gráfica del perfil biográfico en el que cada participante destaca libremente tiempos y espacios que han configurado su desarrollo personal y su trayectoria vital.[6] En él se establece la línea de vida, a modo de un «particular y contextual» cronograma personalizado sobre los hitos e incidentes que jalonan la vida de la persona y la interpretación de los mismos. Como apuntaba Bolívar, esta herramienta ya no se limita a hacer una secuencia jalonada por hitos y circunstancias objetivas, sino que va mucho más allá, pues es fruto de la reconstrucción posterior (no necesariamente objetiva e infalible) desde la comprensión actual de la vida y de su profesión.[7]

Es preciso aclarar que el término «Momentum» es el nombre del proyecto de investigación-creación marco, del cual este artículo es uno de sus productos. Los «momentum» a los que se alude en el texto (primer momentum, segundo momentum) se refieren a las fases del proyecto asociadas a cada biograma (Pastora Correa y Ana Forero, respectivamente). De esta forma, los biogramas no son un concepto aparte, sino la unidad de análisis y el producto central de cada fase del proyecto Momentum.

Entonces, el biograma es una excelente metodología que permite ordenar, integrar y construir diferentes relatos sobre la vida profesional de aquel sobre el que se construye la narrativa, ayudando al investigador a establecer un hilo argumental basado en una línea de tiempo que sirve para hacer un análisis de primer orden y construir un conocimiento estable sobre la identidad profesional de un sujeto y su relación con un contexto y una comunidad.

---

[6] Ángeles Parrilla, "¿Y si la investigación sobre inclusión no fuera inclusiva? Reflexiones desde una investigación biográfico-narrativa", *Revista de Educación*, no. 349 (2009).
[7] José Segovia et al., "Los biogramas como trama y oportunidad para ubicar y comprender los procesos de desarrollo profesional e identitario", *Revista del IICE* 41 (2017).

Otro elemento destacable de la aplicación de esta metodología en una investigación como Momentum tiene que ver con que es una herramienta compatible con el desarrollo transdisciplinar y la creatividad dadas las múltiples maneras de manifestación de los resultados o productos de investigación. En este aspecto, es importante considerar que los datos se extraen de procesos de recolección de información a partir de entrevistas con fases de validación y confrontación en cascada, que permiten reflexiones, para iniciar nuevas cadenas de reflexión temáticas contextuales e históricas que llevan a identificar elementos visibles, tendencias y momentos icónicos.

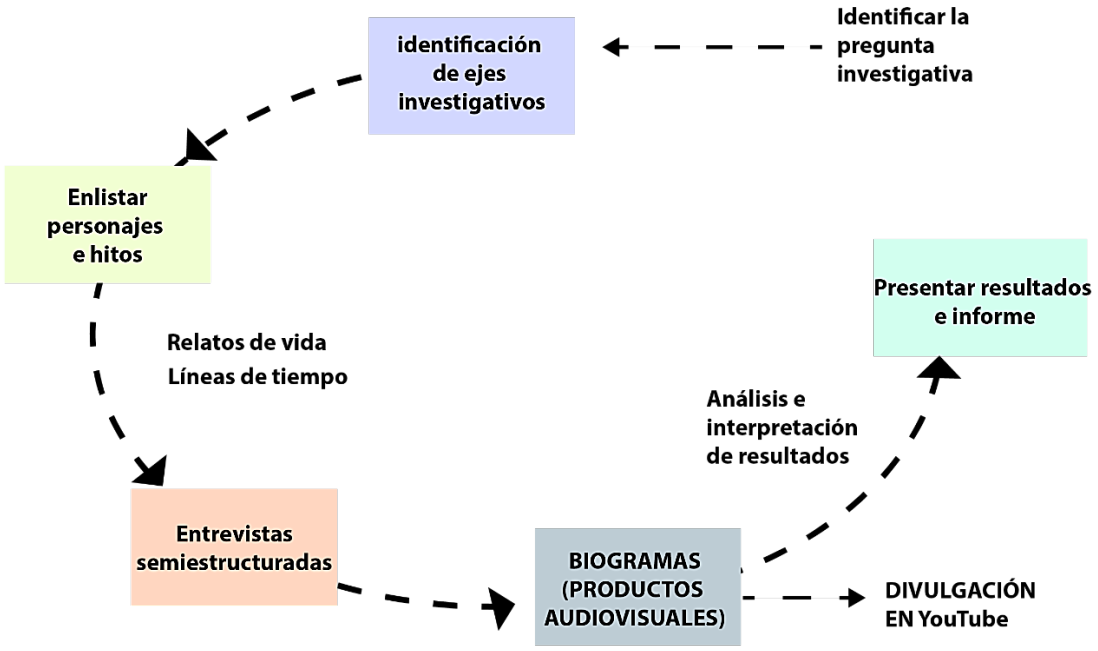
Cada relato, además de personal, no es una isla: ocurre en un contexto determinado, que puede ser proyectado en torno a la línea de tiempo que da el contexto (evolución de la política educativa como momento sociopolítico o hitos sociales relevantes). Igualmente, las vidas y trayectorias profesionales se deben entender desde la unicidad de una persona, las cuales se desarrollan en un contexto y en un determinado entorno y cultura profesional, que tiene también su propio curso de vida[8].

En ese orden de ideas, el biograma es una variable de la metodología biográfica narrativa que permite al investigador y al participante asociar determinados hechos relevantes con metáforas, imágenes, símbolos o sensaciones que evolucionan mediante entrevistas semiabiertas que alimentan, complementan y profundizan el relato que finalmente se triangula con una metodología de verificación de datos con documentación, imágenes fotográficas o datos históricos demostrables. Eso hace que la metodología del biograma sea una manera creativa de manifestar el método biográfico narrativo, con la coparticipación del protagonista o de sus allegados más cercanos, como es el caso de esta segunda fase del proyecto, que apoya la construcción del relato de vida de forma compartida con un trabajo conjunto que fomenta la confianza mutua entre el investigador y quien relata la historia de vida específica. De esta manera, siempre se tiene en cuenta el papel o el rol del narrador o el entrevistado para la construcción de la historia como fuente primaria y central de la narrativa que se construye.

Un biograma es una forma de análisis y de ordenación de datos en forma de mapa de vida, que permite relacionar diferentes elementos y aspectos de la historia de vida en una base cronológica, tomando como punto de partida el relato de vida elaborado por el narrador. Desde el biograma de la fase anterior se procedió a elaborar una planificación de entrevistas semiabiertas, estructuradas entre el investigador y el narrador. La finalidad de estas entrevistas es la profundización en los diferentes núcleos significativos. El contenido y el número de entrevistas dependerá tanto del análisis conjunto del biograma, como de los resultados obtenidos en cada una de ellas, obedeciendo a un esquema de investigación claramente emergente.[9]

[8] Ibid.
[9] Xavier Mas García, "Una mirada creativa hacia el método biográfico", *Encuentros Multidisciplinares* 9, no. 27 (2007).

Figura 2. Esquema metodológico



Para finalizar la exposición sobre la importancia de la aplicación y utilización de la metodología del biograma en el proyecto, es importante considerar el tipo de material que se maneja como fuente primaria en la investigación, ya que se trabaja con entrevistas, vídeos, fotografías y narraciones de vida que deben ser conservadas, pero que a su vez son complejas por la naturaleza cambiante de algunos relatos. Por lo tanto, es complejo estructurar informes y documentos en formatos clásicos y tradicionales, lo cual permite arriesgarse dentro de la estructura de investigaciones biográfico-narrativas a la aplicación de esquemas no convencionales de presentación de productos finales, teniendo en cuenta la finalidad y el efecto divulgativo, educativo y de conservación histórica que tienen proyectos como este, pero que a su vez contienen un alto nivel de material simbólico con el que se trabaja. Esto permite desarrollar un conocimiento basado en la experiencia de vida de un sujeto específico en condiciones particulares que ejerce una disciplina puntual.

Dada la complejidad de la tarea, es fundamental no solo aplicar la metodología biográfica narrativa del biograma, sino también reconocer la importancia de utilizar enfoques metodológicos transdisciplinarios y creativos. Estos enfoques son cruciales para garantizar procesos más efectivos en investigaciones como estas.

Basándonos en el proyecto de la fase uno, ya desarrollado y concluido, se mantiene el enfoque de aplicar metodologías desde el punto de vista de las teorías feministas para la construcción de las biografías. Esto implica, entre otras cosas, dar voz a las protagonistas en primera persona, validar sus narrativas como fuentes históricas legítimas y situar sus trayectorias en el contexto de las luchas por los derechos civiles, educativos y políticos de las mujeres en Colombia, sin caer en anacronismos. Además, se considerarán análisis de influencias sociológicas en la reconstrucción del relato histórico, utilizando a autores como Pierre Bourdieu

o Zygmunt Bauman, dentro del marco de los estudios culturales. También se emplea la metodología de estudios sobre el diseño con un enfoque periférico, que permite examinar el contexto en el que se desarrolla el diseño en Colombia. Esto implica una modernización forzada, una innovación de diseño dirigida hacia influencias extranjeras y, en última instancia, una colonización cultural y económica que sugiere que el diseño es inicialmente una realidad impuesta.

Sin embargo, el enfoque periférico puede ser una ventaja si se utiliza para analizar la realidad del diseño no solo en términos de producción intelectual o conocimiento, sino también en términos de su impacto en la sociedad y la cultura local. Es decir, si se entiende que el diseño no se encuentra solamente impregnado por la economía y la tecnología, sino también por el desarrollo de la cultura y las mentalidades, pues en muchos países periféricos el mensaje del diseño ha llegado como un ideal de modernidad y de mejora de la calidad del entorno independientemente del grado de industrialización. Esta es una de las opciones a defender por los historiadores periféricos[10].

Finalmente, vale la pena concluir en la parte metodológica del proyecto que si bien no se pretende reducir la historia del diseño colombiano a una serie de biografías de personas particulares que se conviertan en héroes del diseño, sí parece importante no olvidar que detrás de los desarrollos culturales, contextuales, disciplinares y académicos del diseño en Colombia en el siglo XX hay una serie de sujetos, en este caso femeninos, que influyeron de manera directa en el desarrollo del diseño con las características específicas que él mismo puede llegar a poseer. Es por esta razón que nos acogemos a lo escrito por Isabel Campi:

> Si bien es cierto que una buena historia del diseño va mucho más allá de una suma de autores, yo creo que eliminarlos totalmente de la historia del diseño es un error. Los diseñadores son entidades pensantes y, aunque su capacidad de crear o de modificar tendencia se encuentra socialmente muy condicionada, proponen modelos de comportamiento profesional y de creación que para bien o para mal guían a otros diseñadores presentes y futuros en su trabajo cotidiano[11].

En conclusión, respaldados por la teoría historiográfica de Campi, podemos afirmar que, al combinar esto con el objetivo de visibilizar la acción y el papel de las mujeres en la disciplina del diseño, buscamos trascender la mera defensa de héroes individuales. Nos esforzamos por contextualizar estas acciones dentro de un marco más amplio. Después de revisar las biografías presentadas en los biogramas, aspiramos a poder perfilar e identificar en el futuro las influencias y contribuciones de las mujeres al desarrollo disciplinario del diseño colombiano en el siglo XX. Además, buscamos ir más allá de la mera enumeración de productos o individuos para establecer un rol distintivo de la mujer no solo como protagonista o musa del diseño, sino como pensadora, teórica y desarrolladora del mismo.

Resultados

Este proyecto presenta resultados a través de diferentes vías. A la fecha (2025), se han producido y publicado cinco videos en la plataforma de YouTube: los dos biogramas completos (Pastora Correa de Amaya y Ana Forero de Jacobini) y tres videos contextuales (*Hitos del siglo*

[10] Campi, *La historia y las teorías historiográficas del diseño*, p. 55.
[11] Ibid.

XX en Colombia, *Contexto del diseño en Colombia siglo XX - Parte 1* y *Lo femenino en Colombia en el siglo XX - Parte 1*). Adicionalmente, se ha estructurado un micrositio en el portal de la Universidad Jorge Tadeo Lozano que aloja todos los productos del proyecto, y se ha abierto recientemente un canal de Instagram para socializar las entrevistas completas que sustentan los resultados principales, permitiendo a la audiencia acceder a las fuentes primarias de primera mano. También se encuentra en desarrollo una línea de tiempo interactiva de consulta *online* sobre los hitos del diseño en Colombia, que servirá como herramienta de referencia para estudiantes e investigadores. Todos estos productos son de libre distribución y están amparados en licencias Creative Commons para resguardar los derechos de autor y patrimoniales, con el objetivo de hacerlos accesibles a la audiencia meta: estudiantes y docentes de diseño hispanohablantes.

Entre los productos audiovisuales disponibles hasta la fecha, se encuentran los siguientes:

Contexto Colombiano SXX. Este episodio ofrece un breve resumen con el propósito de contextualizar a la audiencia sobre algunos de los hechos más relevantes en el siglo XX en Colombia en los ámbitos social, político y económico, y así tejer relaciones que permitan comprender las decisiones de las diseñadoras protagonistas de los biogramas de los videos siguientes.

Figura 3. Momentum: Contexto Colombiano SXX (Parte 1)



Contexto del diseño en Colombia SXX. Este episodio es el primero de varios que se planean desarrollar para hablar sobre acontecimientos generales de la disciplina del diseño en Colombia en el siglo XX. Acá se incluyen influencias, movimientos y tendencias generales para realizar un breve repaso que sirva de contextualización general de la historia del diseño colombiano.

Figura 4. Momentum: Contexto del diseño en Colombia sxx (Parte 1)



Mujer en Colombia sxx. Este episodio constituye la primera visión general del contexto femenino en el país. Se enfoca en las luchas, logros y situaciones generales enfrentadas por la lucha feminista del siglo xx en Colombia. Se centra en áreas como la educación, el voto y la propiedad privada, que han permitido la profesionalización de la mujer, especialmente en el campo del diseño. Se espera continuar profundizando en este tema.

Figura 5. Momentum: Lo femenino en Colombia en el sxx (Parte 1)



La decana del diseño en Colombia: Pastora Correa de Amaya. En este primer volumen de Momentum vamos a hablar de Pastora Correa de Amaya, directora, decana y creadora de muchos programas de Diseño en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá

desde finales del siglo XX. Este fue el primer producto de la primera fase del proyecto. En la segunda fase, se realizó una reedición para mejorar la narrativa.

Figura 6. Momentum: La decana del diseño en Colombia: Pastora Correa de Amaya



La dama del diseño en Colombia: Ana Forero de Jacobini. En este segundo volumen de Momentum vamos a hablar de Ana Forero de Jacobini, creadora del primer programa profesional de Diseño Gráfico en Colombia e impulsora de la Facultad de Artes y Diseño en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá desde finales del siglo XX. Este es el biograma producido durante la segunda fase del proyecto, actualmente publicado y disponible.

Figura 7. Momentum: La Dama del diseño en Colombia. Ana Forero de Jacobini



Además, se han publicado artículos, ponencias y un capítulo de libro que permiten profundizar en la información y análisis presentados en los productos audiovisuales. Paralelamente, se ha venido construyendo una base de datos con más de veinte nombres de mujeres que ejercieron el diseño en Colombia durante el siglo XX, identificadas a partir de la revisión hemerográfica, bibliográfica y de testimonios. Esta base de datos, que se nutre constantemente, servirá como punto de partida para futuros biogramas. El proyecto espera, en el año 2026, publicar un libro que reúna los biogramas de al menos cuatro mujeres adicionales, con las cuales ya se ha iniciado el trabajo de contactos y entrevistas preliminares.

Adicionalmente, se encuentran las líneas de tiempo por disciplina, los recuentos históricos específicos y los videos de las entrevistas completas, así como el nuevo desarrollo de una línea de tiempo interactiva *online*. Estos recursos esperan ser fuentes de análisis e información para otros investigadores que deseen profundizar o problematizar el tema.

En este artículo queda entonces uno de los recuentos históricos desarrollados que construyen otro pequeño ladrillo para la narrativa de la historia del diseño en Colombia y plantea el rol femenino en el mismo, resumiendo algunos acontecimientos contextuales que rodearon el desarrollo político y económico de la Colombia moderna del siglo XX.

Hablemos de mujer, sociedad y diseño

En esta oportunidad, vamos a regresar un poco en la historia para recordar el lugar reservado a la mujer colombiana durante el siglo XIX, la cual tenía como destino dedicarse al manejo del hogar, la oración y según sus condiciones a la caridad. Pero teniendo en cuenta los influjos europeos que trajeron la ilustración como modelo de pensamiento a la alta sociedad capitalina, empezaron los intentos femeninos para ampliar los lugares de impacto y de desarrollo de muchas mujeres que buscaban derribar algunas de las barreras asignadas a cada sexo dentro del espíritu conservador y religioso heredado de Inglaterra, Norteamérica y Europa en general.

En Colombia, la Ley 95 de 1890 se promulgó para proteger los bienes de las mujeres casadas, permitiéndoles solicitar medidas que protegieran sus bienes del manejo irresponsable de sus cónyuges, iniciando así el recorrido hacia el reconocimiento de los derechos civiles de la mujer con respecto a las variables educativas. La educación femenina tuvo grandes adelantos, sobre todo desde el lugar privado en espacios como el Colegio de la Merced, fundado en 1832. Desde esa época podemos contar que aproximadamente el 10 % de las personas que recibían educación eran mujeres, y que cerrando el siglo XIX el porcentaje había aumentado a casi el 40 %. Ya en el gobierno de Mariano Ospina Rodríguez se permitió un aumento paulatino en la cantidad de mujeres que accedían a la educación, y en 1870 se da un gran impulso a la cantidad de establecimientos educativos ofertados para las mujeres del país.

Desde 1840 inician las capacitaciones y la apertura a la formación de maestras que pudieran estar a cargo de las escuelas primarias. En la década de los 70 del siglo XIX el Gobierno empieza a capacitar maestras en las Escuelas Normales establecidas en lo que se denominan estados solidarios. Estas Normales fueron abiertas para señoritas con un gran auge sobre todo en el estado de Antioquia, en donde aproximadamente la tercera parte de los maestros que asistieron a una Normal entre 1865 y 1880 fueron mujeres que posteriormente pudieron ser nombradas como maestras, directoras de escuela, entre otros cargos.

En esta misma época en Bogotá también hubo un importante auge en la educación de mujeres que se preparaban para ser maestras; según las cifras históricas entre 1871 y 1880, las escuelas normales de la capital graduaron a 128 maestros y 120 maestras, lo que representó un 48.4 % del total de graduados[12]. Esto constituye un dato valioso considerando que, en el análisis realizado y en los dos biogramas de la fase uno y la fase dos de este proyecto, se ha encontrado que el mayor impacto de las mujeres en el diseño colombiano se dio en el ámbito académico, siendo la profesión de docentes en diseño el lugar más prolífico para que la mujer influenciara la disciplina en Colombia en el siglo XX. Por otra parte, en el contexto de las transformaciones legales y sociales, las mujeres tuvieron que esperar hasta los años 30 del siglo XX para que se autorizara mediante decreto su ingreso al bachillerato y a la universidad, e iniciara el reconocimiento de sus derechos políticos[13], proceso que culminó a mediados del siglo con el reconocimiento del voto, lo cual situó al país como uno de los últimos en Occidente en ratificar el sufragio femenino.[14]

Si bien no hay evidencia de una influencia directa de las políticas o de los movimientos femeninos que se estaban dando a principios del siglo anterior en la vida o el modelo de pensamiento desarrollado por las mujeres retratadas en Momentum, sí podemos extrapolar que posiblemente el entorno naciente de movimientos de mujeres que en Colombia buscaban el reconocimiento de los derechos civiles, políticos y educativos abrieron un campo fértil para que mujeres como Ana Forero de Jacobini y Pastora Correa de Amaya lograran desarrollar el impacto social, académico y disciplinar que tuvieron.

[12] Londoño Vega, P. (1994). Educación femenina en Colombia, 1780-1880. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, *31*(37), 55.
[13] Ibid, 22-25.
[14] Ibid.

Vale aclarar que este es un análisis a priori y empírico teniendo en cuenta que la década de los 30 del siglo XX fue la más prolífica para la lucha de las sufragistas colombianas, década en la cual Ana Forero de Jacobini nació. En esa década las mujeres jugaron un papel importante y predominante en el ascenso del liberalismo al Gobierno nacional, también lograron que se reuniera en Bogotá el IV Congreso Internacional Femenino y promovieron la reforma constitucional de 1936, que les permitía a las mujeres desempeñar empleos con condición de ciudadanía. Estas, entre otras acciones desarrolladas por el grupo de mujeres feministas, crearon un entorno social, político y cultural que le permitía a las mujeres que crecían en esos entornos soñar con nuevos campos y ocupaciones laborales ajenas a las reducidas opciones del siglo XIX del hogar, la oración y la caridad.

En los años 20 y 30 del siglo XX en Colombia, las mujeres empezaron a ser parte importante de la fuerza de trabajo en los espacios manufactureros y, aunque no gozaban de autonomía para manejar sus bienes y su dinero (los cuales quedaban cobijados dentro del dominio ya fuera del padre o del esposo), tuvieron un lugar preponderante en los procesos productivos que se desarrollaban en el país en las primeras cuatro décadas del siglo XX, por lo que los procesos de educación y el ingreso a los estudios superiores fueron en aumento para la población femenina del país.

Para completar el estado de la cuestión en tanto las realidades sociales, políticas, culturales y educativas de las mujeres durante el periodo analizado en los biogramas, cabe resaltar los nombres de mujeres prominentes como Ofelia Uribe, Lucila Rubio Laverde, Georgina Fletcher, Débora Arango, Esmeralda Arboleda, entre otras, como los referentes más preponderantes de los movimientos femeninos en Colombia, con el fin de darnos una contextualización general de las influencias directas o indirectas del entorno que rodeó a las mujeres colombianas del siglo XX. También están en proceso de análisis las publicaciones y discusiones realizadas en la revista Agitación Femenina, que permite dar una visión general de las discusiones y reflexiones que las mujeres estaban dando con respecto a sus derechos y deberes en los ámbitos educativo, político y social en la década de los 40 del siglo pasado. La historia de las mujeres ha empezado por el estudio y la reconstrucción de sus roles tradicionales, de su cuerpo, de la maternidad; después, se investigó la educación y el trabajo de las mujeres bajo todas sus formas. Llegó a continuación la política y la esfera pública y su papel en todas las formas de poder y las mujeres en la creación: pintura, música, ciencia.[15]

Si bien, como se planteó en la fase uno, entendemos que la construcción histórica desde lo biográfico puede resultar ingenua para comprender un contexto tan complejo como lo disciplinar, consideramos que constituye el primer paso para visibilizar el papel de las mujeres en el desarrollo del diseño. A partir de este punto, podemos identificar su contribución y proponer un estudio del estado actual que permita el desarrollo de propuestas investigativas y proyectuales más sólidas para el diseño colombiano.

Por lo tanto, consideramos que investigaciones como la presente son solo el punto de partida que posibilitará, en futuras investigaciones, el reconocimiento y la visibilización

[15] Monserrat Boix, "Comunicación: todavía una asignatura pendiente para el feminismo", en *Los feminismos como herramientas de cambio social* (II), editado por Esperanza Bosch, Victoria Ferrer y Capilla Navarro (Edicions Universitat de les Illes Balears, 2006).

permanente de los valiosos aportes académicos, laborales y disciplinares de las mujeres que ejercen el diseño en nuestro país. Estamos comprometidos con la promoción de un enfoque inclusivo y equitativo en el ámbito del diseño, en el que se reconozca plenamente la diversidad de talento y experiencia que aportan las mujeres a esta disciplina.

Discusión de resultados

La historia del diseño es una disciplina académica que estudia la evolución del diseño a lo largo del tiempo. En el caso de Colombia, esta disciplina es relativamente nueva, y aún hay mucho por investigar y difundir. Durante la estructuración de este proyecto en el 2019, identifiqué la importancia y la necesidad de desarrollar material educativo sobre la historia del diseño en Colombia para las universidades de nuestro país. Por ejemplo, los estudiantes deben recurrir a fuentes secundarias o terciarias para aprender sobre la historia del diseño en Colombia, lo que puede resultar poco comprensible y desmotivador.

Los resultados obtenidos nos permiten señalar que las formas de utilizar el video como transmisor de información influyen significativamente en el rendimiento a corto y medio plazo y en el esfuerzo mental que invierten los alumnos en el procesamiento de la información; mostrándose en cierta medida independiente de los diversos contenidos transmitidos.[16]

La naturaleza de este proyecto como investigación-creación, que combina la rigurosidad académica con la producción de materiales audiovisuales de divulgación, puede dar la impresión de una «dispersión» temática si no se explicita su lógica interna. Lejos de ser una debilidad, esta multiplicidad de productos (artículos, videos, ponencias, capítulos de libro, base de datos, línea de tiempo interactiva, Instagram) responde a la necesidad de llegar a diferentes audiencias y de generar múltiples canales de circulación del conocimiento. El artículo que aquí se presenta es uno de esos canales, enfocado en la discusión académica, mientras que los videos cumplen la función de acercar esta historia a estudiantes y al público general, y las redes sociales permiten la difusión de las fuentes primarias (entrevistas completas). Todos estos productos se retroalimentan y forman parte de un mismo esfuerzo por construir una narrativa más inclusiva y accesible sobre la historia del diseño en Colombia.

La propuesta de desarrollar una serie web sobre la historia del diseño en Colombia se basa en la necesidad de difundir y divulgar esta disciplina en nuestro país. YouTube es una plataforma ideal para este propósito, ya que es gratuita, tiene un alcance global y es utilizada por un público amplio, especialmente por las generaciones contemporáneas. La elección de esta plataforma no es un añadido menor, sino que es consustancial a la metodología del proyecto: el biograma no solo se escribe, sino que se narra, se ve y se escucha, aprovechando las posibilidades del lenguaje audiovisual para transmitir la riqueza de los testimonios y el contexto histórico. Además, YouTube permite crear contenidos interactivos y atractivos que pueden ayudar a los estudiantes a comprender mejor la historia del diseño: los videos pueden incluir imágenes, animaciones, entrevistas y otros elementos que pueden enriquecer la experiencia de aprendizaje.

[16] Pablos Pons y Julio Cabero, "El video en el aula y el video como mediador del aprendizaje", *Revista de Educación* 291 (1990).

El enfoque en la historia del diseño en Colombia desde una perspectiva inclusiva y educativa es fundamental en un contexto donde la narrativa histórica ha tendido a omitir o minimizar las contribuciones de ciertos grupos, como las mujeres. Al resaltar el papel de las mujeres en el desarrollo del diseño, se desafían los estereotipos de género arraigados en la disciplina y se reconoce su importancia como agentes activos en la configuración del panorama del diseño colombiano. De esta manera, se construye una historia más completa y respetuosa con los involucrados.

Al analizar la evolución de los derechos de las mujeres en Colombia, desde la Ley 95 de 1890 hasta el reconocimiento del sufragio femenino en los años 30 del siglo XX, se contextualiza la lucha por la igualdad de género dentro de un marco histórico más amplio. Esto no solo enriquece nuestra comprensión de la historia del diseño, sino que también destaca la intersección entre el desarrollo social, político y económico del país y el avance de los derechos de las mujeres.

En resumen, este proyecto representa un paso importante hacia una mayor inclusión y equidad en el campo del diseño en Colombia. Al reconocer y celebrar las contribuciones de las mujeres a lo largo de la historia, y al utilizar herramientas innovadoras para difundir este conocimiento, espero contribuir a una narrativa más completa y diversa sobre el diseño en el país.

Conclusiones

La historia del diseño colombiano es rica y diversa, influenciada por una intersección de factores que incluyen lo político, lo económico y lo cultural del país. Este proyecto resalta la importancia del contexto histórico para comprender el desarrollo del diseño en Colombia, evidenciando que este no es solo una cuestión de tendencias estéticas, sino también de respuestas creativas a las necesidades y desafíos de la sociedad colombiana.

En respuesta a la primera pregunta de investigación (¿cuál ha sido el papel y la contribución específica de las mujeres en la constitución y desarrollo del diseño en Colombia durante el siglo XX, particularmente en el ámbito académico y profesional en Bogotá?), a través de los biogramas de Pastora Correa de Amaya y Ana Forero de Jacobini se evidencia que el mayor impacto de las mujeres en el diseño colombiano del siglo XX se dio en el ámbito académico. Ambas fueron, ante todo, educadoras y gestoras de programas, lo que sugiere un rol femenino vinculado a la transmisión del conocimiento y a la institucionalización de la disciplina, más que a la creación de obras o productos individuales. Esto abre una línea de investigación sobre si existe una «manera femenina» de ejercer el diseño en nuestro contexto, ligada a lo colectivo y lo pedagógico. La base de datos construida, que incluye más de veinte nombres de mujeres diseñadoras, confirma que muchas de ellas ejercieron mayoritariamente en la docencia y la dirección académica, más que en el ejercicio profesional independiente, al menos en los hallazgos que se tienen hasta el momento.

En respuesta a la segunda pregunta de investigación (¿cómo la metodología del biograma, basada en fuentes primarias y narrativas de vida, permite visibilizar estas contribuciones de una manera más íntima y contextualizada que las narrativas históricas tradicionales?), la metodología del biograma, con su énfasis en fuentes primarias (entrevistas en

profundidad, archivos personales y testimonios de allegados), ha demostrado ser una herramienta poderosa no solo para recopilar datos, sino para sentir y comprender las condiciones personales, familiares y sociales en las que estas mujeres desarrollaron su carrera. También permite una aproximación más humana y menos heroica a la historia, situando a las protagonistas en su contexto y mostrando sus contradicciones, afectos y luchas cotidianas. El producto audiovisual, como extensión natural del biograma, potencia este acercamiento al público joven, y la reciente apertura del canal de Instagram para difundir las entrevistas completas fortalece la transparencia y la verificabilidad de las fuentes.

En respuesta a la tercera pregunta de investigación (¿de qué manera el contexto político, social y educativo de Colombia en el siglo XX influyó en la trayectoria de las diseñadoras pioneras?), la investigación confirma que el entorno de luchas feministas de los años 30 en Colombia (IV Congreso Internacional Femenino, reforma constitucional de 1936, sufragio) creó un clima propicio para que mujeres como Ana Forero (nacida en esa década) pudieran soñar con ocupar espacios laborales y académicos no tradicionales. Sin embargo, el análisis de los biogramas no muestra una militancia política explícita de estas pioneras, sino más bien una internalización de esas posibilidades abiertas por el movimiento feminista, que se tradujo en una agencia silenciosa pero efectiva en el campo educativo. Asimismo, la tensión entre modernización forzada y tradición local que caracterizó al siglo XX colombiano se refleja en sus propuestas curriculares, que combinaban la importación de modelos europeos y norteamericanos con la adaptación a las necesidades y limitaciones del contexto local.

Asimismo, la utilización del video como herramienta para contar la historia del diseño en Colombia emerge como una iniciativa estratégica y poderosa. Al reconocer la necesidad de desarrollar material educativo accesible y comprensible sobre esta disciplina en el país, se propone el uso de YouTube como plataforma idónea para difundir y divulgar el conocimiento. Este enfoque no solo aborda la escasez de recursos documentales y no documentales, sino que también aprovecha el potencial del video para ofrecer una experiencia de aprendizaje interactiva y atractiva.

Además, el alcance global y la accesibilidad sin precedentes de YouTube permiten llegar a una amplia audiencia, incluidos estudiantes, profesionales del diseño y entusiastas de la historia, tanto dentro, como fuera de Colombia. La integración de herramientas interactivas y atractivas en los videos enriquece aún más la experiencia de aprendizaje, fomentando la participación activa de los estudiantes y la creación de comunidades de aprendizaje en línea. Los nuevos desarrollos —la línea de tiempo interactiva *online* y el canal de Instagram— amplían este ecosistema digital, ofreciendo múltiples puntos de entrada al conocimiento histórico.

Este enfoque no solo promueve una narrativa más inclusiva y equitativa sobre la historia del diseño en Colombia, sino que también resalta la importancia de reconocer y celebrar las contribuciones de grupos históricamente marginados, como las mujeres. Al contextualizar la evolución de los derechos de las mujeres dentro de la historia del diseño, se profundiza nuestra comprensión de la intersección entre el desarrollo social, político y económico del país y el avance de la igualdad de género.

Es necesario reiterar que este artículo presenta los resultados de las dos primeras fases de un proyecto a largo plazo. La decisión de profundizar en solo dos mujeres por fase, lejos de

ser una limitación, es una apuesta metodológica por la calidad sobre la cantidad. El proyecto continuará en fases posteriores, ampliando el número de biogramas, incluyendo diseñadoras de Cali y Medellín (superando así la limitación geográfica actual) y consolidando la base de datos iniciada. La meta es, en 2026, publicar un libro que recopile al menos seis biogramas, ofreciendo una visión más panorámica, pero igualmente rigurosa, del aporte femenino al diseño colombiano.

La investigación se adentra en la vida y el legado de varias mujeres destacadas en el ámbito del diseño colombiano, situándolas en el contexto de su época y analizando su influencia en la evolución de la disciplina. Además, plantea la pregunta sobre el enfoque de género y su importancia en la construcción de la historia del diseño, reconociendo que el diseño, como acto comunicativo, trasciende las dicotomías tradicionales de género y se enfoca en el intercambio de signos más allá de las categorías sociales. La metodología de biogramas permite una comprensión más holística de la vida y obra de estas mujeres, contextualizándolas en relación con su entorno y su comunidad profesional. Esta metodología transdisciplinaria y creativa ofrece una manera única de explorar las influencias y contribuciones de las mujeres al diseño colombiano.

A través de la investigación, se busca no solo destacar a las mujeres como figuras individuales, sino también comprender su papel dentro de un marco más amplio de desarrollo disciplinario. Se aspira a ir más allá de la mera enumeración de productos o individuos para establecer un rol distintivo de la mujer como pensadora, teórica y desarrolladora del diseño en Colombia durante el siglo XX. El proyecto se enmarca en un esfuerzo por visibilizar y reconocer el papel de las mujeres en la historia del diseño colombiano, trascendiendo la mera narración de biografías individuales para establecer un análisis más profundo y contextualizado de su contribución a la disciplina.

En resumen, este proyecto representa un paso importante hacia una mayor inclusión y equidad en el campo del diseño en Colombia. Al utilizar herramientas innovadoras y estratégicas para difundir el conocimiento histórico y celebrar la diversidad de voces y contribuciones se contribuye a una narrativa más completa y respetuosa sobre el diseño en el país.

Referencias

Bermúdez Castillo, Jairo Alfredo. "El nacimiento del diseño gráfico en la educación superior bogotana, 1948-1963". *Revista KEPES* 12, nº. 12 (2015): 85-112. https://doi.org/10.17151/kepes.2015.12.12.5

Boix, Monserrat. "Comunicación: todavía una asignatura pendiente para el feminismo". En *Los feminismos como herramientas de cambio social* (II), editado por Esperanza Bosch, Victoria Ferrer y Capilla Navarro. Edicions Universitat de les Illes Balears, 2006.

Bolívar, Antonio. "¿De nobis ipsis silemus?: Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación". *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 4, nº. 1 (2002).

Campi, Isabel. *La historia y las teorías historiográficas del diseño*. Editorial Designio, 2013.

Garone Gravier, Marina. "Los designios de Eva: El género en la identidad del diseño latinoamericano". *Revista 180*, nº. 24 (2009). https://doi.org/10.32995/rev180.Num-24.(2009).art-268

Londoño Vega, Patricia. "Educación femenina en Colombia, 1780-1880". *Boletín Cultural y Bibliográfico* 31, nº. 37 (1994): 21–59. https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1970/2026

López Carmona, Natalia. "Una aproximación al diseño desde la perspectiva del género". En XIII Foro académico de diseño. Universidad de Caldas, 2016.

Mas García, Xavier. "Una mirada creativa hacia el método biográfico". *Encuentros* Multidisciplinares 9, nº. 27 (2007): 16-21.

Newberry, Christina y Amanda Adame. "23 Estadísticas de YouTube esenciales para este año". Hootsuite, 2022. https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-youtube/

Parrilla, Ángeles. "¿Y si la investigación sobre inclusión no fuera inclusiva? Reflexiones desde una investigación biográfico-narrativa". *Revista de Educación*, nº. 349 (2009): 101-118.

Pons, Pablos y Julio Cabero. "El video en el aula y el video como mediador del aprendizaje". *Revista de Educación* 291 (1990): 351-370. https://idus.us.es/handle/11441/32236

Ramírez-Ochoa, Manuel. "Posibilidades del uso educativo de YouTube". *Revista Ra Ximhai* 12, nº. 6 (2016): 537-546. https://doi.org/10.35197/rx.12.01.e3.2016.34.mr

Segovia, José, Antonio Martos y Elvira Martos Titos. "Los biogramas como trama y oportunidad para ubicar y comprender los procesos de desarrollo profesional e identitario". *Revista del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación*, nº. 41 (2017): 81-96.