

# El **CARTEL**

## en los muros del centro de Bogotá Las capas de la ciudad

Texto: Andrés Novoa - Docente de tiempo completo UJTL  
Fotografías: Luisa Vélez - Estudiante de Publicidad  
Diseño: Carolina Negret - Docente hora cátedra



El presente texto plantea el uso del cartel como medio y oficio, y su integración a los discursos y escena urbana actual. El centro de Bogotá es un escenario cambiante, que está siempre atento a todos los movimientos que la pluriculturalidad, que en ella reside, le muestra. Su paisaje urbano varía a cada segundo, convirtiéndose así, en un lugar compuesto de capas. De esta manera, en sus muros, reside el cartel, un medio clandestino y efímero, que tiene como característica propia de su accionar: la inmediatez, sus mensajes cambian con sorpresiva rapidez. Basta con observar una pared en el transcurso de un día para comprender el impacto y el dinamismo de su intervención urbana.

Texturas que quedan como improntas en las paredes de la ciudad, paredes que se han convertido en un lugar de expresión de los individuos, que plasman allí sus distintos puntos de vista acerca de sus propias ideologías de carácter social, político, estético y cultural, en general, y de empresas que promocionan productos y servicios; con ello, se ha constituido un mensaje stino que, entre otras cosas, refleja imaginarios colectivos en los que se evidencia la pluralidad del mensaje.

Los mensajes son variados y las técnicas de diseño e impresión empleadas responden a la inmediatez que requiere el acto de enunciación del mensaje; el cartel, es un hipertexto de las ciudades, cambiante, atrayente, desafiante, algunas veces agresivo y dinámico que contestatario, o no, comercial, o no, es un elemento de la centralidad urbana porque ¿en qué otro lugar una pared puede llamar la atención de las personas? en el que pueden interactuar varios individuos en la producción e interpretación de un mismo mensaje.

Estas características hacen que los intérpretes, destinatarios o lectores deban estar prestos a los constantes cambios realizados en los muros, ya que allí se evidencia una actualización de la información presentada, que en la mayoría de ocasiones responde a situaciones y síntesis sociales de lo que ocurre en el momento.

La ciudad, entonces, al ser asumida como una plataforma hipertextual, se convierten en un libro abierto en donde el mensaje cuenta una historia con un hilo narrativo cambiante y con la posibilidad de ser transformado, re-escrito y sobre-escrito en sus intersticios y espacios en blanco.

Incluso, hoy día, en una época de adelantos tecnológicos, el cartel sobrevive conformando capas que se renuevan, en un juego de poder del mensaje, quien es, finalmente, el que cuenta con el protagonismo para impactar, en una combinación de imagen, texto y desarrollo estético con el fin único de ser leído e interpretado, antes de ser cubierto o removido.

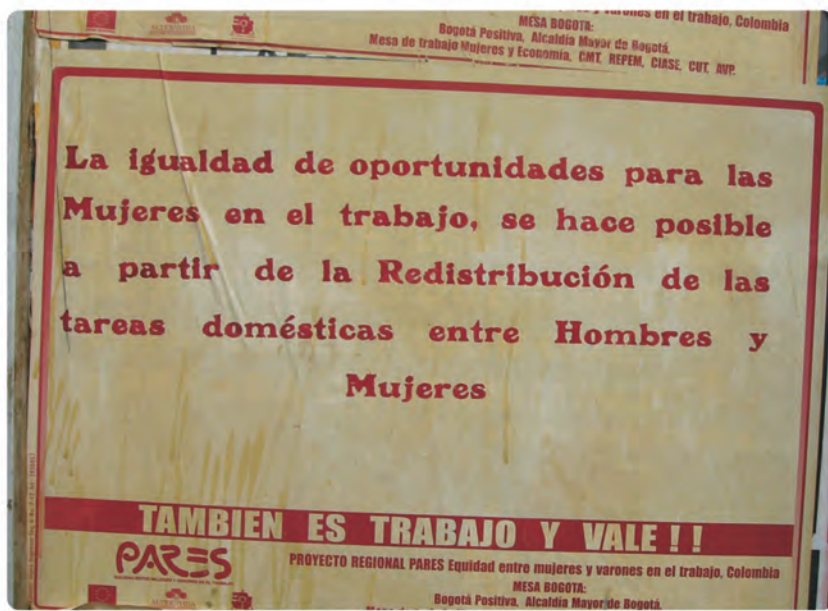
El cartel no es sólo un medio con mucha actualidad, hay que ver la importancia que tiene como un oficio que va desde el proceso de producción, con características estéticas que varían según la intención del mensaje, hasta la participación de aquellas personas encargadas de empapelar la ciudad, aquellos hombres y mujeres que varían las capas urbanas, que responden al dinamismo y la inmediatez que requiere el mensaje. Existen también organizaciones que se dedican a ello, una de las más conocidas en Bogotá es la de Pepe Pegotero, quien no sólo se encarga de "fijación de avisos y carteles", en todos los formatos, ofreciendo rutas de gran afluencia, sino que además ofrece su servicio de esta manera: "pegamos su publicidad dentro y fuera de la ciudad."

El cartel, no sólo es un medio de bajos costos respecto a la publicidad convencional, y de reproducción masiva, es como la ropa de la ciudad, pues hace parte de ese paisaje urbano, expuesto a la saturación y a la intervención proveniente del arte callejero, que varía su mensaje y propone nuevas lecturas. El encanto del cartel radica en que, por lo general, se pega en los sitios prohibidos, por eso además de inmediato y efímero, también es clandestino. A simple vista parecería que estas condiciones condenarían a muerte este medio, pero ¿qué sería de la ciudad sin sus capas y del centro sin su indumentaria urbana?

En el centro de Bogotá fueron captadas las imágenes que se muestran a continuación. Observe el lector la variedad de sentidos, intenciones, accidentes, estilos, capas, colores, texturas, tipografías y manifestaciones de la vida política, comercial, cultural y social de nuestra ciudad que surgen por medio del uso y el des-uso del cartel.



calle 13 carrera 3



calle 13 carrera 3

LA META  
IDEA





TEMA: ESPORTES TV EN 2D  
SERVICIOS DE ASESORIA LA MANIPULACION Y LA INGENIERIA  
INTERNET - ELIMINACION LAVADO Y PLANchado DE ROPA  
ALIMENTACIONES ADICIONALES  
EN LA CASA COLONIAL SANTA CLARA  
**INFORMACION**  
TEL: 242 69 40 - 263 18 48 - CELULAR: 311 - 274 99 69

**Guillermo Rivera Fúquene**

DESAPARECIDO EL 22 DE ABRIL DE 2008 EN BOGOTÁ.  
Empleado de la Contraloría Distrital de Bogotá.



**RECOMPENSA A QUIEN  
INFORME DE SU PARADERO.**

Informar: CORPUSDEFENSORES y  
COMITÉ PERMANENTE DE DERECHOS HUMANOS  
Carrera 4ª N° 13-21 Teléfono: 366 27 04  
Email: [comperdh@colombianet.net.co](mailto:comperdh@colombianet.net.co)

**AS RITA**  
p.m.  
104488  
00  
Ministerio de Cultura  
Presidencia de Colombia

LES DE  
COLONIAL  
de los Objetos  
esía Santa Clara  
24 | 2008

**NOVENO ANIVERSARIO  
DESNUDOS URBANOS**  
PUERTA DE LA CASA DE NARIÑO, 3:27 P.M.

**carrera 3 calle 12**





**carrera 7 calle 20**









**carrera 4 calle 15**





calle 12 carrera 6



carrera 4 calle 14





**carrera 4 calle 15**





**carrera 5 calle 21**



“M...i”

carrera 4 calle 14



Cine de estreno - Clásicos



calle 14 carrera 6



**BADO 17 DE MAYO - 8:00 P**  
**ATRO JORGE ELIECER GAIT**

Informes: 281 9040 - 282 6361

98.5fm unradio  
 90.4 FM  
**LAUD**

SEGUIMOS GOZANDO

**la-33**

EN CONCIERTO  
**GALERIA CAFE LIBRO**  
 CARRERA 11A #93-42  
**JUEVES 15 DE MAYO**  
 9 PM VALOR \$25.000

INFORMES 4833692  
 WWW.MYSPACE.COM/LA33  
 WWW.LA-33.COM

"PERIODICO MURAL" 17

**PEPE PEGOTERO**

pepepegotero@hotmail.com  
 Anuncie cel: 317 2219579 - 316 6979741

**www.defilm.net**

Ahora Anunciese así!

UNIVERSIDAD CENTRAL

**CINE CLUB**

Cine PREMIADO	12	13	14	15	16	17
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35
36	37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48	49
50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63
64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77
78	79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90	91
92	93	94	95	96	97	98
99	100	101	102	103	104	105

**Vallas Mviles**  
 por todo Bogotá  
 tel: 316 6979741

PEPE PEGOTERO 100% calidad en impresión

SALA FUNDADORES

SEGUIMOS GOZANDO

**la-33**

"PERIODICO MURAL"

**PEPE PEGOTERO**

**calle 14 carrera 6**





carrera 4 calle 15





calle 12 carrera 6

carrera 4 calle 14





**calle 12 carrera 4**



**calle 13 carrera 2**



**carrera 4 calle 13**





**carrera 4 calle 14**





**calle 20 carrera 4**



**calle 13 carrera 2**



**calle 14 carrera 6**

