

PATRIMONIO
LA UNIVERSIDAD
JORGE TADEO

Fecha de recepción: 30 de mayo de 2018

Fecha de aceptación: 20 de agosto de 2018

Sugerencia de citación: Forero Cruz, Guillermo. 2020. Patrimonio audiovisual en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. *La Tadeo Dearte* 6(6), 120-137. doi: 10.21789/24223158.1397

AUDIOVISUAL EN DE BOGOTÁ LOZANO

GUILLERMO FORERO CRUZ

* Comunicador social, periodista y publicista de la Pontificia Universidad Javeriana, gestor en patrimonio audiovisual
Profesional del sistema de bibliotecas de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-1692-5679>

guillermo.forero@utadeo.edu.co

R E S U M E N

ESTE ARTÍCULO hace un recorrido por la historia de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, reseñando la trayectoria del patrimonio audiovisual como elemento dinamizador de la formación, la investigación y la proyección social. Así mismo, brinda una visión sobre el trabajo desarrollado en el proyecto Patrimonio Audiovisual de Utadeo.

A B S T R A C T

THIS ARTICLE takes a tour through the history of Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, reviewing the trajectory of audiovisual heritage as a stimulus for training, research and social projection. Further, it provides an overview of the work performed by the Utadeo Audiovisual Heritage Project.

PATRIMONIO AUDIOVISUAL

AUDIOVISUAL HERITAGE

PALABRAS CLAVE

KEYWORDS

PROYECTO

PROJECT

GESTIÓN

MANAGEMENT

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

EN ESTE siglo XXI, en el contexto de la cultura audiovisual, la era de la información y el conocimiento, vale la pena preguntarnos:

¿Dónde está la vida que hemos perdido en vivir?

¿Dónde está la sabiduría que hemos perdido en conocimiento?

¿Dónde el conocimiento que hemos perdido en información?

Los ciclos celestiales en veinte siglos

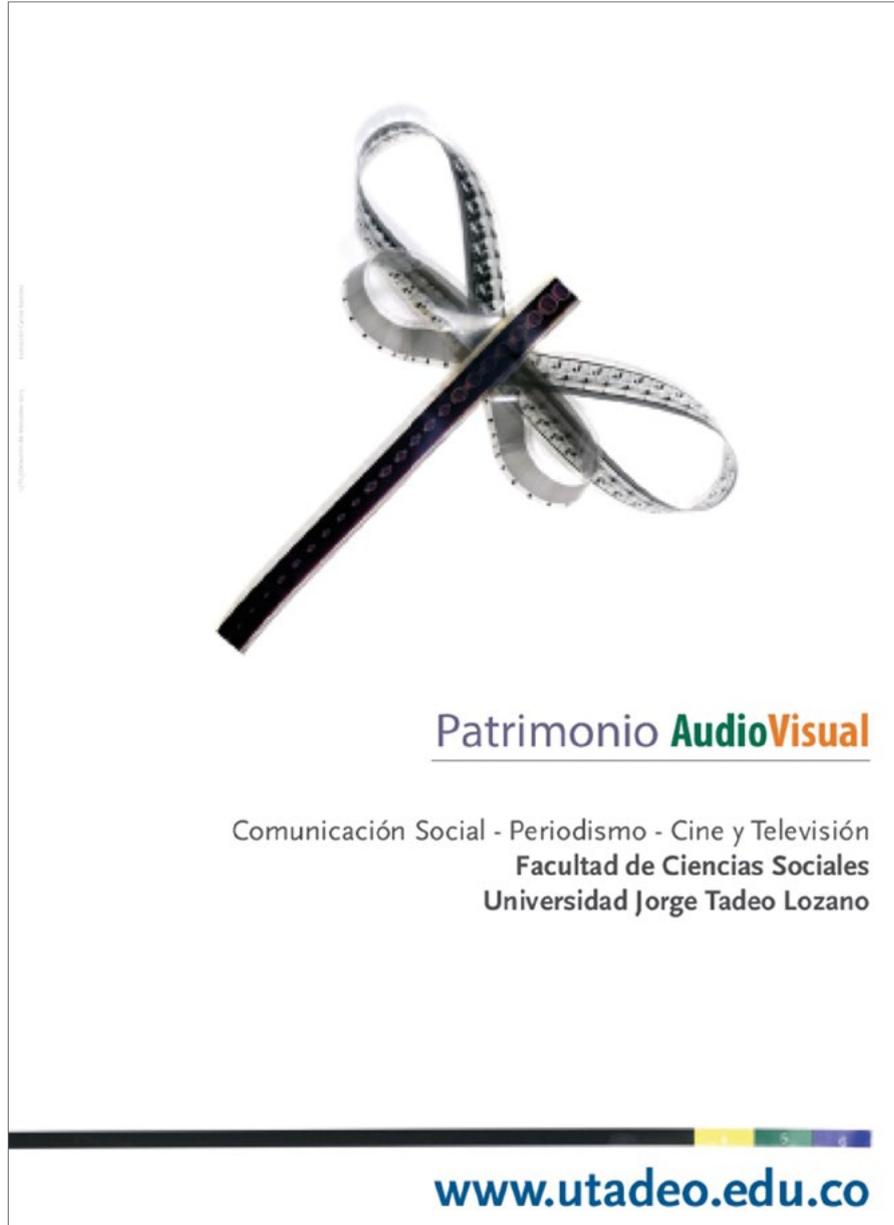
Nos apartan de Dios y nos aproximan al polvo (T.S. Eliot 1934)

Estos versos toman fuerza vital ante la amenaza que se cierne sobre la memoria, la identidad y el desarrollo de individuos y colectividades, debido a los nuevos escenarios creados por fenómenos como la obsolescencia tecnológica, la explosión de información, la revolución digital y la cultura libre. Amenaza, particularmente dramática en el caso del Patrimonio Audiovisual que «es uno de los que permite acceder de manera más directa e intuitiva a la riqueza de las culturas del mundo y a la infinita diversidad de la civilización humana» pero, que a su vez es «extremadamente vulnerable» (Mensaje de la Sra. Irina Bokova, Día Mundial del Patrimonio Audiovisual 2011)

Información, conocimiento, sabiduría y vida conforman una escala de desarrollo humano cuya gestión está en cabeza de personas y organizaciones que, más allá de conservar, trabajan por la preservación, el acceso y el aprovechamiento de los activos del patrimonio común. Una de ellas es la institución universitaria que, como formadora y gestora de conocimiento, genera diariamente gran cantidad de contenidos e información que, si no se gestiona adecuada y oportunamente, puede perderse. Por lo anterior, la Unesco, en septiembre de 2015, con motivo del Seminario Internacional en torno a las Humanidades Virtuales para la Memoria Sostenible del Patrimonio Cultural Gráfico, declaró:

Desde Unesco, la comunidad internacional insta a desarrollar políticas públicas necesarias para atender la problemática desde una visión interna. Aunque algunas instituciones se han preocupado por generar un proyecto de conservación de materiales culturales, es aun necesaria una iniciativa que parta de directrices congruentes y de la unión de esfuerzos en los que grupos de artistas, bibliotecarios, conservadores, instituciones, museos y otros organismos, generen un proyecto que beneficie a toda la población y que permita construir un espacio común para la conservación del patrimonio cultural digital nacional.

Para la Oficina de la Unesco en México, la preservación y salvaguarda del patrimonio gráfico y audiovisual representa caminos claros que conducen a la construcción de conciencia social y memoria histórica. Las dificultades para su adecuada conservación y digitalización, protocolos y estudios que regulen su conservación, uso y protección, han impedido en algunos casos que la sociedad tenga libre acceso a este tipo de archivos (Unesco, 2015).



[**Figura 1.** Afiche Proyecto Patrimonio Audiovisual Utadeo]
Diseño: Carlos Ramírez

Durante este evento me correspondió abordar el tema del papel de las instituciones en la gestión del patrimonio audiovisual, presentando la experiencia y el proyecto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano como institución educativa que, a partir de sus activos audiovisuales, aporta valor agregado a la educación y la formación profesional, impulsando soluciones a los diversos retos que plantea el desarrollo. Emprendí, entonces, una reflexión y una investigación alrededor del itinerario del patrimonio audiovisual en la Universidad, que compartiré en los siguientes párrafos.

Como preámbulo, me parece conveniente precisar a qué nos referimos cuando hablamos de patrimonio audiovisual y de su gestión, dado que no son términos muy definidos y desde la Universidad hemos enriquecido los conceptos con algunos aportes, como por ejemplo el enfoque holístico o integral.

Consideramos el patrimonio audiovisual como los elementos, productos y obras audiovisuales de personas, organizaciones e instituciones que por su valor histórico, social, cultural y económico se constituyen en activos productivos. El patrimonio audiovisual presenta cuatro tipologías: gráfico, fotográfico, sonoro y de imagen en movimiento.

El patrimonio gráfico comprende la representación gráfica realizada en distintas técnicas, medios y soportes, como afiches, folletos, planos, mapas, dibujos, manuscritos, logotipos, marcas, entre otros. El patrimonio fotográfico está compuesto por imágenes registradas a partir de la fijación de la luz sobre diversos soportes (papel, metal, vidrio, plástico, memorias de estado sólido, HDD, cintas, medios electromagnéticos, ópticos, etc.). El patrimonio sonoro está integrado por los audios grabados mediante diversas técnicas, y fijados en diversos soportes (discos, casetes, cintas, memorias de estado sólido, HDD, etc.). El patrimonio de imagen en movimiento —«serie de imágenes registradas en un soporte con o sin acompañamiento sonoro que, al ser proyectadas, dan una impresión de movimiento»—, incluye, entre otros, películas cinematográficas, producciones televisivas, producciones videográficas (Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento 1980).

Es importante puntualizar que forman parte integral del patrimonio audiovisual material: equipos, instrumentos, elementos y tecnologías; y, del patrimonio audiovisual inmaterial: conocimientos, prácticas y saberes. Así mismo, es fundamental reiterar que el patrimonio audiovisual no solo abarca lo analógico pasado sino también lo digital presente y lo futuro.

En cuanto a la gestión del patrimonio audiovisual, cabe anotar que la riqueza de este patrimonio exige una acción con criterio integral, que no solamente procure su conservación y mantenimiento, sino que también aporte un valor agregado, para contribuir con la misión y el logro de los objetivos de cada organización. Al hablar de gestión del patrimonio audiovisual me refiero a la administración y control «sistemático y eficiente de la producción, recepción, mantenimiento, uso y disposición» de documentos, mediante un «conjunto de principios, políticas, normas y estrategias» (Voutssas 2014), para lo cual se hace necesario conformar un sistema que comprende un marco jurídico, institucional y de recursos, unos procesos de planeación —que incluyen actividades de ejecución, monitoreo, evaluación y comunicación— y unos resultados, productos y mejoras (Unesco, ICCROM, Icomos, UICN 2014).

La gestión del patrimonio audiovisual cubre todo el ciclo de vida de los documentos, elementos, productos y obras, y comprende actividades de rescate y colección, investigación y documentación, inventario, verificación técnica, clasificación, catalogación e indización, valoración, preservación (mantenimiento, cuidado, restauración, duplicación, migración, emulación), digitalización, circulación y acceso, comunicación y promoción, archivado y descarte.

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano fue fundada en el año de 1954 por Jaime Forero Valdez, Joaquín Molano Campuzano y Javier Pulgar Vidal, quienes se preocuparon por darle una orientación novedosa y diferenciadora; para ello, involucraron campos de estudio ausentes en otras instituciones y los recursos audiovisuales de última tecnología de la época. Desde entonces, la Universidad se caracterizó por dos rasgos esenciales en su quehacer formativo: los recursos naturales y lo audiovisual. Posteriormente, con el impulso dado por la vinculación a su cuerpo directivo y docente de jóvenes profesionales, formados en Estados Unidos y Europa, reforzó su presencia en las áreas de arte, diseño y comunicación.

En 1956, la Universidad inició un proceso de creación e innovación, incorporó la Universidad Femenina La Bordadita con su Facultad de Filosofía y Letras, la Escuela de Traductoras, la Escuela de Dibujo Arquitectónico, Decoración y Propaganda; y el Instituto de Arte. La Bordadita se convirtió, entre 1959 y 1964, en el Instituto Superior Femenino, adicionando la escuela de Periodismo; quedaron así trazados los fundamentos para la creación de los futuros programas profesionales en arte, diseño, publicidad y otros del área audiovisual.

En 1967, por iniciativa de Ana Forero de Jacobini y David Consuegra, se abrió el primer programa universitario de Diseño Gráfico; en 1968, el programa de Publicidad; y en 1971, el programa de Comunicación Social, pionero por su orientación hacia el cine y la televisión. El decano Evaristo Obregón encausó la formación hacia los medios de comunicación con un plan de estudios distribuido en tres áreas: profesional, social e investigativa.

Margarita de la Vega Hurtado, en 1971, siendo estudiante de Comunicación, tuvo la idea de fundar el Cineclub de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, idea acogida y apoyada por el decano Evaristo Obregón. A este se vincularon Eulalia Carrizosa, Juan Diego Caicedo, Diego Rojas Romero, Diego León Hoyos, Jaime Arango López, estudiantes de Comunicación Social y José Ignacio Jiménez Salazar (estudiante de Administración de Empresas), quienes le dieron gran impulso convirtiéndolo en referente obligado del cineclubismo colombiano y de la crítica cinematográfica, más aún cuando publicaron la Revista *CINECLUB UJTL* (Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano 2007) que circuló con el apoyo de la División de Bienestar Estudiantil. Esta revista marcó el derrotero de otras publicaciones similares sobre cine en el decenio de los años 70. Todo este despliegue de actividades se vió fortalecido por la vinculación en la parte docente de los más reconocidos profesionales y especialistas del país: Hernando Martínez Pardo, Jesús Martín Barbero, Jorge Luis Puerta, Daniel y Jorge Nieto, David Jiménez, Ricardo Camacho, Jairo Anibal Niño, Esteban Navajas, Marta Rodríguez, Natasha Iartovsky, Jorge Silva, Lisandro Duque, Carlos Duplat, Humberto Martínez Salcedo, Jaime Santos, Juan Guillermo Ríos, Gabriel Muñoz López, Germán Bustillo, Gonzalo González, Jaime Durán Pombo, Mario Jiménez, Daniel Bautista, Mauricio Rosas, Malcom Aponte, entre otros.

Durante esta época confluyeron artistas, periodistas, cinematografistas, escritores, sociólogos e intelectuales que, alrededor de las cátedras, fueron consolidando lo audiovisual como elemento fundamental de la enseñanza y el aprendizaje, e imprimieron una tendencia que, poco a poco, fue incorporándose en la forma de ser tadeísta, lo cual llevó a crear la Unidad de Audiovisuales, en 1972. Entre sus actividades iniciales, centradas en convertir los medios y el lenguaje audiovisual en estrategia pedagógica, estuvieron la consecución y proyección de material audiovisual en convenio con instituciones y embajadas; la configuración de la videoteca; el suministro de personal, instalaciones y equipos para la realización de prácticas; y la prestación de servicios de producción y asesoría, destacándose la producción de diapositivas, dibujos,

material didáctico y la orientación a profesores y alumnos en la utilización de los medios audiovisuales.

En el año 1975 no solo la actividad docente de los programas formativos relacionados directamente con lo audiovisual demandaba equipos y materiales; para atender esta creciente necesidad y optimizar la labor, se planteó como parte del Plan de Desarrollo Audiovisual la compra de equipos y materiales, entre ellos una moviola para cine, un circuito cerrado de televisión y una cabina de sonido. En 1978, el decano de la Facultad de Comunicación Social, Manuel Cabrera Tejada, dió gran impulso al área de formación específica, en especial a las asignaturas del campo audiovisual. Se introdujeron asignaturas como Teoría de la Imagen, Artes Gráficas, Arte Escénico, Legislación de Cine y Televisión, Fotografía, Sonoviso, Redacción de Cine, Cine Básico, Videocasette, Televisión Básica, Redacción para Televisión, Realización de Cine, Guión, Montaje, Producción de Cine, Producción de Televisión y Producción de Noticieros de Televisión, que contaban con sus respectivos laboratorios.

En el año 1977 se potenció este servicio creando el Departamento de Audiovisuales, con un enfoque centralizado para todas las facultades y la administración. Dentro de sus actividades iniciales, se celebró un convenio entre la Universidad y la División de Televisión Educativa y Cultural del Instituto Nacional de Radio y Televisión – INRAVISIÓN, para producir y emitir un programa institucional de televisión, convenio propiciado por Ernesto Franco, funcionario del Fondo de Capacitación Popular, y por Jaime Melo, quien iniciaba su vinculación con Audiovisuales. Nació así el programa *Nuestros Recursos*, un ejercicio pionero en la producción audiovisual universitaria, con una temática asociada a la protección de los recursos naturales, el desarrollo científico y la cultura, que se convirtió en un significativo aporte de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano a la producción y desarrollo de la televisión pública y educativa en Colombia.

Este programa, de 1988 a 2001, bajo la dirección de Jaime Melo y la realización de Guillermo Forero Cruz, desplazó la producción en estudio hacia las diferentes regiones, recorriendo la geografía nacional y registrando la investigación, la ciencia, los recursos naturales, culturales y humanos del país. El programa se convirtió en un *magazine* semanal, de media hora, con documentales de corto metraje y mensajes promocionales que tuvieron como lema: «Proyección de la Universidad a la comunidad». Esta actividad televisiva, plasmada en más de 480 documentales, fue reconocida con premios y distinciones nacionales e internacionales: mención de honor, Deuxième Festival International du Film Scientifique et



[Figura 2. Fotograma de la entrevista realizada por el noticiero *TV Sucesos A3* a Jaime Forero Valdez, fundador y rector de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.]

Fotografía: Guillermo Forero Cruz.

Thecnique de Bruxelles, Bruselas, Bélgica (1988); mención especial de producción, Décimocuarto Certamen Internacional de Cine y Video, Zaragoza, España (1991); mención especial, Media Save Art 91, Roma, Italia (1991); Premio Nacional de Ecología Humboldt, Bogotá, Colombia (1992); mención especial a la producción, The International Science and Technology Film and Video Festival, Tokio, Japón (1992). Durante esta época, gracias a la visión del Vicerrector Académico, Juan Manuel Caballero, se logró la integración de lo académico con la producción televisiva, de tal manera que los estudiantes participaron activamente en la realización del programa y su labor fue reconocida como trabajo de grado.

Otro hecho importante en el itinerario del Patrimonio Audiovisual en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano se dio en el año de 1981, con la creación de una estación de radio con base en las experiencias de la Emisora Javeriana, la HJCK y la radio de la Universidad de Harvard. La emisora nació «gracias a la conversación entre dos gestores culturales, Fernando Gómez Agudelo, directivo de RTI, y el educador Jaime Pinzón López, de la Universidad» (Restrepo 2014), con el fin de ampliar las posibilidades formativas y de proyección social. En 1982, el Ministerio de Comunicaciones concedió licencia a la Emisora HJUT 106.9 FM, se comenzó el montaje técnico y las emisiones de prueba, y en 1984, con la asesoría de Fernando Gómez Agudelo y Bernardo Hoyos, inició operación regular la nueva emisora cultural universitaria. Desde entonces, la Universidad, a través de su estación radial, se ha caracterizado por impulsar información y contenidos que enriquecen la cultura y la divulgación científica, destacándose por el nivel de su equipo de productores, colaboradores y técnicos y la calidad de su producción, lo que le ha significado la obtención de varios premios,

y la ha convertido en referente y protanista del liderazgo sectorial en la Red de Radio Universitaria de Colombia y la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe.

En 1989, un suceso resaltó el papel de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano como pionera en el tema de la memoria y el patrimonio audiovisual, al suscribir un convenio con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano (FPFC), firmado por el Rector Juan Hernández Sáenz y la Directora de FPFC, Claudia Triana, para la prestación mutua de servicios y para aunar esfuerzos destinados a la mayor y mejor comprensión de la historia audiovisual nacional e internacional, a través de proyectos de investigación, consultorías, organización de cursos especiales, programas académicos, publicaciones, grabación de videos, edición de materiales en los distintos medios audiovisuales.

El interés científico y la sensibilidad por lo audiovisual desencadena otros hitos importantes para la gestión del patrimonio audiovisual, la memoria y la historia. Entre los años 1995 y 1998, a través de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, orientada desde la decanatura por la periodista Margoth Ricci, la Universidad recibió una donación de películas cinematográficas de 16 mm. Inicialmente, se presumió que el acervo fílmico fue producido bajo la dirección de Arturo Abella Rodríguez, historiador, escritor y periodista, quien desde 1970 y durante diecisiete años dirigió y presentó el noticiero *Telediario*; pero en recientes investigaciones he podido establecer que el material procede de A3 Alfavisión, programadora periodística de la televisión colombiana, liderada por el periodista Alberto Acosta que, desde 1971 a 1979, realizó el noticiero *TV Sucesos A3* y otros espacios informativos.

El material permaneció olvidado en precarias condiciones hasta el año 2009, cuando el interés fue reactivado gracias al proyecto de grado «Fallas de Origen», presentado por Carlos Guzmán, estudiante del programa de Artes Plásticas, quien acudió a las oficinas de Audiovisuales buscando asesoría sobre el manejo del material cinematográfico. Me correspondió, como coordinador del Centro de Producción Audiovisual (CPA), atender la consulta; conocida la situación, al dimensionar su valor e importancia como documento audiovisual y elemento fortalecedor de la docencia y la investigación, tomé acciones inmediatas para conformar una colección de cerca de 30 000 documentos cinematográficos en película, blanco y negro, de 16 mm., e iniciar su recuperación y gestión. Desde entonces, asumí su custodia y conservación; posteriormente, implementé medidas preventivas, realicé el traslado de todo el material a bodegas, logrando estabilizar el material y al mismo tiempo establecer un taller de preservación.

La indagación posterior permitió encontrar fichas de archivo, elaboradas por María Helena Aron, de la Sección de Archivo de la Universidad, que relacionan contenidos de noticias nacionales e internacionales, fijando una lectura de la colección como unidades de emisión diaria. Estas acciones condujeron a un proceso de investigación sobre archivos audiovisuales, tecnologías de almacenamiento, procesos de transferencia, y, sobre todo, a la exploración para integrar la colección audiovisual con el currículo y los estudiantes, formulando nuevas líneas de investigación y creación de estudios especializados en patrimonio audiovisual.

Después de una revisión preliminar pudimos generar algunas palabras clave que describen los contenidos de mayor relevancia:

Diego Uribe Vargas, Alberto Lozano Simonelli, Juan Manuel Roca, Luis Gabriel Cano, José Fernando Isaza; Jaime Forero Váldez, Carlos Lleras Restrepo, Alfonso López, Jaime Pinzón López, Eduardo Carranza, Beatriz González, Olga Amaral, Virgilio Barco, Alvaro Gómez, Belisario Betancur, Miguel Ángel Asturias, Alejandro Obregón, Luis Carlos Galán, León de Greiff.

[**Figura 3.** Uno de los negativos de la colección de *Patrimonio Audiovisual de Imagen en Movimiento* de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.]

Fotografía: Guillermo Forero Cruz.



La acción de la Utadeo en el campo audiovisual se amplió al iniciarse un nuevo siglo. En el año 2001 se abrió el programa de Realización de Audiovisuales y Multimedia, en el 2003, el programa en Producción Radial y se creó la emisora on-line *Óyeme*, también el programa de Dirección de Cine y Televisión para, posteriormente, iniciar los estudios a nivel de posgrado en esta área.

En mayo de 2002, por iniciativa de Christian Schrader, decano de la Facultad de Publicidad, el Consejo Directivo de la Universidad autorizó al rector para recibir la donación del archivo videotecario de propiedad de Juan Jorge Jaeckel, quien durante muchos años trabajó como jefe de publicidad de Avianca y fue una figura destacada de la publicidad colombiana; así se inició una importante actividad del patrimonio audiovisual especializada en ese campo.

En el año 2004, con motivo de la celebración de los 50 años de la fundación de la Universidad, el Departamento de Audiovisuales y el Departamento de Publicaciones iniciaron una serie de investigaciones para ubicar material audiovisual con el fin de realizar ediciones conmemorativas; durante el desarrollo de esta actividad se ubicaron y recopilaron fotografías de los archivos familiares de los fundadores de la Universidad.

La trayectoria audiovisual de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano se ha desarrollado con una profunda convicción sobre su importancia; por ello, en el año 2007 creó el Museo de Artes Visuales y, desde sus orígenes, ha venido conformando una colección de activos audiovisuales patrimoniales, que se ha comenzado a gestionar como elemento dinamizador de la educación, la investigación y la proyección social.

En el año 2008 se suscribió un Convenio con la Corporación Colombiana de Documentalistas ALADOS-COLOMBIA, firmado por el rector, José Fernando Isaza, y el director de ALADOS, Ricardo Restrepo, con el fin de establecer una relación de cooperación para implementar y poner en marcha el Centro Documental Audiovisual Nacional (CENDOC), en la Biblioteca de la Universidad, atesorando y poniendo a disposición de los interesados y de la comunidad académica una colección representativa de la producción de cine documental nacional.

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
www.utadeo.edu.co

CONOCER ES
VALORAR NUESTRO
PATRIMONIO AUDIOVISUAL

DÍA MUNDIAL DEL
PATRIMONIO AUDIOVISUAL
VIERNES 26 DE OCTUBRE DE 2012
8:30 A 12:30PM
SALA OVAL
CALLE 22 5-90

PROYECTO PATRIMONIO AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN RADIAL

CON EL APOYO DE
FUNDACIÓN PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO
VIDEOELEC
Ministerio de Cultura
República de Colombia
Prosperidad para todos

[Figura 4. Afiche Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.]

Diseño: Dirección de Mercadeo Utadeo.

En el año 2009 se abrió el programa en Imagen Fotográfica y, paralelamente, el tema del patrimonio audiovisual tomó mayor importancia. Se comenzó a visibilizar, después de cuatro años, el trabajo de estudio, recopilación y gestión realizado desde la Coordinación del Centro de Producción Audiovisual, con el apoyo de Henry Caicedo, Marina Arango (Ministerio de Cultura) Myriam Garzón, Rosalba Aponte, Rito Alberto Torres (Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano – FPFC), Martha Elena Restrepo (Canal Caracol), Claudia Triana (Directora Proimagenes - Colombia), Lidia Camacho (Directora Fonoteca Nacional de Méjico), Jesús Lozano (Presidente de VIDEOELEC - Colombia), entre otros; en este año, lanzamos y promovimos formalmente el proyecto Patrimonio Audiovisual de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, desde el Departamento de Audiovisuales y la Facultad de Ciencias Sociales, y los programas de Comunicación Social-Periodismo, Cine y Televisión y Producción Radial, contando con el apoyo de Jorge Orlando Melo, decano de la Facultad, Vera Schütz Smith, directora de los programas académicos y de Jaime Melo Castiblanco, director de Audiovisuales. El proyecto participó activamente en la organización del Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales, especialmente en sus versiones IX y X, que tuvieron como sede la Universidad. A partir del año 2011, promovió la celebración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual y desde entonces participa como miembro activo del Comité de archivos audiovisuales, sonoros, fotográficos y otros del Archivo General de la Nación (AGN).

Es importante reseñar la participación de la Universidad en las últimas versiones del Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales por su aporte en el campo conceptual y formativo dando al evento un nivel académico universitario.

En el año 2012, se realizó el IX Encuentro, la Universidad participó con la conferencia «ABC de la imagen digital» y el lanzamiento del proyecto Patrimonio Audiovisual Utadeo.

En el año 2013, el Encuentro, en su décima versión, tuvo un realce especial al contar con la visita

de los más destacados especialistas a nivel local y mundial, entre ellos: Ray Edmondson - Australia (Unesco), Caroline Jane Frick - EEUU (Amia), Victoria Uranga -Chile (Unesco), Ana Viñuela - Francia (Ina), Luca Guliani - Italia (Fiaf), Dominique SaintVile - Francia (Fiaft/Ifta). Este evento, inaugurado por la rectora Cecilia María Vélez White, permitió a la Universidad ser el epicentro mundial del tema.

En el XI Encuentro, del 2014, Utadeo participó con intervenciones sobre el patrimonio audiovisual en las universidades colombianas y con la presentación del diplomado en Patrimonio Audiovisual, primer ejercicio de formación profesional en este campo en Latinoamérica.

En el XII Encuentro, del año 2015, y en el XIII, del 2016, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano mostró los avances del proyecto Patrimonio Audiovisual y en el año 2017, durante la XIV versión, participó activamente en el planteamiento de los retos y realidades del patrimonio audiovisual, particularmente en el campo de la formación; además expuso algunos proyectos formulados en el marco del segundo Diplomado en Gestión de Patrimonio Audiovisual, entre ellos, el proyecto de Integración del Archivo de la emisora HJUT 106.9 Estéreo al Repositorio Institucional EXPEDITIO, a cargo de Sebastián Gómez y Orlando Ricaurte.

También vale la pena destacar la creación de la cátedra abierta de Patrimonio Audiovisual, inspirada en los lineamientos de la 33ª. Conferencia General de la Unesco, y celebrada habitualmente el 27 de octubre de cada año, el Día Mundial del Patrimonio Audiovisual. La cátedra, un espacio académico de divulgación y educación dirigido a expertos, estudiantes y público en general, se viene realizando desde el año 2012.

En el año 2011, Jaime Melo, desde la dirección de Audiovisuales, con el apoyo del vicerrector académico, Diógenes Campos, impulsó la implementación de la red digital en auditorios y salas de clase, posibilitando la interconexión audiovisual de doble vía, dando una nueva dimensión a la actividad docente y visualizando la gran cantidad de

activos audiovisuales y conocimiento generado en el campus universitario. Esto, unido a la inquietud permanente por implementar el concepto del «aula sin muros», del comunicólogo canadiense Marshall McLuhan, condujo a crear la *Videoteca*, una plataforma de distribución de video en Internet, que posteriormente evolucionó a *Medi@teca Utadeo* on-line (<http://mediateca.Utadeo.edu.co/>), plataforma web de valorización de activos de patrimonio audiovisual, para poner al alcance del público documentos, fotografías, sonidos y videos, con el fin de facilitar información y conocimiento y fortalecer los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social de la Universidad.

En el 2013, la Universidad ajustó su estructura organizacional y consolidó la Oficina de Comunicación que comenzó a generar abundante contenido audiovisual patrimonial; una colección de valioso material institucional que junto con la colección del Festival Universitario de Danza Contemporánea están por gestionar. Este mismo año, el proyecto Patrimonio Audiovisual de la Universidad ganó el estímulo del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia, en la modalidad de formación especializada para el sector cinematográfico, con el Diplomado en Gestión de Patrimonio Audiovisual, realizado en el año 2014, con la participación de 21 estudiantes y una destacada nómina de profesores y se convirtió en referente iberoamericano en educación universitaria.

En 2014 se inició el programa de Diseño y Gestión de la Moda. En el segundo semestre, gracias al apoyo de Jorge Orlando Melo y Vera Schutz, se implementó la asignatura electiva interdisciplinaria en Patrimonio Audiovisual, abierta a estudiantes de pregrado de todas las carreras, con el fin de crear un espacio de formación para promover una comunidad de apropiación, que con su acción sensibilizara a la comunidad académica y a la sociedad en general en torno al tema del patrimonio, al impacto de lo audiovisual y la tecnología digital como protagonistas del cambio en la cultura, el pensamiento, la ciencia, la política y la economía.



[Figura 5. Torre del cilindro, Bodegas de Patrimonio Audiovisual en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.]
Fotografía: Guillermo Forero Cruz.

En el año 2015, el Comité Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, presidido por su decano, Jorge Orlando Melo, aprobó la Maestría en Patrimonio Audiovisual, iniciando así el proceso para su implementación. En septiembre, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-Unesco realizó el Foro «Humanidades virtuales para la memoria sostenible del patrimonio cultural gráfico» en la ciudad de México, en el cual participé, en representación de la universidad.

En junio del año 2016, la Universidad participó en el V Tele-encuentro Interactivo «Los archivos audiovisuales científicos como patrimonio cultural», panel integrado por Daniel Terugi del Instituto Nacional del Audiovisual (INA) de Francia; Carlos Hernández Esteban y Manuel Enrique Sevilla Peñuela del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE); y Guillermo Forero Cruz, director de Patrimonio Audiovisual Utadeo. En agosto del mismo año, en el marco de la Semana del Cine Colombiano, la Cinemateca Distrital, con el apoyo del Ministerio de Cultura, publicó el número 24 de los *Cuadernos de Cine Colombiano*, dedicado al patrimonio audiovisual, en el cual se resalta el aporte de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en este campo. En septiembre, el jurado del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica, Proimágenes Colombia eligió, por segunda vez, el Diplomado en Gestión del Patrimonio Audiovisual como ganador de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, en la modalidad de Formación Especializada para el Sector Cinematográfico. En noviembre, la Universidad participó en el Seminario Preservación Digital, organizado por el Archivo General de la Nación, en un panel de especialistas integrado por Armando Martínez Garnica, director del Archivo General de la Nación de Colombia; Juan Voutssas, coordinador Team América Latina INTERPARES – México; Raimon Nualart Mercade, director IARXIU – España; Humberto Celeste Inarelli, Universidad Estatal de Campinas – Brasil; y Guillermo Forero Cruz, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano – Colombia.

En desarrollo de la reorganización administrativa de la Universidad, en febrero de 2017, el proyecto Patrimonio Audiovisual se trasladó a la Dirección del Sistema de Bibliotecas bajo la dirección de Claudia Virginia Becerra Márquez,

quien le dio impulso incorporándolo a las nuevas estrategias y conceptos de los centros de recursos para el aprendizaje y la investigación, iniciando una serie de acciones, entre ellas, la integración con el repositorio institucional. Del 10 de agosto al 3 de septiembre, Proimágenes Colombia, la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y la Cinemateca Distrital presentaron la muestra audiovisual y fotográfica *Nereo y el Cine*, con el apoyo de Señal Memoria RTVC, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y ASA agencia gráfica. La exposición, que alternó conversatorios y exhibiciones, incluyó la presentación de los capítulos dedicados a Nereo López, de la serie documental *Nuestros Recursos*, coproducción de Inravisión y la Universidad.

En octubre, la Federación Internacional de Archivos de Televisión (FIAT/IFTA) celebró su Conferencia Mundial en la ciudad de México, con el respaldo de la Fonoteca Nacional de México, en colaboración con TV UNAM y el Sistema Nacional de Radiodifusión (SPR); congregando representantes de la industria audiovisual, entre ellos de la BBC de Londres, Radio Televisión Española, NHK de Japón, INA de Francia, empresas, corporaciones y Universidades. Participé como ponente en representación del Sistema de Bibliotecas, Patrimonio Audiovisual de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, exponiendo el trabajo de investigación e implementación y los avances alcanzados en la *Mediateca Utadeo* on-line y su integración con el Repositorio Institucional EXPEDITIO. La *Mediateca Utadeo* on-line fue elegida como caso de éxito, después de un exigente proceso que incluyó la selección del jurado integrado por los más destacados expertos internacionales.

Otro hito importante para el patrimonio audiovisual lo constituyó la promulgación de la resolución 3441 del 22 de noviembre de 2017, del Ministerio de Cultura, por la cual se fundamentan los aspectos generales relativos al patrimonio audiovisual colombiano, en cuyos trabajos la Universidad participó como uno de sus creadores e impulsores, dejando su huella en la historia audiovisual del país y de Latinoamérica en cuanto la resolución no solo reglamenta el tema sino que también formula y define conceptos, procedimientos y términos que orientan la definición de políticas y acciones.

Patrimonio **AudioVisual**

La **Universidad Jorge Tadeo Lozano** se inspira en un hito fundacional del Patrimonio Audiovisual de Colombia: La Expedición Botánica; continuando con esta concepción, consciente del papel del Patrimonio como conector intemporal de pasado, presente y futuro, que disuelve antagonismos, consolida identidades, promueve el desarrollo y fortalece la convivencia; la Universidad creó el Proyecto **Patrimonio Audiovisual**, cumpliendo su misión de ofrecer el conocimiento y los profesionales que el país necesita e impulsando la formación, la investigación y la proyección social.

Este recorrido por el itinerario del patrimonio audiovisual en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano relaciona hechos que han conducido a la producción y acopio de gran cantidad de activos audiovisuales patrimoniales, a través de 64 años de actividad docente e investigativa, algunos de los cuales se han recopilado en colecciones gráficas, fotográficas, sonoras y de imagen en movimiento, cuyo inventario preliminar incluye 209 511 documentos, cifra similar al volumen del total de libros del sistema de bibliotecas (216 215), cuyo acceso, en el caso de la *Medi@teca UTADEO* on-line (<http://mediateca.Utadeo.edu.co/>), alcanza más de 200 000 visitas para cerca de 700 contenidos. A estas colecciones se añade la colección de equipos y accesorios, que incluye los instrumentos y las tecnologías que permiten la visualización y el acceso. Cabe destacar que la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es una de las pocas instituciones que tiene en buen estado y en funcionamiento equipos patrimoniales audiovisuales como los proyectores de cine 35 mm. (instalados en el Aula Máxima), videograbadoras, reproductores de audio y video, LTO (Linear Tape Open), ODA (Optical Disc Archive) y otras tecnologías de digitalización, preservación y circulación de activos audiovisuales.

Un inventario preliminar de la colección permite visualizar la existencia de 30 000 rollos de película cinematográfica de 16 milímetros en blanco y negro, 1600 cintas magnetofónicas, 2007 cintas de video, 15 000 fotografías en diapositiva y papel, 14 468 fotografías digitales, 177 378 archivos de video digital, 780 videos digitales en *Medi@teca UTADEO* on-line, 200 equipos audiovisuales patrimoniales. Estos activos de patrimonio audiovisual, en su mayor parte, están conservados en bodegas e instalaciones adecuadas para tal fin.

La dinámica del quehacer universitario alrededor de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación hacen que el patrimonio audiovisual, analógico y digital coleccionado, junto con el generado, día a día, en aulas, talleres y laboratorios —en el entorno actual de la cultura audiovisual, la sociedad de la información y la revolución digital—, conformen el *big data* académico, una gran riqueza, un tesoro que, por su valor y significado, la Universidad está llamada a incrementar, gestionar y preservar como parte de su tarea formativa y como contribución a la construcción de conocimiento.

Esta semblanza reseña una trayectoria de más de seis décadas y una coherencia misional de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, inspirada en un hito fundacional de la nacionalidad y del patrimonio audiovisual de Colombia: la Expedición Botánica, que la sitúa en un sitio privilegiado y exclusivo, brindándole una ventaja competitiva, gracias a la colección y gestión de sus activos audiovisuales como elementos de investigación, desarrollo y progreso; de la creación de actividades, productos y servicios para brindar experiencias que estimulen participación y regeneren tejido social. Se trata de una labor que la potencia como institución de la memoria y de la historia, con una misión que trasciende hacia la preservación de la identidad y del ser, que promueve la integración y la convivencia, la generación de proyectos y la construcción de sueños, porque como escribe el periodista colombiano Juan Gossain: «Las cosas no son como son, sino como yo las recuerdo; porque yo no soy lo que soy, sino lo que sueño» (Caracol Radio 2018).

REFERENCIAS

- Bokova, Irina. Mensaje en el *Día Mundial del Patrimonio Audiovisual*, 2011. Unesco. http://www.un.org/es/events/audiovisualday/bokova_message_2011.shtml.
- Caracol Radio. «Caracol Radio» 6 A.M. *Hoy por hoy*. Dario Arizmendi, 2018. http://caracol.com.co/programa/2018/04/26/6am_hoy_por_hoy/1524756545_906185.html.
- Eliot, Thomas Stearns. *Otros Poemas*, 1934. http://www.literatura.us/idiomas/tse_otros.html.
- Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. «Publicaciones periódicas de cine y video en Colombia». En *Publicaciones periódicas de cine y video en Colombia*, 7, 2007. Bogotá: Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano .
- Restrepo, C. «HJUT, 30 años apoyando la música culta». *El Tiempo*, 1 de Marzo, 2014.
- Unesco. Recomendación sobre la salvaguardia y la conservación de las imágenes en movimiento. *Instrumentos normativos*, 1980. Unesco. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13139&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. Unesco. «Humanidades virtuales para la memoria sostenible del patrimonio cultural gráfico». *Programa, introducción*, 2015. México: Unesco.
- Unesco, ICCROM, Icomos, UICN. «Manual de referencia. Gestión del Patrimonio Mundial Cultural». En *Manual de referencia. Gestión del Patrimonio Mundial Cultural*, de ICCROM, ICOMOS, UICN UNESCO, 67, 2014. París: Unesco.
- Voutssas, M.J. Barnard A. «Glosario de preservación archivística digital» En *Glosario de preservación archivística digital*, 7, 148, 2014. México: UNAM.