

Unidad de Medios Audiovisuales

Rompiendo paradigmas para ser los mejores



En 1973 la joven Facultad de Comunicación Social necesitaba una unidad de apoyo en el campo audiovisual. Entonces, por acuerdo del Consejo Directivo, se creó la Unidad de Medios Audiovisuales. Durante sus primeros años, dicha unidad estaba asociada a la Facultad de Comunicación Social, a pesar de prestar apoyo también a la Facultad de Publicidad y a la Escuela de Bellas Artes. La dinámica, el ímpetu y el deseo hacer propuestas novedosas en la Tadeo hicieron que el uso de los medios audiovisuales se extendiera a las facultades del Área Económico-Administrativa. Así, Economía, Administración, Mercadotecnia, Contaduría y otras abrieron sus puertas al fantástico mundo de películas didácticas como *El shock del futuro*, *El efecto pigmalión*, *Teoría X y Teoría Y*, así como a cientos de títulos que revolucionaron la educación superior en el país.

Los equipos de proyección, dispersos por la Universidad, son centralizados en un departamento que será el encargado de prestar el servicio de proyección para toda

la Universidad. Se constituye así el Departamento de Audiovisuales de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

En 1978 se inicia otro cambio definitivo para Audiovisuales: comienza la emisión del programa de televisión "Nuestros Recursos", Transmitido por el Canal 11; este fue el punto de partida de la nueva tecnología en uso: la televisión.

Este cambio se consolida en 1980 con la inauguración de las nuevas instalaciones de audiovisuales en el bloque III, con 5 salones de proyección y el estudio de producción de televisión a color. Con la realización del programa "Nuestros Recursos" enteramente en los estudios de la Universidad, por primera vez se producía y editaba un programa televisado para emisión al aire fuera de los estudios de Inravisión; un privilegio del que en ese entonces sólo gozaban las programadoras RTI, Punch y Caracol. Audiovisuales se coloca así como el más importante centro de este tipo en el contexto universitario del país.

A mediados de los años ochenta, el Departamento de Audiovisuales se orientó hacia la producción. Se realizaron programas didácticos para varias facultades, los cuales llegaron a niveles de calidad sobresalientes en el entorno universitario, al producirse incluso dramatizados con actores de primera línea de la televisión colombiana,

CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)



- En Colombia, *El Espectador*, periódico que perteneció a la familia Cano por más de 111 años, fue comprado por el Grupo Empresarial Bavaria. Este diario no pudo reponerse después de haber sido asesinado su Director Guillermo Cano Isaza, en 1986, y después de haber sido dinamitada su sede por terroristas del narcotráfico, en 1989.



- En India, muere la madre Teresa de Calcuta, el 5 de septiembre. Nacida en 1910 en Skopje, Albania, actual capital de Macedonia, hizo votos perpetuos en la orden de Nuestra Señora de Loreto. Viajó a Calcuta como profesora del colegio de la orden, pero cambió de actividad para dedicarse a los más desfavorecidos. En 1950 fundó la orden de las Misioneras de la Caridad, dedicadas exclusivamente al cuidado de los desvalidos pobres, enfermos y abandonados de Calcuta. Entre otros premios recibió el Internacional de la Paz Juan XXIII y el Nobel de la Paz.

1998



- En Colombia, el conservador Andrés Pastrana Arango es elegido Presidente de la República en segunda vuelta electoral, rompiendo así con una hegemonía liberal de 12 años. Pastrana Arango, hijo del fallecido ex Presidente conservador Misael Pastrana Borrero, es conocido, entre otras

(cont. pág. 172)

grabados totalmente en exteriores; presentados tanto en el territorio nacional, a través de Inravisión, como en el exterior. Después se pasó a la realización de documentales ecológicos y las cámaras de la Universidad llegaron a los sitios más exóticos de la geografía colombiana. Páramos a 3.600 metros de altura sobre el nivel del mar; nieves perpetuas a 4.500 metros, en la Sierra Nevada del Cocuy; el exótico paisaje de la Ciénaga de Santa Marta; el bosque Alto Andino; el bosque húmedo tropical en el Amazonas y las ardientes arenas de La Guajira.

Producto de este esfuerzo fue un primer puesto en el Festival de Cine y Televisión de Naciones Unidas (1990); declarado fuera de concurso en el Primer Festival de la FES de Documentales Ecológicos (1994); mención de honor en el Festival de Cine y Televisión de Bélgica (1990); mención de honor en el Festival de Cine y Televisión de Zaragoza, en España (1991); diploma de participación en otros festivales de Italia (1991), España (1992), Australia (1992), Alemania (1993); y, por último, ser finalistas en el festival más importante de ciencia y tecnología que se realiza en el mundo: el Festival del Japón (1994), cuyo cuadro de ganadores está conformado por los más grandes productores de documentales del mundo, como National Geographic, BBC y Transtel, entre otros.

Pero la dinámica no se detuvo. El año 1995 marcó el inicio de otra etapa para el Departamento de Audiovisuales: la descentralización de los servicios de proyección convirtió los salones de clase en salones de donde era posible el uso de cualquier medio audiovisual.

Hoy el 75% de los estudiantes solicita mensualmente un equipo audiovisual; a algunas horas del día, 1.100 alumnos están viendo material audiovisual en más de 40 salones; tres salas de video conferencia, con diseño para aplicaciones académicas, traen el mundo del saber a los estudiantes de la Tadeo. Once estudios de televisión y sonido permiten semanalmente a 1.200 estudiantes probar la teoría en un entorno digital. La producción de material didáctico en DVD video facilita, igualmente, la labor de los profesores de la Universidad.

Los paradigmas audiovisuales no cesan en la Tadeo. También se cuenta con un laboratorio experimental de once salones de clase inteligentes, para evaluar sus características; y con los resultados de los estudios, se piensa implementar Unired, la red digital que permitirá a los profesores tener en cualquier salón el material audiovisual desde una central master, lo cual eliminará los incómodos equipos y cintas. Esto, unido a un sistema de recepción de señal satelital para disponer de la información académica mundial que se encuentra en el espacio.

Así, la historia de Audiovisuales de la Tadeo Lozano mantiene una constante desde sus inicios: romper paradigmas para ser los mejores. ■

