

## Publicaciones e Imagen Corporativa

# Crece- mos con la universidad

Primero fue el libro, después la universidad. No es exagerado decir que sin libros no existiría la universidad, pues no habría manera de garantizar la permanencia del conocimiento. Tuvo que haber un signo tallado sobre una piedra para pasar de la prehistoria a la historia, de ahí en adelante el lenguaje hablado se pudo consignar en elementos materiales como el pergamino, la madera y el papel, entre otros, y así saber, por ejemplo, sobre la prédica de Jesús o Sidharta, sobre la teoría euclidiana, sobre la azarosa vida de Cleopatra, sobre la filosofía presocrática, sobre los viajes de Marco Polo a oriente, sobre el descubrimiento de América... en fin, la vida del hombre agrupada en libros, sin los cuales no se podría ni siquiera alimentar el mundo cibernético de hoy y sin los cuales no se hubiera podido concebir la educación académica.

Publicar es, por lo tanto, hacer público un conocimiento. Eso es lo que hacemos en el Departamento de Publicaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, hacer público el conocimiento tadeísta, el que se genera de la investigación, de la vasta información que es prioridad divulgar, de la docencia, del estudiantado y, en general, de la erudición de todos aquellos que gravitan alrededor de sus aulas.

En cuanto a instituciones educativas, las publicaciones son, además, uno de los requisitos que impone el Estado para poder acreditar los programas de una universidad, con el sentido de que el acopio bibliográfico y, principalmente, los libros publicados son un indicativo de los resultados en investigación y del nivel académico de una institución de educación superior.

La historia de las publicaciones de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, no se puede comenzar a escribir con un sólo hecho, porque muchos fueron los esfuerzos aislados de diferentes personas por empezar



alguna publicación. Se conocen, incluso, datos dispersos de algunos intentos, como el de la revista Humanidades, dirigida por el Dr. Abel Naranjo Villegas, que alcanzó hasta su novena edición; la revista Mutis, creada en 1972, que llegó sólo a una quinta edición; y la revista especializada Econorema de la Facultad de Economía, publicada en el año de 1983. Estos intentos estuvieron acompañados de varios boletines científicos, memorias de diferentes talleres y conferencias y libros sobre la vida académica que tuvieron corta vida dentro de la institución.

Fue gracias a la idea inicial de Alfonso Velasco Rojas que con el apoyo de los directivos de la Universidad, y bajo su dirección, se fundó el Departamento de Publicaciones. Modelo que motivó a los decanos de las diferentes Facultades para emprender nuevos proyectos

## PUBLICACIONES



### ¿LA PINTURA TIENE SENTIDO? CUADERNO TEMÁTICO 1

Este cuaderno aborda el tema del sentido y la vigencia de la pintura hoy, cuando a veces se la descalifica con ligereza y apresuramiento. ¿Desde dónde se puede afirmar la permanencia del lenguaje pictórico? ¿Desde qué posiciones y miradas se decreta su descalificación? ¿Cómo se presentan la percepción, la afección y la reflexión pictórica en el panorama actual de las artes plásticas? Estas son algunas de las preguntas que animan las páginas del cuaderno.



### ARTE Y CIUDAD CUADERNO TEMÁTICO 2

De la simple relación que en otro tiempo establecía el monumento artístico con lo urbano, se ha pasado a un encuentro más tenso, complejo y dinámico entre arte y ciudad, donde estos dos polos se inquietan mutuamente en formas sorprendentes e impredecibles. Hoy se habla de ciudades virtuales, autopistas informativas, fragmentación de las grandes urbes y resurgimiento de lo tribal; todo lo cual invita a repensar el lugar del arte en la ciudad; esta es la tarea que acometen los ensayos reunidos en este cuaderno temático.



### NUEVOS SOPORTES Y TECNOLOGÍAS CUADERNO TEMÁTICO 3

A lo largo de la historia, puede verse cómo los cambios técnicos corren parejamente con modificaciones en los sistemas de representación y las cosmovisiones humanas, de forma que cada tecnología define en cierto modo su propio universo simbólico. Este cuaderno temático explora la incidencia de los cambios tecnológicos en la producción artística de los últimos años cuando, como soportes legítimos, se han utilizado el video y sus hibridaciones (video-performance, etc.), la fotografía digital, la electroacústica o acusmática en el ámbito del sonido, y en el área de la informática, propuestas que van desde la creación de software hasta el diseño de páginas en Internet y quicktime.

en sus respectivas áreas y que permitió mejorar sustancialmente la imagen de la Tadeo a nivel nacional e internacional.

La primera revista institucional fue La Tadeo que nació en 1980 con Pedro Acosta Borrero, periodista de amplia trayectoria quien la editó desde su primer número. Era en ese entonces de carácter trimestral y se convirtió en la publicación oficial de la Universidad. Su filosofía se basaba en el conocimiento integral del país para poder realizar un análisis de la realidad actual y un juicio crítico sobre su historia. Escribían en ella, principalmente, funcionarios y consejeros de la Universidad. Hasta la muerte de su fundador-editor, que alcanzó a trabajar hasta la edición 64, La Tadeo siguió dicho lineamiento.

A partir de entonces la revista fue reestructurada, pasando a manos del Departamento de Publicaciones. Cambió a un formato monográfico, su periodicidad pasó a ser semestral y es de mayor tamaño. La Tadeo va dirigida a la opinión pública nacional, los directivos y representantes de diferentes instituciones de carácter gubernamental e institucional apoyando así la imagen corporativa de la Universidad y difundiendo los valores y las ideas colombianas según cada tema.

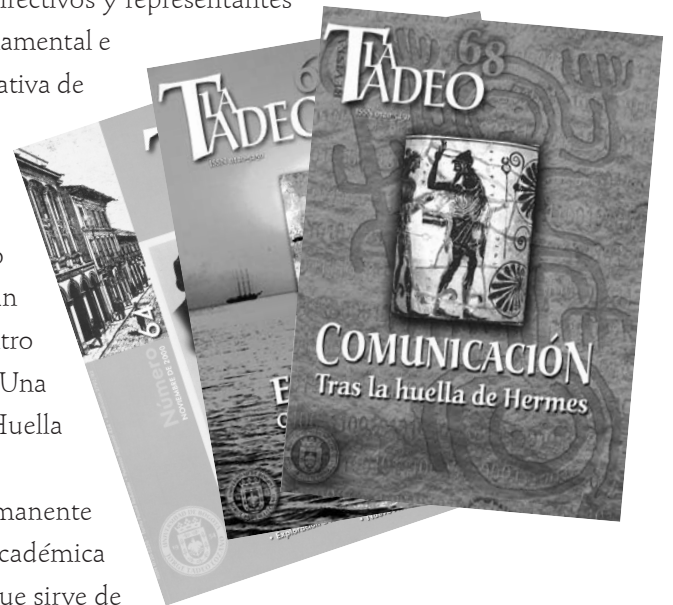
El tema Bibliotecas: Del Papiro a la Informática fue con el que se abrió el nuevo ciclo de la revista y, desde entonces, lo han seguido otros títulos como El Caribe: Centro de Gravedad de lo Increíble; Biodiversidad: Una Cuestión Debida y Comunicación: Tras la Huella de Hermes.

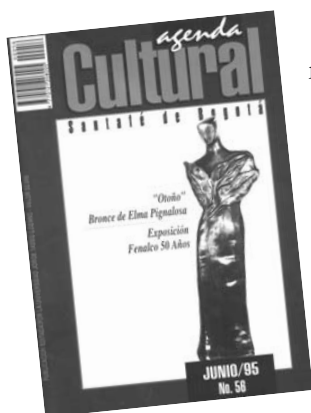
La revista La Tadeo busca así «Dar permanente respuesta al reto creativo y de iniciativa académica que se inició con la expedición Botánica y que sirve de faro a nuestra Universidad», convirtiéndose en una cátedra libre de diversas opiniones y dando siempre prioridad a los artículos que emanan de nuestra institución.

El Departamento de Publicaciones ha liderado la publicación de otras revistas: Agenda Cultural, Ojo, Ecotrópica, Geotrópica y Salud. Todas cuentan con su propio comité editorial que les ayuda a fortalecer sus respectivas misiones y líneas de contenido.

En 1989 se creó la Agenda Cultural y se podría decir que con ésta se inició la historia formal de este Departamento. Nació como un proyecto de periodismo cultural que ayuda a los estudiantes de Comunicación Social a realizar sus prácticas de redacción, fotografía y diagramación dentro de la misma Universidad. Desde su primer número la Agenda ha sido realizada por los estudiantes que son los encargados del manejo de fuentes y la redacción de toda la revista.

Primera edición de Revista La Tadeo. 1980.





La Agenda Cultural se publica mensualmente y sus más de 100 páginas están dedicadas a Bogotá. Se ha consolidado como un medio informativo que da a conocer las diferentes actividades de la Capital. En la actualidad la Agenda posee un fuerte reconocimiento en la comunidad bogotana. Contiene, además, un importante y completo directorio cultural en el que se encuentran los sitios más variados y destacados de la ciudad: museos, teatros, cinematecas, bares, galerías, academias, asociaciones, bibliotecas, instituciones y emisoras, discriminados alfabéticamente con sus respectivos números telefónicos, direcciones, correos electrónicos y páginas web, para que los diferentes lectores puedan tener los datos completos de los sitios que quieren visitar.

La Agenda ofrece, además, un boletín en donde se encuentra un calendario completo de actividades culturales mensuales como: conciertos, danzas, artes escénicas y plásticas, conferencias, seminarios, talleres, cursos, convocatorias, paseos, gastronomía, bohemia y cuenta con una sección especial para los niños.

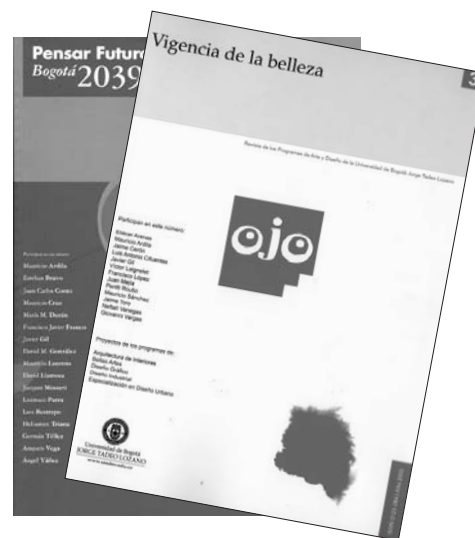


Las reseñas del mes de libros, cine comercial, bandas sonoras y música, se convierten en un medio para conocer la actualidad en estas temáticas. Con más de 153 ediciones, sus 15 años de circulación ininterrumpida y sus 8.000 ejemplares mensuales la Agenda Cultural sigue siendo el medio de comunicación escrito más especializado en las actividades culturales capitalinas.

Además, la Agenda entrega como regalo especial, a sus lectores, la programación del mes de la emisora tadeísta HJUT 106.9 FM, en la que se describen detalladamente sus diferentes espacios musicales.



La revista Ojo es la publicación de los programas en el área de Artes, Diseño y Comunicación. Con varios meses de preparación, la revista surgió con el propósito de reafirmar las fortalezas y el prestigio que la Universidad tiene en estas carreras. Es un medio en el que investigadores y docentes escriben, por ejemplo, sobre imágenes, objetos, palabras o espacios, con mirada académica y, sobre todo, estética. La revista es una síntesis de manifestaciones culturales, artísticas y tecnológicas en las que se construyen, finalmente, realidades particulares. Los lenguajes en las diferentes disciplinas se alimentan, se complementan, se interpretan e interactúan para que a los estudiantes les salga otro ojo, tengan otra visión.



El boletín Ecotrópica: Ecosistemas Tropicales es una revista científica indexada por ASFA y el Cambridge Scientific Abstracts, instituciones que realizan trabajos de carácter investigativo en el tema de los ecosistemas tropicales. Editada semestralmente, en español y en inglés, la revista busca ser la vocera de las últimas investigaciones en estos temas. El Departamento de Publicación trabaja con esta revista, principalmente, prestando asesoría de diseño, porque dicha publicación llega prácticamente editada por la Facultad de Biología Marina y el Museo del Mar.



La revista Geotrópica nació en 1996 y pertenece al área de Recursos Naturales. Es una publicación científica que busca concientizar mediante sus escritos, a los lectores, sobre la importancia de conservar el equilibrio natural para la propia supervivencia. El nombre de la revista nos remonta a la ubicación que cada uno de nosotros tiene en este planeta porque somos trópico y el mantenimiento del medio ambiente puede alterar de forma positiva o negativa la calidad de vida.



PUBLICACIONES (Cont.)



**COLOR  
CUADERNO TEMÁTICO 4**

El color es la expresión más pura de la vitalidad. El mundo contemporáneo tiene muy presente el color: en los medios electrónicos, en las artes, en la decoración, en la arquitectura, en el diseño, en la ciencia y en la medicina alternativa, entre muchas otras áreas; por esto puede afirmarse que el color es parte de una educación visual que a todos nos permea, y por esto mismo, al visitar la exposición "La teoría del color de Goethe", organizada por el Instituto Goethe y el Museo de Arte de la Universidad Nacional, se hicieron las debidas gestiones para que la muestra llegara también a la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



**PRINCIPIOS DE ERGONOMÍA**

**J. Alberto Cruz G. - G. Andrés Garnica G.**

He aquí un compendio completo y explícito sobre los diversos aspectos implicados en la ciencia ergonómica. Principios de ergonomía es un libro básico para diseñadores industriales, arquitectos, ingenieros y para todo profesional y/o estudiante de disciplinas que traten factores interrelacionados entre el hombre y el objeto en el desarrollo de una actividad.

La obra profundiza en la aplicación de la antropometría y la biomecánica relacionadas por la biometría, como recurso para establecer parámetros o cualidades de diseño en el artefacto.



**LENGUAJES OBJETUALES  
Y POSICIONAMIENTO  
UN MARCO DE ORDEN CULTURAL Y  
EMPRESARIAL PARA EL DISEÑO DE  
OBJETOS**

**Édgar Pineda Cruz - Mauricio Sánchez  
Valencia Diego Amarillos Ospina**

La presente investigación busca identificar, evidenciar y así trascender la limitante idea de concebir la forma a partir de la función, y así, "liberar al objeto de la función", esto

(cont. pág. 206)

De allí que Geotrópica busque crear un espacio para que los resultados de las investigaciones en las áreas de limnología, microbiología, acuicultura, calidad de aguas, calidad de la industria alimentaria y agricultura biológica –temas en los que se destaca la Universidad– sean publicados para crear un medio de integración científica, administrativa, gerencial y política que conlleve a la solución de los problemas que atañen a los ecosistemas.

Por último, entre la gama de revistas que edita el Departamento de Publicaciones, se encuentra Salud, que en 1997 se consolidó como la primera revista en el área de salud en el país. Gracias a su programa de



Gerencia de Servicios de Salud la Universidad Jorge Tadeo

Lozano busca generar un interés en la administración médica y clínica. Salud se convierte entonces en ese vínculo, y medio de comunicación, en el que la expresión universitaria investiga y opina sobre el tema gerencial, recopilando artículos, sugerencias y diversas opiniones sobre todos los aspectos que conforman la gestión del sector salud.

Por otra parte, con el documento Imagen de Colombia en Estados Unidos, una Estrategia Diplomática, de Antonio Copello Faccini, en 1994, se inició una serie de

publicaciones en áreas como: Bellas Artes, Diseño Industrial, Urbanismo, Biología, Derecho, Economía, Historia, Relaciones Internacionales y Comunicación y Cultura con diferentes autores y con los más diversos enfoques.

El cuaderno Clima, Fisiología y Producción de Cultivos Bajo Invernadero del Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales CIAA que es una recopilación de investigaciones, conferencias y cursos de la Especialización en Floricultura y Horticultura de ese centro fue el comienzo para una serie de Cuadernos de Campo que el CIAA ha realizado para dar una información completa y práctica de la producción bajo invernadero de diferentes cultivos.



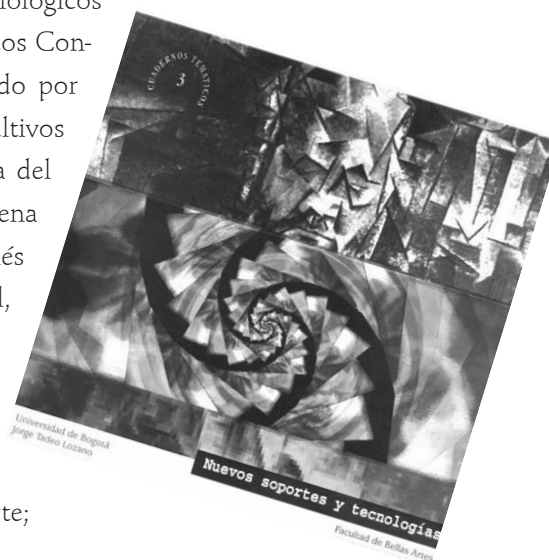
Los Cuadernos Temáticos son una publicación especializada de la Facultad de Bellas Artes. Aunque su periodicidad no está determinada, su temática gira siempre en torno del arte contemporáneo, pero no como simple divagación sino como fuente del pensamiento humano fortalecido por la investigación y la pedagogía. Los cuadernos temáticos son básicamente un espacio en el que el arte encuentra esa máxima expresión en el pensar y el escribir.

Lo que nos lleva de vuelta a los libros. El Departamento de Publicaciones ha logrado





publicar una bibliografía propia en la cual se destacan títulos como Principios de Ergonomía, de J. Alberto Cruz y Andrés Garnica; Lenguajes Objetuales y Posicionamiento, de Édgar Pineda Cruz, Mauricio Sánchez Valencia y Diego Amarillos Ospina; Morfogénesis del Objeto en Uso, de Mauricio Sánchez Valencia; Patrimonio y Urbanismo, editado por Francisco Angulo Guerra; Limnología Colombiana, de Alberto Ramírez González y Gerardo Viña Vizcaíno; Indicadores Biológicos en Ecosistemas Acuáticos Continentales de Colombia, compilado por Gabriel Pinilla A.; Clima, Fisiología y Producción de Cultivos Bajo Invernadero, editado por Rebecca Lee; La Fábula del Buhonero, por María Cristina Asqueta Corbellini y Clarena Muñoz Dagua; Cultura y Marginalidad Urbana, de Inés Sánchez de Balcer; Apuntes de Historia Constitucional, de Luis Córdoba Mariño; Moneda, Banca y Teoría Monetaria, de Fernando Gaviria-Cadavid; Cucunubá, de Jaime Villareal Morales; Cartagena de Indias y su Historia, editado por Haroldo Calvo Stevenson y Adolfo Meisel Roca; Ojos sobre Bogotá, de Alfredo Iriarte;



## PUBLICACIONES (Cont.)

es, evidenciar el paso progresivo y relevante del objeto-función al objeto-comunicación. El objeto, que pertenece esencialmente al universo de la cotidianidad, es un sistema de signos, capaz de ser vehículo que porta y transmite mensajes, expresiones e ideas; afecta y transforma el entorno y el sistema cultural que pone de manifiesto, y por consiguiente es un importante mediador social.

Por ello, esta investigación se sitúa desde una perspectiva que considera al objeto y al diseño a la luz de la cultura, la cotidianidad, la comunicación, la alfabetización visual, la praxis y los sistemas; para que de esta manera logremos desarrollar en los objetos una complejidad de información que dota a sus mensajes y significados de calidades connotativas, de manera que puedan contextualizarse dentro de nuestro estado y desarrollo cultural, generando un modo de relación simbiótica entre ellos y el hombre capaz de afectar y desarrollar positivamente a este último.



**MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO  
LA FORMA COMO HECHO SOCIAL DE CONVIVENCIA**

Mauricio Sánchez Valencia

Partiendo de la superación de una perspectiva espontánea y, en el mejor de los casos, funcional, que actualmente abunda en la creación de la forma objetual, esta investigación considera que el objeto es un constructo que revela las estructuras cognitivas del grupo que lo produce, y que la forma es un hecho social de convivencia.

Así, este estudio se estructura en cuatro partes constitutivas: la primera de ellas plantea diversas hipótesis acerca del origen de la forma objetual, no excluyentes entre sí, sino más bien complementarias y en muchos casos afines. Las otras tres partes pretenden analizar tres campos de la forma objetual: el de percepción (gestáltica), el de significación (semiótica) y el de valoración (estética), que la fundan como organización perceptiva, significativa y valorativa; campos que si bien son analizados aisladamente, se integran en la forma configurando una unidad a partir de principios holísticos y sistémicos.



**PATRIMONIO Y URBANISMO  
MEMORIAS DEL VII FORO INTERNACIONAL  
SOBRE PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y RESTAURACIÓN**  
Francisco Angulo Guerra (editor)

(cont. pág. 208)

El Liberalismo y la Insurrección de los Artesanos contra el Librecambio, de Enrique Gaviria Liévano; Una Estrategia Diplomática, de Antonio Copello Faccini; El Meridiano 82, de Diego Uribe Vargas; La Amenaza de Nicaragua, de Alberto Lozano Simonelli y el Sumario de la Natural Historia de las Indias de Gonzalo Fernández de Oviedo, editado por Nicolás del Castillo Mathieu, entre muchos otros.

El Departamento de Publicaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano está constituido y funciona como una verdadera empresa editorial. Cuenta con diferentes comités, grupos de coordinación editorial, correctores de textos, directores de arte y diagramación, distribuidores y comercializadores. Es un equipo humano que trabaja para transmitir la información, los hallazgos y los logros académicos de la Tadeo, con el ánimo de que éstos



sean publicados y divulgados de manera impresa, o electrónicamente, en forma de revistas, libros, cuadernos, boletines, manuales, investigaciones, página web, ensayos y artículos. Así mismo, vela por la imagen corporativa de la Tadeo haciéndose cargo de su manejo y control. Es, además, un departamento en constante crecimiento pues así lo impone este nuevo milenio cuya prioridad es la transmisión del conocimiento. **TI**



### Escudo actual de la Universidad

El Consejo Directivo en sesión del 10. de agosto de 2000 y con constancia en el Acta No. 13, determinó adoptar como símbolo distintivo la propuesta presentada por la Dirección de Publicaciones e Imagen Corporativa de la UJTL y conceptualizada por el diseñador gráfico Felipe Duque Rueda. Esta versión incorpora el nombre de la Universidad dentro de un círculo con borde, incluye el año de fundación de la Institución y mantiene en línea moderna la heráldica original.