

**ANA MARÍA ÁLVAREZ**Editora revista *La Tadeo de Arte*

latadeo.dearte@utadeo.edu.co

<https://doi.org/10.21789/24223158.1814>

**ESTE NÚMERO EMPEZÓ** a cocerse en medio de la pandemia declarada en 2020. Y se cierra en el mismo contexto, en un mundo (el mundo entero) que se acomoda con menos restricciones y con algo de esperanza. Agradecemos profundamente a los autores que se lanzaron a responder la convocatoria y a quienes trabajaron con nosotros en esta edición.

Aunque la convocatoria para recibir artículos para este número se abrió sin un tema específico, la historia, la estética y el patrimonio centran las preocupaciones de los investigadores que publicamos en esta edición.

## ¿QUÉ HAY DE LA ESTÉTICA Y EL ARTE?

**ASÍ, LA HISTORIA** de esta edición empieza con el «Análisis lógico-semiótico de los usos del color», de Claudio F. Guerri y William S. Huff. En contra del criterio de una lista creada por Huff durante años sobre el uso del color, sin preocuparse por el tema en discusión y bajo el rigor del Nonágono Semiótico (NS), Guerri propone nueve aspectos, obviamente, sobre la lógica del uso del color. La lógica del NS recoge toda «la gama completa de propósitos humanos [para el uso del color], desde la abstracción —teoría—, a la materialidad —tecnología— y a la convencionalidad —cultura—». Los autores representan el uso del color a través de 27 criterios lógicos del NS con ejemplos claros y sencillos, según las lógicas de la práctica teórica, la práctica económica y la práctica política. Este análisis representa la imposibilidad de «dar una explicación única y final respecto de cualquier concepto» en contra de la lógica que se exige al artista «en la resolución de su obra»: porque toda elección «es influenciada e incluye [...] otros criterios». Guerri acaba el artículo dando el crédito a Huff: el NS es una máquina de pensar que debe ser llenada y los conocimientos de Huff lo hicieron posible.

William S. Huff murió a inicios de este año. Es un honor poder contar con sus conocimientos en estas páginas.

Fernando Flórez González se acerca a la posición de los estudiantes de arte sobre su «intimidad hecha espectáculo y consumo», en el

artículo «El estilo como expresión de la capacidad imitativa humana: una estrategia pedagógica para las artes visuales». La pregunta que surge se centra en estos estudiantes: ¿quieren convertirse en *influencers* y vendedores extremos de su propia vida e intimidad, sin buscar en las profundas desgracias del ser humano sino en su propia vanidad y ansia de reconocimiento? El texto no es una defensa a tiempos mejores, sino un alegato por «reconocer trayectorias pasadas y complejas de producción artística sin obviar o negar las nuevas formas de producción».

Sobre esa manifestación cultural se centra el siguiente artículo: la sangre de la menstruación es azul en los anuncios de publicidad de productos para contener el flujo. Eugenia Mora Olarte comparte autoría con Fernando Flórez González en el texto «Lo íntimo natural: esteticismos menstruales y sus representaciones culturales».

Esa distorsión de la realidad que denuncian los autores del artículo parte del estudio de diversas «representaciones culturales de la menstruación en Latinoamérica». La estética alrededor de la menstruación promueve «un “ocultar con estilo” el sangrado y el flujo menstrual» para hacer cada vez menos visibles, más cómodos, a los «cuerpos menstruales». La vergüenza de la sangre alimenta la *desnaturalización* de un proceso biológico vital, y esa vergüenza ha llevado a una «contaminación corporal y ambiental» sin precedentes.

# DE ESTÉTICAS, HISTORIAS Y PATRIMONIOS

## ¿QUÉ ES LO QUE CONVIERTE EN TRADICIONAL A UN OBJETO, UNA TECNOLOGÍA, UNA FIESTA?

**EL TRAYECTO POR** las expresiones culturales se acerca al patrimonio intangible. En «El tejido Guane: importancia y propuesta de preservación desde la conjunción entre artesanía, educación y diseño», Ernesto Vidal Prada y Adolfo Vargas Espitia presentan una investigación sobre los tejidos como memoria histórica de un pueblo. Los autores crean un kit, en estudio y desarrollo, que une artesanía con diseño y educación, a partir del reconocimiento de la técnica *sprang* usada por la cultura Guane (que ocupó el departamento de Santander) para la realización de sus tejidos. Su idea es «compartir saberes y quehaceres para el buen vivir», para la producción de un producto en el que se unen artesano y diseñador.

Esta edición continúa con un artículo sobre el patrimonio tangible: el entorno construido. Las investigadoras Julia Sá Earp y Valentina Dávila nos descubren hibridaciones singulares en la historia de la arquitectura brasileña: cómo la apropiación de técnicas y de materiales del hombre blanco por parte de los indígenas Kayapó ha dado paso a una tipología interétnica. Se trata de un proyecto de investigación que subraya que la intersección cultural es natural para los indígenas y no para los externos, porque lo tradicional no es estático: se apropia de elementos de otros. El texto «Encuentros interétnicos en la arquitectura Kayapó» cierra con las conclusiones de diversas sesiones de trabajo entre arquitectos y aldeas indígenas para idear una tipología, para nombrarla y caracterizarla. Llama la atención, en la recopilación final, que los aldeanos buscaban materiales foráneos, mientras que los técnicos se inclinaban por materiales locales y naturales.

En «La storia degli edifici, la memoria dei luoghi. Le architetture dei Gardella in Alessandria», Annalisa Dameri se centra en dos generaciones de dos familias, Borsalino y Gardella, que son

protagonistas del desarrollo y la construcción de una ciudad y de sus ciudadanos. La innovación empresarial y arquitectónica forman, en conjunto, la historia del siglo XX de Alessandria, una ciudad al noroccidente de Italia. En este viaje relatado por Annalisa, las guerras mundiales, la tuberculosis, las crisis económicas, las fábricas, los hospitales, el trabajo industrializado y la vivienda integran el patrimonio de una cultura.

Cierra el tema, desde Europa también, un artículo de Diana María Espada Torres sobre el patrimonio arquitectónico desaparecido de España. En «Pervivencias gráficas históricas: el caso de «Villa Pura» (1912-1914), en la ciudad española de San Sebastián», la autora reconstruye un edificio, su entorno y sus habitantes a partir de fotos y planos archivados. La descripción de la vivienda, de una familia adinerada española, permite conocer el estilo modernista, ya consolidado, del arquitecto Miguel Ángel Navarro. «Esta vivienda es realmente significativa en la trayectoria del arquitecto. Por un lado, por el lugar donde se levanta: la ciudad de moda por excelencia, San Sebastián [...]. Por otro, por la entidad y envergadura de la construcción: un gran edificio residencial en el que explora y profundiza una tipología ya ensayada [...].»

Finalmente, en el apartado Galería, Andrés Ávila Gómez firma «La Cité Internationale Universitaire de París: un siglo de arquitecturas al interior de una ciudad-jardín», una recopilación fotográfica que enseña la transformación de los estilos arquitectónicos desde el inicio de la construcción de la ciudad universitaria de París en 1923 hasta los últimos edificios inaugurados en 2019. Este reportaje refuerza la intención de la propia Cité de promocionar el patrimonio del conjunto: una muestra colectiva de haceres, de estéticas y de culturas, que refleja casi 100 años de diseño arquitectónico y urbanístico.

# LO QUE HAY Y LO QUE VENDRÁ

**DIFERENTES ENFOQUES Y** diversos orígenes han dado forma a una edición que, sin un comienzo específico, reúne casos de estudio sobre la estética, la historia y el patrimonio. Contextos opuestos y geografías distantes subrayan el valor de lo tradicional, de la práctica y de la teoría.

Con el acompañamiento del director de la revista y de los miembros del Comité Editorial, esta vez se publican ocho artículos de los 17 recibidos, después de pasar por la revisión de 17 pares académicos diferentes (cinco de ellos internacionales y doce nacionales). Como siempre, para la revista es fundamental buscar e investigar sobre métricas y maneras diferentes de llegar a más lectores. Además de las bases de datos y directorios en los que está incluida la revista (Google Scholar, Academia, Dimensions, ERIH Plus, Mendeley, MIAR, PKP Index, ROAD, AmeliCA, Relib y DOAJ), este año dimos un salto más profundo en la virtualidad: lanzamos **#latadeoarteconversa**, una conversación rápida con autores publicados en ediciones anteriores, desde el canal de Instagram de la revista. Nos preocupamos por difundir los trabajos de investigadores y académicos y, además, por invitar a estudiantes y estudiosos a descubrir una manera de revisar el propio quehacer profesional en los procesos investigativos. Es, también, una llamada a realizar una lectura interdisciplinaria y transversal de los diversos temas que se incluyen en la revista.

En el número 09, que se publicará en 2022, recogemos textos que navegan bajo la idea de «confinados»: una edición centrada en los procesos acelerados por los toques de queda y los confinamientos en la publicidad, el arte, el diseño y la arquitectura.

Los invitamos, ahora, a sumergirse en la lectura de este nuevo número de *La Tadeo Dearte*.