

# LA CONSCIENCIA

**EMPEZAMOS EL AÑO** con la posesión del nuevo rector de la universidad, Carlos Sánchez Gaitán. Cumplimos cinco meses de trabajo estrecho y colectivo con el flamante decano de la facultad y director de la revista, Felipe César Londoño. Iniciamos una nueva década con la edición del número 06 de esta revista con la satisfacción —y el orgullo— de haberla incluido en varios directorios y bases de datos: Google Scholar, Academia, AmeliCA, Mendeley, ROAD, Relib y DOAJ (Directory of Open Access Journals). El foco regresa a la imagen, discutida en el año 2018 en la edición 04 bajo una visión teórica, esta vez con artículos y cuestiones que insisten en el tema desde una revisión más práctica. Continuamos con la colaboración rigurosa del profesor Claudio Guerri y de los miembros del Comité Editorial.

2020 —un año bisiesto, el año chino de la rata, el año de la enfermera— se ha convertido en el año de la pandemia por Covid-19 y del confinamiento mundial. Sumergidos en la Era del Baño de imágenes, las noticias sobre desastres naturales, conmemoraciones políticas y civiles, y viajes espaciales se van ahogando entre el seguimiento de casos de personas infectadas con el virus, los cierres de fronteras y la orden de quedarse en casa.

Las imágenes han sido el elemento esencial para contar una historia, transmitir una noticia, guardar un recuerdo. Esas imágenes cristalizan civilizaciones y, hoy, esa materialización visual nos desborda y nos devora: 800 millones de fotografías se suben cada día a una sola red social. En esa hiperinflación de imágenes, nos estamos quedando sin espacio, físico y mental, para más imágenes. Por esto es necesario preguntarse por la necesidad de ellas: su contenido, su peso, su almacenamiento, sus fluctuaciones, su valor.

En medio de la Era del Baño de imágenes, ¿la construcción de significado por parte de la imagen desaparece como acto icónico? No, es la respuesta que parecen sugerir los textos recogidos en este número (aunque las imágenes circulen más rápido de lo que alcanzamos a ver y, cada vez menos, a entender). De nuevo, esta edición se compone como una evaluación de la sociedad desde el discurso de diseñadores, arquitectos, artistas y lingüistas.

El próximo número recogerá el debate entre lenguajes visuales y lenguajes visibles desde las fronteras variables y líquidas entre el arte, el diseño y la arquitectura. Finalmente, nos queda invitarlos a participar en la convocatoria de artículos para el número 08: una edición abierta a investigaciones, reportes de caso o reseñas que estudien y analicen esa misma barrera invisible entre las profesiones que acoge la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

# DE LA IMAGEN