

Sugerencia de citación: Sugerencia de citación: Jaimes, S. (2021). Reseña. *Fabricato 100 años. La tela de los hilos perfectos*. Karim León Vargas y Juan Carlos López Díez (coordinadores). Editorial EAFIT, Medellín, 2020. *tiempo&economía*, 8(2), 197-200. <https://doi.org/10.21789/24222704.1777>

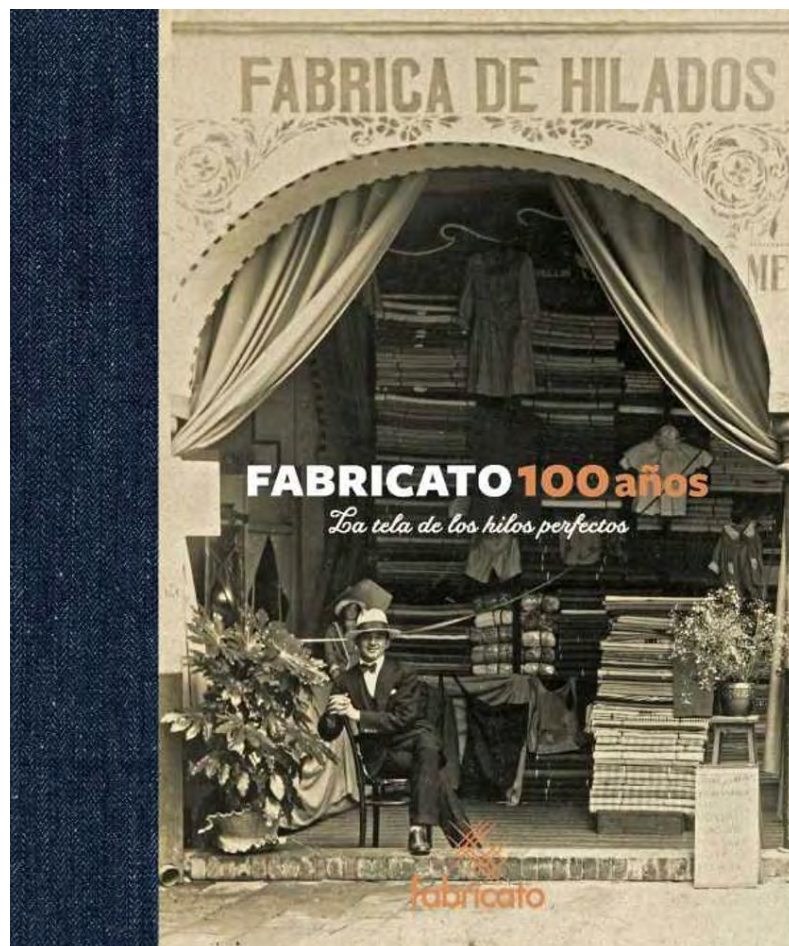
DOI:
<https://doi.org/10.21789/24222704.1777>

Reseña. *Fabricato 100 años. La tela de los hilos perfectos.*

Karim León Vargas y Juan Carlos López Díez (coordinadores). Editorial EAFIT, Medellín, 2020. <https://doi.org/10.17230/9789587206265lr0>

Sonia Jaimes

Profesora de la Escuela de Economía y Finanzas,
Departamento de Economía de la Universidad ICESI, Colombia
<https://doi.org/10.21789/24222704.1777>



La historiografía empresarial colombiana se caracteriza por su exigua producción. Por ello, cada nueva publicación nos llena de alegría. La historia centenaria sobre Fabricato publicada por el Grupo de Historia Empresarial (GHE) de la Universidad EAFIT, integrado por historiadores cuyos estudios se han complementado con áreas como la administración, la ingeniería industrial el análisis de las organizaciones, la contaduría pública y los estudios estéticos y semióticos, es una invitación a reflexionar sobre el papel que las empresas y los empresarios han jugado en la formación de la sociedad colombiana, tanto en las dimensiones económicas y sociales como en la cultural.

Se trata de una obra polifónica constituida por siete capítulos, ordenados temática y no cronológicamente, que narran los procesos mediante los que las familias Mejía Restrepo, Navarro Misas y Echavarría Echavarría se unieron en la creación de Coltejer y Fabricato, las semillas de la industria textil antioqueña. Desde el título, el GHE juega con las metáforas textiles para exponer los relatos de esta historia que rebasa los muros de las empresas y penetra la vida social y cultura medellinense.

Una de las ventajas que tuvieron los miembros del GHE en el proceso de elaboración de esta investigación fue el acceso a las actas de la junta directiva de la compañía, lo que complementan perfectamente con la documentación notarial. Adicionalmente, el seguimiento a las hojas de vinculación laboral, así como a las publicaciones publicitarias de la empresa, les sirven para llevarnos al mundo textil antioqueño y a las transformaciones internas de la organización.

En el primer capítulo se da cuenta de la trayectoria empresarial de los gestores de Fabricato, quienes, desde el último tercio del siglo XIX, incursionaron en el mundo empresarial de entonces a través de actividades de importación y exportación propias de las casas comerciales de la época. Se resalta su diversificación, incursionando hasta en actividades cafeteras, así como su constancia en la búsqueda de mercados favorables para sus actividades. La virtud de este capítulo —que se convierte en rasgo general de todo el libro— reside en su capacidad para establecer conexiones entre el estudio de caso y los contextos socioeconómicos tanto de Medellín como de Antioquia y el país; no se deja de lado el factor internacional, que sirve para incrustar en el mundo al capitalismo industrial antioqueño.

El segundo capítulo es una inmersión en las dinámicas administrativas del negocio textil medellinense, que es periodizado en siete fases definidas con relación a los procesos productivos y comerciales, donde las agencias

constituyeron una pieza clave para enlazar las prácticas comerciales propias del siglo XIX, cuando los empresarios latinoamericanos, y por supuesto los antioqueños, fueron representantes comerciales exclusivos de distintas marcas. Bajo esta misma lógica se instalaron las agencias de Fabricato por todo el país, haciendo que varios comerciantes se convirtiesen en representantes de la empresa.

Los capítulos tres, cuatro y cinco se centran en estudiar históricamente las transformaciones en el capital humano, la responsabilidad social empresarial y la innovación tecnológica, respectivamente. Estos capítulos logran mostrar los cambios en las dinámicas de la gestión empresarial que no solo se explican por los procesos de contratación y profesionalización del personal, sino también por el tránsito de acciones de beneficencia internas a prácticas de responsabilidad social hacia el exterior de la compañía. De este modo, se trasluce cómo el mundo empresarial colombiano se fue ajustando a las necesidades contextuales de un país en constante dinamismo, en el que el capital empresarial ha liderado y acompañado procesos de educación, civismo y proyección social. En este apartado se muestra cómo la empresa contribuyó tanto al aumento demográfico como a la modernización del municipio de Bello.

En el aspecto tecnológico, el libro muestra la forma en que Fabricato enfrentó los retos de la falta de infraestructura idónea para facilitar su desarrollo industrial. Es así como se explica la forma en que los empresarios gestores de esta compañía invirtieron no solo en la maquinaria que requerían para consolidarse empresarialmente, sino cómo decidieron apostarle al montaje de las plantas generadoras de energía. Paralelamente a los ajustes tecnológicos, los gestores de Fabricato impulsaron constantemente adecuaciones arquitectónicas en pro de la expansión y solidez de la empresa, que a la postre terminaron afectando positivamente la apariencia de Bello, municipio que pasó de ser un poblado de estilo colonial a uno más acorde con las estéticas del siglo XX.

Lo más novedoso del libro no solo es el correlato visual que permite navegar en las ventanas del pasado, sino el capítulo sexto, en el cual, desde la lógica de la antropología y la economía históricas, se teje la historia del consumo local y regional, además de contextualizar los marcos del proceso de modernización nacional.

Por tratarse de un libro polifónico el lector puede elegir leerlo de la manera tradicional o de acuerdo con el orden que prefiera, según su

curiosidad. Esta virtud constituye la principal debilidad de la obra, pues aunque *Fabricato* es el hilo conductor, la libertad analítica de los autores se desarrolló a tal grado que no unieron esfuerzos en proponer un modelo interpretativo de conjunto que habría aportado mucho más a tan magnífico trabajo. No cabe duda de que este libro pronto empezará a integrarse en las cátedras de historia económica, empresarial y de historia cultural que se imparten en distintos centros de formación profesional.