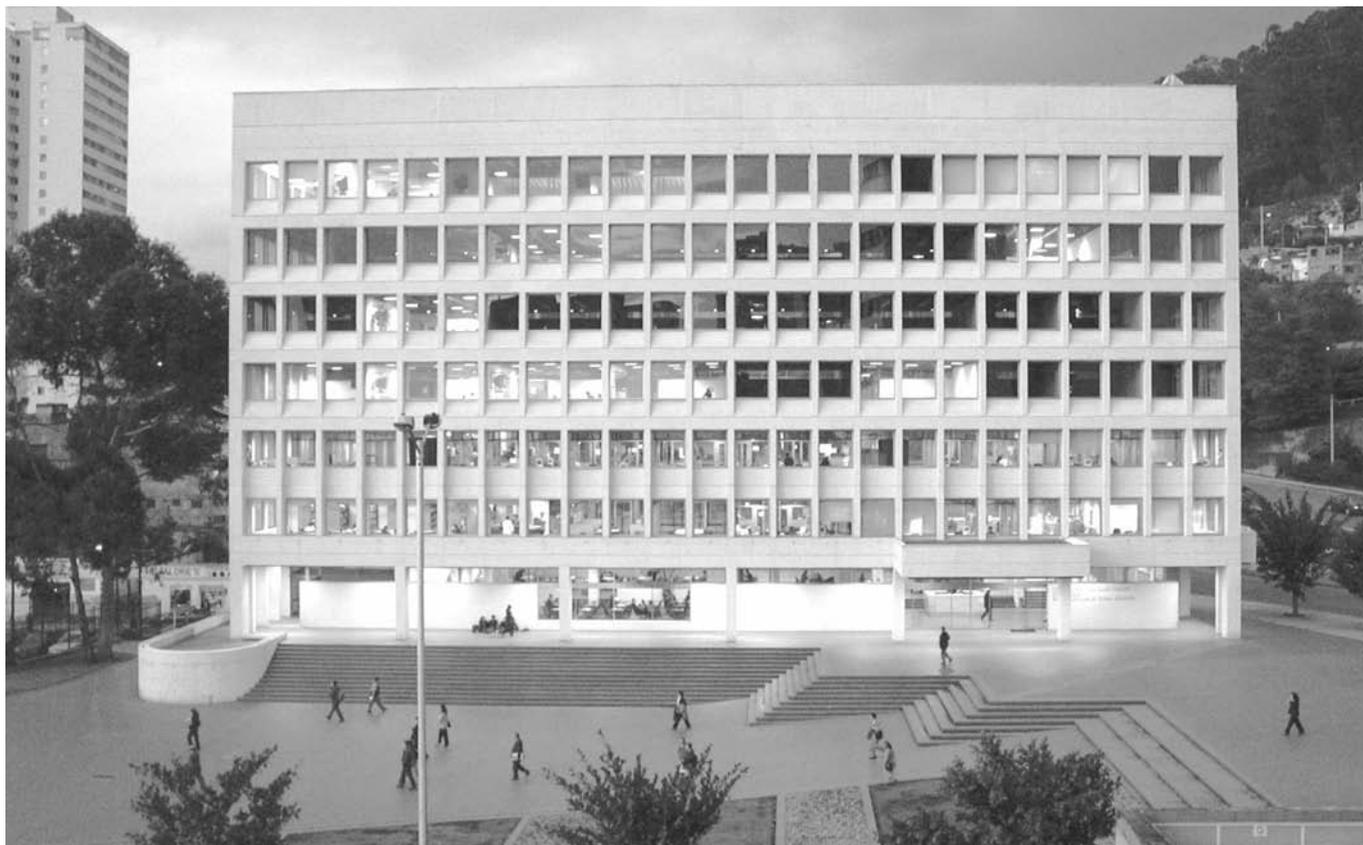


Estudios de Postgrado

Pioneros en el país



El interés principal de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es la formación de profesionales críticos, competentes, creativos y con carácter investigativo en las diversas áreas del conocimiento, para que favorezcan el desarrollo social del país. Y para seguir cumpliendo esta misión, además de proyectar los ideales de la Expedición Botánica, la Universidad fundó en abril de 1980 la Escuela de Postgrados, adscrita a la Rectoría, con la intención de adelantar programas de Educación Continuada.

Desde los años setenta existía la intención de montar una infraestructura académica que complementara los estudios de pregrado, a partir de las fortalezas que poseía la Universidad con sus facultades. Para entonces se extendían cursos en varias áreas, como es el caso del Mercadeo Agropecuario, que era una de las temáticas abanderadas en aquella época. Empero, fue hasta 1986 cuando se fundó el primer programa de postgrado, y fue la Especialización en Comercio Internacional, que abrió sus puertas al público en Bogotá y Cartagena, con excelentes resultados. Seguidamente, en 1987 nació la Especialización en Planificación del Desarrollo y, a su vez, se creó la Vicerrectoría de Postgrados.

Actualmente, tras poco más de veinte años de funciones académicas, la Vicerrectoría de Postgrados ha logrado posicionar a la Tadeo como pionera y líder en la formación de varios programas. La formulación de éstos se hizo con base en las falencias y vacíos que tenía el espectro laboral colombiano y en la idea de suplir las necesidades de las

CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)



• En India, Indira Gandhi, Primera Ministra, es asesinada el 31 de octubre por dos de sus guardaespaldas que le dispararon cuando paseaba por el jardín de su residencia en Nueva Delhi. Su hijo Rajiv, de 49 años, asume el poder como Primer Ministro.



• En Colombia, Helmuth Bellingrodt, campeón de tiro al blanco, natural de Barranquilla, es declarado Deportista del Año. Obtuvo, al igual que en 1972 en Múnich, la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, Estados Unidos, en la modalidad de tiro al jabalí o silueta móvil. Estableció, además, una marca mundial en 1974, en Suiza, con 572 puntos, que le merecieron la medalla de oro.

1985



• En México, en septiembre, un devastador terremoto de 8,5 de intensidad en la escala de Richter destruye gran parte de Ciudad de México. Mueren alrededor de 2.000 personas.

empresas nacionales. Por lo tanto, se construyeron los programas desde el potencial educativo de la institución como el Mercadeo, la Ingeniería de Alimentos, el Diseño, las Relaciones Internacionales y los Estudios Ambientales.

Hasta el presente, la Universidad ha ofrecido a los profesionales interesados un total de 38 programas de programas de Postgrado. Hoy por hoy, existen 25 especializaciones, una Maestría en Mercadeo Agroindustrial y una variedad de diplomados que se van reformando de acuerdo con las exigencias dadas por los órdenes nacionales e internacionales. Sin embargo, la Tadeo ofrece otras dos Maestrías a través de convenios internacionales: Maestría en Aprendizaje y Liderazgo, en convenio con la Universidad de Calgary de Canadá, y el Master Executive en Gestión de Marketing, en convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, España.

La Tadeo ha demostrado que le apuesta a programas ambiciosos y viables, gracias a una visión emprendedora, pues varios de los programas son únicos en el país, otros han sido los primeros en establecerse y algunos más tienen la mayor demanda en relación con postgrados de otras instituciones, debido a su enfoque innovador y profundos contenidos.

Es importante señalar que la Tadeo ha propuesto sus horizontes en busca del apoyo y cooperación internacional por medio de convenios con, tales como la Universidad de Harvard, para introducir el sistema de Enseñanza para la Comprensión, mediante el Proyecto Zero; la Universidad de Salamanca, con la cual se organizó el Ph.D en Administración de Empresas; la Tecnológica de Valencia, con la que se ofreció el Ph.D en Economía de la Salud; con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en España y la Universidad de Guelph de Canadá, con la que se impartieron cursos de Paisajismo.



Igualmente, la Universidad se ha encaminado hacia la cobertura de todo el territorio nacional con el fin de integrar educativamente a muchos sectores, y esto se ve en los diversos convenios regionales que tienen los programas. La presencia de la Tadeo es fuerte en ciudades como Manizales (Universidad Católica), Cúcuta (Universidad Francisco de Paula Santander), Pasto (Universidad de Nariño), Valledupar (Universidad Popular del Cesar), Sogamoso (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Neiva (Universidad Surcolombiana), Santa Marta (Gobernación del Magdalena), Cartagena (Seccional UJTL del Caribe), Villavicencio (Municipio), Arauca (Municipio) y Duitama (Gobernación de Boyacá). Además, ha extendido sus servicios de capacitación, investigación y consultoría a numerosas organizaciones nacionales como la Aeronáutica Civil, Cadenalco, la Cámara de Comercio, Fenavi, Seguros Fénix, Fasescolda, Proenfar, Cajacopi, Hartung y Cía., el Comité Olímpico Colombiano, Shell de Colombia, la Policía Nacional, la Empresa de Teéfonos de Bogotá (ETB) y varias gobernaciones departamentales.

La Vicerrectoría presta todo tipo de servicios a sus estudiantes: desde las más avanzadas ayudas tecnológicas y servicios asistenciales hasta las amplias y excelentes instalaciones que ofrece el edificio de Postgrado, Guillermo Rueda Montaña, Premio Nacional de Arquitectura Bienal 1998. Por lo tanto, el estudiante se prepara dentro de un contexto académico de excelencia, seriedad, compromiso y proyección nacional e internacional.

MAESTRÍA

MERCADEO AGROINDUSTRIAL

Una de las principales barreras para el desarrollo agroindustrial en Colombia es el mercadeo. En consecuencia, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, con su plan de continuar la filosofía de la Expedición Botánica, presenta la Maestría en Mercadeo Agroindustrial, única en el país y con una experiencia de seis años. Además, el programa se encuentra avalado por el Consejo Nacional de Doctorados y Maestrías para ejercer en Latinoamérica. El objetivo principal de la Maestría es formar a profesionales en esta área que tengan capacidad de investigación y de proposición de proyectos orientados al mercado nacional, pues el Gobierno enfatiza sus políticas hacia la producción en el campo. El perfil del master es un profesional con el conocimiento profundo de las técnicas y fundamentos del mercadeo y comercialización de productos, con una base fuerte de la producción agrícola e industrial, y con carácter gerencial. Por otra parte, la Maestría forma al profesional



en la creación de empresas particulares que colaboren en la apertura de nuevos empleos. La actualización del programa es proporcional a los cambios comerciales que implican la globalización y el desarrollo económico del país, así como también a la retroalimentación de experiencias entre estudiantes, profesores y especialistas internacionales. Esta Maestría cuenta con doble titulación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

ESPECIALIZACIONES

ADMINISTRACIÓN DE SALUD OCUPACIONAL

Con 26 promociones de especialistas en siete años de experiencia, el Programa de Administración de Salud Ocupacional se establece como un importante escenario académico de los procesos y actividades de esta área laboral. La formación de Administradores en Salud Ocupacional es un compromiso de la Universidad, pues tanto el Gobierno como las empresas exigen excelentes profesionales que manejen con amplitud las áreas de Seguridad e Higiene Industrial, Medicina del Trabajo y las demás ramas profesionales que garantizan las óptimas condiciones de la población trabajadora. Por eso, la Especialización prepara administradores con alta capacidad para el diseño de planes de salud y contingencia, y con la aptitud de liderar todo proceso que busque la atención, rehabilitación y calificación del personal de trabajo, así como el mejoramiento y la prevención de accidentes. Además, el especialista es conocedor pleno del andamiaje legislativo que rige la Seguridad Social y la Salud Ocupacional.

ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA TRIBUTARIA

La grave crisis fiscal y tributaria que sufre el país es una de las más evidentes problemáticas en temas de economía



CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)



• En la Unión Soviética, Mijail Gorbachov asume el poder. Su gobierno se caracteriza por grandes reformas. Dos palabras rusas las resumen: *perestroika* o reestructuración, que implica apertura democrática del Estado y promulgación de los derechos civiles, y *glasnot* o transparencia, que alude a la necesidad de que las decisiones ejecutivas sean de conocimiento público y acaba con el secreto.



• En Colombia, el movimiento guerrillero M-19 se toma el Palacio de Justicia el 6 de noviembre, y somete por la fuerza a magistrados y personas que se encontraban dentro, muchos de los cuales resultaron muertos. El gobierno optó por el rescate militar. Durante la operación se incendia la edificación y se pierden los archivos, que deberán ser reconstruidos.



• En Colombia, el 13 de noviembre, ocurre la mayor tragedia natural del país: una avalancha ocasionada por la erupción del volcán-nevado del Ruiz, que se encontraba inactivo desde 1845, enterró la ciudad de Armero, al norte del Tolima. Perdieron la vida 26.000 personas, 20.611 quedaron damnificadas o heridas y se cayeron 19 puentes y 4.400 viviendas.

y finanzas. De allí nace el interés que tiene la Universidad en formar profesionales expertos en el plano de la tributación. El programa de Administración y Auditoría Tributaria se creó en 1997 con la filosofía de conocer a fondo la temática de los impuestos, a partir de que cada uno de los estudiantes incluyera como parte de su vida el pensamiento financiero y no lo relegara únicamente a la función laboral. Esta filosofía busca consolidar a un especialista íntegro para planear los procesos fiscales en pro del desarrollo nacional. Teniendo en cuenta que la tributación es una función indispensable a la hora de conseguir los recursos necesarios para el progreso de una sociedad, el programa prepara administradores con las más altas competencias para dirigir, controlar y asesorar esta actividad en ámbitos empresariales o gubernamentales desde el marco legal y contable, y se va actualizando a medida que el contexto profesional evoluciona. De igual forma, los profesionales son capacitados en tributación de comercio internacional con el ánimo de proyectar la visión y competitividad laboral de los egresados.

ALTOS ESTUDIOS DEL DEPORTE

El deporte no es simplemente una actividad muscular para competencias o para el entretenimiento: es también una ciencia y una cultura. Y este concepto es el resultado de lo que significó el deporte durante el siglo XX: una cultura de increíble capacidad para reunir a las masas, en la cual científicos, empresarios y entrenadores pusieron su mayor atención para aportar al desarrollo de esta disciplina. Por eso mismo, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano ha querido contribuir al avance del deporte a través de esta especialización, creada desde 1998 por medio de convenio con el Comité Olímpico Colombiano. La formación de los profesionales va desde los principios fundamentales del humanismo deportivo, la gerencia moderna y medios de comunicación hasta la ejecución y control de proyectos. Así, el especialista desarrolla la capacidad para crear una empresa del deporte y para ser un gerente idóneo de las instituciones deportivas, las cuales, como es de conocimiento común, son objetos de escándalo y malos manejos en el país. El programa, que incentiva el espíritu olímpico y la proyección de la vida sana, está respaldado por la experiencia de conferencistas internacionales de España, Italia y los Estados Unidos.

AUDITORÍA DE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN EN RIESGOS PROFESIONALES

Más de 10 años de experiencia en la preparación e instrucción de profesionales en el área de la Salud Ocupacional hacen de la Universidad la mejor opción en este tipo de estudios de postgrado; más aún, con la creación de esta Especialización, que ya ha proclamado a su tercera promoción. Además, en la actualidad es el único programa académico de este tipo que se ofrece en el país. Y dentro del contexto económico y laboral de Colombia, son notorias las grandes inversiones que hacen las empresas y el Gobierno para desarrollar, con la mayor eficiencia posible, el Sistema General de Riesgos Profesionales, por lo cual la Especialización enfatiza en complementar la formación de los profesionales que han cursado programas académicos de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial, así como en orientar a empresarios y administradores encargados de este trabajo, para que puedan controlar y obtener resultados en el tema de prevención de riesgos profesionales de manera sobresaliente. Así mismo, los auditores son fortalecidos en el aspecto gerencial con los sistemas y experiencias del ámbito internacional, gracias al convenio con la Fundación Chilena Royal & Sunalliance.

DISEÑO URBANO

La renovación urbana y la proyección moderna del centro de Bogotá es un proceso que lleva en acción más de 10 años, y la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es una de las entidades



que han abanderado ese gran proyecto. Esto le ha dado un reconocimiento significativo y larga experiencia como promotora de los estudios de reestructuración y levantamiento de infraestructuras urbanas. De tal modo, en 1997 se creó esta Especialización, por primera vez en el país, con el fin de capacitar a profesionales en las tendencias vanguardistas del diseño urbano practicadas nacional e internacionalmente. De igual forma, la Especialización es un programa novedoso, ya que se basa en el enfoque sistémico. Este es un enfoque contemporáneo y consiste en analizar todos los factores alternos que influyen en la construcción, pues los planes urbanos no deben quedarse simplemente en fabricar edificios y espacios para albergar individuos: además, deben tenerse en cuenta el aspecto ambiental, la movilidad, la infraestructura de redes, el aspecto sociológico, la estética y los planes de ordenamiento territorial. Por tal razón, este programa se dirige a todo tipo de profesionales que sean afines al diseño urbano.

ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA SALUD

El sistema colombiano de salud, que rige la adminis-

tración y el control de este derecho fundamental, exige de parte de la academia, aportes importantes para su buen desarrollo. Esto ha conducido a que muchas disciplinas orienten sus estudios hacia el manejo de la salud para tratar la legislación, la administración, la seguridad preventiva y otros temas.

Sin embargo, hay un aspecto que poco ha sido explorado, aunque es una necesidad palpable, y es la economía de la salud. Por esta razón, la Universidad, como pionera en elaborar estos estudios, creó la Especialización en Economía y Gestión de la Salud, para que esta función social tenga un desempeño correcto. El programa es, además, la única especialización del ramo que se ofrece en el Colombia. Esta forma a sus profesionales en temáticas financieras y de control económico, con el fin de que integren las instituciones en labores de optimización de recursos, estructuración de presupuestos y planificación de servicios de salud, teniendo en cuenta ingresos y costos.

El criterio financiero del especialista es el enfoque novedoso que propone el programa, como respuesta al medio de la salud colombiana.

CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)

1986



• En Estados Unidos, el mundo se conmociona ante el accidente más grave de la Era Espacial. El 28 de enero, a los 73 segundos después del despegue, ante miles de espectadores que lo veían desde Cabo Cañaveral y muchos que lo hacían por televisión, el transbordador espacial *Challenger* explota y se convierte en una bola de fuego que acaba con la vida de sus siete tripulantes.



• En Filipinas, Corazón Aquino, tras una campaña de desobediencia civil, el 25 de febrero, logra derrocar al dictador Ferdinand Marcos, quien huyó a Estados Unidos dejando atrás una historia de corrupción, lujo y derroche, que incluye los 1.060 pares de zapatos de su esposa, Imelda.



• En Colombia, es elegido Presidente de la República el ingeniero liberal cucuteño Virgilio Barco Vargas. Su gobierno, marcado por la violencia, producida principalmente contra miembros de la Unión Patriótica (UP) y contra periodistas, y por la pobreza, pone en marcha el Plan Nacional de Rehabilitación (PNR) y el Plan de Lucha contra la Pobreza.

EDICIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA

Desde hace 14 años la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano ha ofrecido programas educativos en materia editorial. En un principio, eran cursos orientados al diseño, administración e ilustración de impresos, pero con el auge que iban tomando la tecnología y la informática, se fueron rediseñando los programas con el ánimo de responder a las exigencias del medio, incrementadas por la globalización y la Internet. El enfoque principal de la Especialización es la comprensión del concepto de los nuevos medios para comunicar proyectos e informaciones. En este sentido, el especialista es un creativo de mensajes, apoyado por las herramientas mediáticas que ofrece la multimedia, que reúne en sí a la imagen, el texto, el sonido y la interacción social. Además, el profesional se forma con la aptitud de formar empresas o proyectos multimediales de contenidos responsables, dinámicos e innovadores, así como el conocimiento de los nuevos términos técnicos. Consecuentemente, la Especialización se desarrolla con tecnología de punta y actualizaciones de software y hardware en materia de diseño, video, audio y creación de espacios web.



EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS

En todo proceso de diseño de construcción o reconstrucción urbana y rural confluyen diversas disciplinas como la arquitectura, la ingeniería, la geotecnia y la topografía, entre otras. Pero junto a ellas surgen otras disciplinas que han tenido un ascenso importante en estos procesos, debido a que sólo hasta hace unas pocas décadas, en relación con la evolución del hombre, se tuvo conciencia de que la invención humana destruye al mundo paulatinamente. Estas nuevas doctrinas son las que tratan sobre el cuidado del ámbito ambiental. La Universidad ofrece esta Especialización, única en el país, buscando favorecer el desarrollo de la sociedad bajo parámetros que eviten el daño a la naturaleza. El programa forma a sus estudiantes en ecología, manejo espacial, cartografía, fotografía aérea y legislación de procesos territoriales. De esta manera, el especialista actúa como consultor, asesor e interventor de los procesos de construcción, para examinar el medio físico (suelo, clima, fauna y flora) y el socioeconómico, y determinar la factibilidad de los procesos. También está capacitado para diseñar planes ambientales que favorezcan el desarrollo sostenible de la sociedad.

GEOTECNIA AMBIENTAL

La problemática geoambiental, que se siente en nuestro país y el mundo entero, es una preocupación de la Universidad, por lo cual ofrece la Especialización en Geotecnia Ambiental. La misión de este programa es preparar a profesionales en las diversas áreas del conocimiento estudiosas del factor ambiental de los suelos, para que integren los procesos de protección del medio ambiente, reducción de desastres y desarrollo sostenible. El carácter investigativo de la es-

pecialización le dará al profesional la capacidad de diseñar soluciones a posibles riesgos en materia de remoción en masa, avalanchas, sismos, erupción volcánica, erosión, y también sobre los impactos generados por las acciones humanas sobre el componente geosférico. Por otro lado, la capacitación le otorga al especialista las herramientas necesarias para evaluar obras de conservación, o sea del patrimonio nacional, que se encuentran en estado vulnerable. El programa cuenta con un alto contenido social, con el fin de que el profesional pueda atender a poblaciones ubicadas en zona de derrumbes y ofrecer salidas favorables al problema.

GERENCIA DE DISEÑO

Hace cerca de cinco años, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano creó la primera Especialización en Gerencia de Diseño del país, con la intención de llenar un vacío laboral en el mercado, el cual no es otro que la necesidad de conjugar el diseño gráfico e industrial con la disciplina empresarial, para elaborar productos y procesos mercantiles más audaces e innovadores. Por lo tanto, el Gerente de Diseño debe reunir las competencias suficientes para la creación de productos nuevos, así como también la facultad de orientar su propia empresa hacia desarrollos empresariales competitivos con base en las variables de la administración y la gestión tecnológica; igualmente, estará capacitado para asesorar a todo tipo de instituciones en lo que tiene que ver con imagen corporativa, diseño de productos y reingeniería de marca. El programa es miembro activo del International Council Societies of Industrial Design (ICSID) y ofrece, además, apoyo académico a entidades como el Ministerio de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Industria y Comercio.

GERENCIA DE MERCADEO

Las tendencias del mercado nacional e internacional evolucionan rápidamente buscando la eficiencia comercial. Y ante tal exigencia, se ha diseñado esta especialización, que ha proclamado a 24 promociones y se perfila como líder en los postgrados de esta área en el país. La filosofía del programa se fundamenta en ofrecer las herramientas necesarias para realizar el mercadeo de productos o de servicios con base en el dinamismo, la planeación estratégica y la tecnología. De igual forma, uno de los objetivos primordiales es que el Gerente sea un profesional capaz de

tomar decisiones exactas y ágiles en cargos como Gerente de Mercadeo, Investigador de Mercados y Gerente de Ventas. Los contenidos del programa son actuales y van acompañados por las nuevas tecnologías como el mercadeo relacional, la respuesta eficiente al consumidor y el mercadeo electrónico; de la misma forma, son enseñados a través del modelo "Enseñanza para la Comprensión" y otros modelos aportados por el Proyecto Zero de la Universidad de Harvard. La Especialización se extiende a ciudades como Valledupar, Pasto, Cartagena y Santa Marta, donde ha logrado un excelente posicionamiento y prestigio.

GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En 1986 la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano fundó esta Especialización, a partir de los nuevos órdenes mundiales que iba tomando el comercio internacional. La apertura económica y la globalización, a principios de los años noventa, fueron fenómenos que también motivaron la orientación del programa hacia las políticas comerciales, las cuales se hacían cada vez más sofisticadas y eficaces a través de la tecnología. En la actualidad, la Especialización tiene una larga experiencia, sustentada en sus 32 promociones, equivalentes a cerca de 1.000 egresados, el posicionamiento en Cúcuta, Manizales, Pasto, Valledupar, Cartagena y Santa Marta, y la alianza con entidades académicas del extranjero como la Escuela de Organización Industrial (EOI). Este excelente marco histórico se ha logrado gracias al enfoque analítico y creativo de los contenidos, ya que con esto se integra al Gerente como innovador y estratega de los negocios internacionales,



CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)



• En la Unión Soviética, se anuncia que se ha producido un grave accidente nuclear en la planta de Chernobyl, en Ucrania, el 30 de abril. La cubierta de uno de los reactores se resquebrajó y así se liberó gran cantidad de radiación en la atmósfera. Controles de seguridad deficientes, errores humanos y la ausencia de edificios de protección han hecho que este desastre adquiriera enormes proporciones. Murieron 31 personas y otras 15.000 fueron trasladadas de la región, altamente contaminada por la radiación.



• En Colombia, abre sus puertas, el 24 de mayo, la Casa de Poesía Silva, primer centro de poesía en el ámbito de la lengua española. Dirigida por María Mercedes Carranza, la casa –la misma donde murió el poeta José Asunción Silva– gana un importante espacio entre poetas y críticos colombianos y extranjeros.

1987



• En Colombia, la Alcaldía Mayor de Bogotá, a cargo de Julio César Sánchez, y el Departamento Administrativo de la Policía ponen en funcionamiento los Centros de Atención Inmediata (CAI). Éstos tienen por objeto descentralizar la fuerza pública que convergía en las comisarías y prestar un servicio más cercano a los barrios y a los ciudadanos de la capital.

capaz de percibir las mejores opciones y posibilidades comerciales y como promotor de empresas exportadoras particulares y proyectos transnacionales. El Gerente, además, está capacitado para ejercer en los ámbitos gubernamentales del comercio exterior.

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

La Especialización en Gerencia de Recursos Humanos es un programa innovador porque basa su función académica en dos enfoques metodológicos, dados por el modelo académico llamado Interman (Management Innovation Program), el cual consiste, en primer lugar, en enfocar la enseñanza hacia el campo investigativo y estratégico, para poder identificar los patrones de comportamiento en una organización y saber así el tipo de cultura corporativa que se tiene. Por consiguiente, el especialista puede diseñar el modelo exacto que garantice el buen funcionamiento del personal en pro de los objetivos propuestos por la organización. En segundo lugar, aparece el enfoque experimental, que consiste en el seguimiento y análisis de casos colombianos en relación con el manejo del recurso humano en una entidad. La intención de este enfoque es conocer a fondo los procesos humanos en la empresa nacional, porque la forma de ser y de trabajar del colombiano se diferencia en muchos aspectos de la que se da en otros países. Estos enfoques alimentan la formación de especialistas en líderes con sentido práctico y potencial para innovar en el manejo del aspecto social que las empresas reclaman.



GERENCIA EN GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA

La política colombiana tiene una tradición de estigmatizada por el indebido manejo que se le ha dado a las funciones del gobierno, y por los sonados casos de corrupción en el uso de los recursos públicos. Ante esta problemática, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano compromete su enseñanza para la formación de administradores gubernamentales éticos y conocedores del tema para el buen desempeño de funciones de dirección, negociación, modernización y control en el ámbito público. La Especialización otorga las herramientas y técnicas gerenciales a los profesionales del sector, con el ánimo de construir un esquema administrativo público basado en la transparencia y la organización hacia el progreso. La Especialización está dirigida a todo tipo de profesional que labore no solamente en la gestión pública en altos mandos, sino también a niveles de función intermedios. El programa recibe como aporte las experiencias de estudiantes de todos los sectores del país, como alcaldes, senadores, diputados y concejales, quienes amplían el espectro del Gerente en Gobierno. Por otra parte, el programa se nutre del intercambio académico con la Universidad de Salamanca, de España.

GERENCIA FINANCIERA

El fin principal de la Especialización es capacitar gerentes con sólidos conocimientos sobre el mundo de las finanzas en los entornos nacional e internacional, y con la firmeza suficiente para tomar decisiones oportunas en busca del éxito comercial. El Gerente Financiero podrá participar en los procesos de dirección de empresas comerciales, industriales y de servicios. Tendrá, también, las habilidades para investigar los avances del mercado financiero y de capitales, así

como la capacidad de elaborar estudios de inversión, proyección empresarial y gestión de riesgo. La metodología se realiza con base en los modelos de Enseñanza Activa, donde el estudiante fija los parámetros de su estudio y el profesor participa como orientador y facilitador. Además, el estudiante se ve favorecido por los Métodos de Casos, los cuales funcionan con base en juegos gerenciales, para que se aproxime a la realidad de la dirección financiera; del mismo modo, se beneficia con herramientas pedagógicas de alta tecnología. El programa se despliega en ciudades como Santa Marta, Cartagena y Sogamoso.

GERENCIA Y AUDITORÍA DE LA CALIDAD EN SALUD

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es líder en la promoción de especialistas profesionales que integran las distintas fases del área de la salud, busca remediar las necesidades laborales existentes y contribuir al bienestar de la comunidad nacional. Esta Especialización comenzó a desarrollarse tras la buena acogida que tuvo el Diplomado sobre Gerencia de Servicios de Salud, en 1989. De tal forma, la Especialización inició funciones en 1994 con los objetivos, vigentes hasta hoy, de formar gerentes idóneos para desarrollar los servicios de salud en las instituciones con la mejor calidad, bajo el carácter de liderazgo, investigación y administración. Por lo tanto, el especialista es apto para ejercer las labores de control de calidad, asesoramiento de instituciones en materia de servicios asistenciales y diseño de planes que favorezcan las condiciones en que las entidades acogen a su población inmediata. El Auditor de la Calidad en Salud actúa, desde la crítica de cada movimiento de la institución en materia de calidad, realizando evaluaciones y proponiendo métodos administrativos que optimicen los servicios. El programa se encuentra posicionado con una alta demanda en Neiva, Pasto y Santa Marta.

GESTIÓN DE RECURSOS INTERNACIONALES *FUND RAISING*

El *Fund Raising* consiste en la recaudación de fondos internacionales y locales para el desarrollo de proyectos por parte

de entidades sin ánimo lucrativo. Esta es una función que muchas organizaciones como algunas ONG, fundaciones, institutos u otras empresas realizan para poder cumplir con sus propósitos. La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano ofrece, entonces, esta Especialización para formar a los profesionales como especialistas en la obtención de recursos del sector privado y público y de los organismos multilaterales. Esta formación implica el conocimiento de las negociaciones internacionales que se llevan a cabo en la actualidad, con los respectivos procesos protocolarios. El especialista es formado en los principios que integran el estudio del comercio, como el aspecto contable, el financiero, el tributario y el administrativo, para que sea capaz de identificar las oportunidades y fuentes de financiación, y para ubicar estratégicamente a los países que se destacan por su carácter donante. Con el fin de obtener una financiación, la entidad solicitante debe tener el respaldo de un gran proyecto en función del desarrollo. Por ello, el profesional está capacitado para elaborar propuestas y solicitudes y como evaluador de proyectos.

LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL

Es el primer programa de Especialización creado en el país bajo la asesoría del Centro de Comercio Internacional de Ginebra, y funciona desde 1994. La Logística Comercial, en ámbitos nacionales e internacionales, se



CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)



- En Europa, se da al servicio el Airbus 320, gigantesco avión de pasajeros construido por compañías de Francia, Alemania, España y el Reino Unido.



- En Colombia, el doctor Manuel Elkin Patarroyo presenta a la comunidad científica los resultados de la vacuna sintética contra la malaria (SPF66) desarrollada por el Instituto Colombiano de Inmunología, creado en 1972, después de ser probada con relativa eficacia en adultos y niños que se prestaron de manera voluntaria para ello.



- En Estados Unidos, el 19 de octubre se convierte en el lunes negro tras el desplome de los mercados de valores del mundo. La Bolsa de Valores de Wall Street, en Nueva York, registra una caída de 508 puntos en el índice Dow Jones. Los expertos lo atribuyen al desastroso estado de la economía estadounidense.

- En Estados Unidos, en la sucursal de la casa Sotheby's, en Nueva York, el 11 de noviembre se remata el cuadro *Lirios* de Vincent Van Gogh por la astronómica cifra de 53,9 millones de dólares. Lo adquiere el millonario australiano Alan Bond.

entiende como el desarrollo de las operaciones de distribución de mercancías, transporte, calidad de servicios de exportación e importación de productos y diseño de estrategias de desplazamiento comercial, para mejorar la rentabilidad de las empresas. El enfoque del programa está estructurado por los conceptos de gerencia integral y de cohesión y los preceptos de mercadeo, con el ánimo de que los especialistas integren las empresas nacionales que se proyectan a horizontes comerciales internacionales, y así colaborar en el incremento empresarial del país. Esto ofrece a las empresas un prominente nivel de competitividad, rentabilidad y cumplimiento respecto a sus operaciones de compras, almacenamiento, distribución, transporte, comercialización y servicio al cliente. El programa goza de un excelente posicionamiento en el mercado académico por ser parte activa de la Mesa Sectorial de Logística, liderada por el SENA.



NEGOCIOS ELECTRÓNICOS E-BUSINESS

Internet ha permitido aflorar el fenómeno de la globalización a todos los sectores del desarrollo humano, desde el entretenimiento y la conexión entre culturas hasta la realización de negocios virtuales. El primer paso de la Universidad hacia la exploración del comercio electrónico fue a partir de un diplomado en este tema que tuvo un fuerte impacto en el año 2000, por lo cual se diseñó esta Especialización dirigida a empresarios y entidades interesados en explotar este medio comercial, que ofrece la rapidez y el acercamiento internacional. De tal modo, el especialista opera con fuertes competencias en la elaboración de estrategias de negocios para montar en la red, ya sea a través de la creación de sus propios negocios o para agilizar las operaciones comerciales de una empresa. La formación del estudiante tiene un énfasis gerencial más que tecnológico. Sin embargo, el profesional es conocedor de los medios tecnológicos que le sirven para ejercer sus negocios; además, es orientado en el campo del diseño de planes para Internet, en talento humano, legislación, publicidad y diferentes tipos de modelos electrónicos de negociación.



PERIODISMO DIGITAL

Un proceso inherente al ser humano es la comunicación. Y desde siempre, el hombre ha recurrido a la invención de medios para comunicarse con los demás: el papel, la radio, la televisión, el teléfono e incluso otros formatos. Ahora, en el siglo XXI, es cuando el hombre acude a la tecnología informática para expresar todo tipo de ideas y mensajes. El caso más palpable es Internet, donde convergen todo tipo de manifestaciones humanas; y quien articula esa interacción es aquel que goza del carácter periodístico. Por ende, se habla ya del Periodismo Digital o Electrónico. Esta nueva tendencia es asumida por la Universidad como un reto para la formación de profesionales que, con base en el manejo de las nuevas tecnologías y el beneficio ofrecido por estas, puedan desarrollar

el periodismo en los ámbitos cultural e internacional. Esta Especialización forma al Periodista como Gerente o Asesor de Proyectos Web de Comunicación, como un analista de los procesos que se dan en otros lugares del mundo y enlace entre diversas culturas que se comunican entre sí. Su capacitación enfatiza en aspectos como la arquitectura de la información, la redacción de contenidos en medios digitales, el uso de lo multimedial, el diseño de sitios web y la legislación en la red.

RELACIONES INTERNACIONALES

Las Relaciones Internacionales son de gran importancia para los procesos diplomáticos entre países y en los eventos comerciales multinacionales, con el fin de que se efectúen en buenos términos. Y más ahora, cuando el nuevo orden mundial exige el diálogo constante entre naciones. Para ello, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano contribuye a la formación de profesionales en dicha área por medio de esta Especialización, la cual fue creada en 1992, y así fue pionera en Colombia de la estructuración de un programa que respondiera a las necesidades del medio. El Relacionista Internacional es capacitado en los aspectos económico, político y social que rigen la diplomática mundial, como base para orientar procesos empresariales al extranjero, analizar el contexto internacional y sugerir políticas al Gobierno. Por otra parte, su conocimiento histórico de las relaciones



internacionales servirá como puente para el análisis en los procesos contemporáneos de relación entre Colombia y el resto del mundo.

REVISORÍA FISCAL

La función de regular y vigilar la administración de las organizaciones privadas o públicas es de gran relevancia para favorecer el buen desempeño de estas y evitar los problemas de malversación de fondos, déficit económico y corrupción, entre otros. Según se encuentra estipulado por ley, el profesional que debe ejercer la Revisoría Fiscal es el Contador Público. Así, esta Especialización va dirigida a los mencionados profesionales, con el fin de capacitarlos en todos los requerimientos legales y administrativos de este oficio. Empero, el programa también está diseñado para aleccionar a quienes no se desempeñen en la revisoría fiscal, pero practiquen funciones de control contable, legal y financiero de otras ramas empresariales. El especialista estará facultado para proponer y adelantar programas de auditoría que permitan conocer el desarrollo de la empresa en relación con su razón social, con el fin de habilitar la corrección eficaz y responder por las obligaciones legal y tributaria. Por otra parte, el programa cuenta con software avanzado de auditoría para facilitar en el especialista la creación de planes correctivos y la medición exacta de riesgos administrativos.

CONTEXTO HISTÓRICO (Cont.)

1988



• En Australia, se celebran con gran pompa y numerosos actos culturales los 200 años de la llegada de los primeros colonos británicos, el 26 de enero en Sydney. Los nativos, sin embargo, declaran un año de luto y lanzan coronas fúnebres en la bahía de Botany, donde desembarcó en 1770 el capitán Cook.



• En Japón, se inaugura el 13 de marzo en Japón el túnel de Seikan, que une a las islas de Honshu y Hokkaido. Tiene una longitud de 53,85 kilómetros, lo cual lo constituye en el más largo del mundo, además de ser el más costoso: su presupuesto ascendió a 6.500 millones de dólares, debido a que hubo que excavar por debajo del lecho marino, a una profundidad de 240 metros.



• En Colombia, se realiza el I Festival Iberoamericano de Teatro, realizado por el Teatro Nacional, dirigido por Fanny Mikey. Con motivo de la celebración de los 450 años de fundación de Bogotá. Se convocaron grupos de teatro de los cinco continentes con el ánimo de propiciar a través de las artes escénicas la tolerancia entre los pueblos del mundo.



GERENCIA EN FINANZAS INTERNACIONALES

La apertura económica durante la década de los noventa significó para Colombia que se pensara sobre su proyección internacional en términos de mercados, finanzas y operaciones industriales en los ámbitos público y privado. A su vez, este fenómeno determinó una alta demanda de profesionales en el campo financiero mundial, pues tanto el gobierno como el empresario decidieron traspasar las fronteras y necesitaban personal altamente capacitado. Para tal efecto, la academia, y en nuestro caso la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, ha desplegado esfuerzos para preparar a los diferentes actores del medio financiero internacional en las últimas tendencias de la economía global, los órdenes mundiales económico y político y las características particulares de la diplomacia intercultural. La finalidad preponderante de la Especialización Gerencia en Finanzas Internacionales es preparar al profesional, con todas las herramientas teóricas y tecnológicas, en la toma de decisiones que busquen una excelente inversión o un negocio oportuno en cualquier país extranjero. De igual forma, el Gerente es capacitado para realizar asesorías financieras dentro o fuera de Colombia; también, para dirigir mesas de negociación de divisas y operar en las divisiones internacionales de los bancos.

GERENCIA EN PUBLICIDAD

El efecto de la globalización ha generado en el mundo entero la unión entre masas a partir de gustos comunes, de preferencias convencionales. Este acontecimiento se ha dado, en gran medida, gracias a la publicidad. Por eso, tantos productos y servicios se han compenetrado con diversas culturas, en distintos continentes, conservando siempre su razón social y definiendo lo que hoy se puede catalogar como consumidores universales. La publicidad gira en torno a ellos y a los anunciantes, a través de todos los medios informativos que hacen posible el acercamiento. Desde este concepto se desarrolla la Especialización, con el ánimo de integrar en un publicista o profesional afín las áreas de la comunicación estratégica, la creatividad empresarial, la gerencia de mercados y la investigación. Al ser este programa el único de su clase avalado en el país por el ICFES, se presenta al mercado académico como la mejor opción para conocer a fondo las diversas aplicaciones y modalidades de la publicidad, desde la relación entre producto y precio hasta el entendimiento comportamental del consumidor. Gerencia en Publicidad se encuentra también en la ciudad de Manizales, mediante convenio con la Universidad Católica. ■■■