

PARQUE DE LOS PERIODISTAS. Dibujo de Roberto Londoño.

El turismo como herramienta para la recuperación del patrimonio material e inmaterial

GABRIEL PARDO GARCÍA-PEÑA

Introducción

Richard Burdett, Director de la Muestra de Arquitectura de la Bienal de Venecia 2006, en la que Bogotá fue galardonada con el Premio León de Oro, dijo sobre nuestra ciudad: “el premio se ha ido a la ciudad más inteligente, que mira el futuro de un modo serio, en un país del Tercer Mundo con problemas de pobreza y criminalidad, pero que ha conseguido relanzarse gracias a unos políticos inspirados”, comentario que ilustra los procesos de diseño y construcción de ciudad que han llevado a convertir a Bogotá en una capital reconocida internacionalmente por los esfuerzos realizados para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es de resaltar que las diferentes administraciones de la ciudad de Bogotá han tenido durante los últimos cinco periodos una posición común de “construir sobre lo construido” lo que ha permitido un avance sostenido en su desarrollo.

Es importante, entonces, reconocer la importancia de lo patrimonial como componente del desarrollo urbano y del turismo para la valoración de ese patrimonio. El punto de partida se refiere al análisis de Bogotá como ciudad y destino turístico que facilita la comprensión de la urbe para describir actuaciones que, desde lo público, han generado un sentido de preservación y, en forma paralela, de apropiación con fines turísticos del patrimonio objeto de este análisis.

Por lo tanto, se puede afirmar la necesidad reiterada respecto a que una de las alternativas para preservar el patrimonio cultural material, especialmente, está representada en el uso turístico. Esto no puede verse de una



CLAUSTRO DE SAN AGUSTÍN

Cra. 8 N° 7-21

Construido alrededor de 1733 y de estilo colonial religioso, difiere de este tipo de arquitectura por carecer de iglesia. Actualmente es sede del Portal de Museos y del Sistema de Patrimonio y Museos de la Universidad Nacional de Colombia. En sus instalaciones funcionaron el Colegio Seminario San Luis, la Universidad de San Nicolás de Bari, así como batallones y cuarteles durante el Virreinato de la Nueva Granada y la era republicana.

manera aislada como dimensión económica que ayuda en la preservación de las condiciones físicas de inmuebles y contribuye con el mejoramiento del entorno urbano, sino que se impone la necesidad de vincular a la comunidad al proceso turístico para que se generen oportunidades en su cadena productiva.

Panorama general de ciudad

La ciudad de Bogotá, capital de Colombia con casi siete millones de habitantes, presenta una dinámica económica importante al ser el principal centro financiero del país. Adicionalmente cuenta con variados atractivos culturales, ambientales, de comercio y negocios que la convierten en un polo de atracción para el turismo nacional e internacional.

En el último año, la ciudad pasó a ocupar el primer lugar de destino, en Colombia, de los viajeros internacionales que, según los datos del Viceministerio de Turismo, recibió 661.771 viajeros internacionales (51,6% del total nacional) que contaron con una oferta de 10.900 habitaciones, aproximadamente.

El turismo habitual de Bogotá está relacionado con los negocios y los asuntos de gobierno, por eso la ocupación hotelera es muy alta entre semana y menor los fines de semana, para un promedio en el año de 2007 del 70,8%, muy superior al promedio nacional del 57,0%. Además, gracias a los esfuerzos combinados del sector público, liderado por el Instituto Distrital de Turismo, y el privado, a través de mecanismos de responsabilidad conjunta, se están comenzando a abrir otros mercados nacionales e internacionales, lo cual es una oportunidad de crecimiento económico para la ciudad.

Sin embargo, el turismo para Bogotá no es sólo una actividad económica y cultural independiente de su desarrollo físico y administrativo, porque desde la perspectiva de los planes de ordenamiento de la ciudad y de los planes zonales, en particular el Plan Zonal del Centro, el turismo es una herramienta mediante la cual es posible dar sostenibilidad a las inversiones públicas, sobre todo a aquellas vinculadas a la recuperación de patrimonio, identidad y herencia cultural.

De igual manera a través del turismo es posible desarrollar proyectos esenciales para el crecimiento urbano como son la integración entre la ciudad y la región en el proyecto denominado “Región Capital” que busca integrar a Bogotá con el territorio circundante, pueblos y ciudades aledañas, y generar desarrollos locales en los distintos distritos que conforman la ciudad.

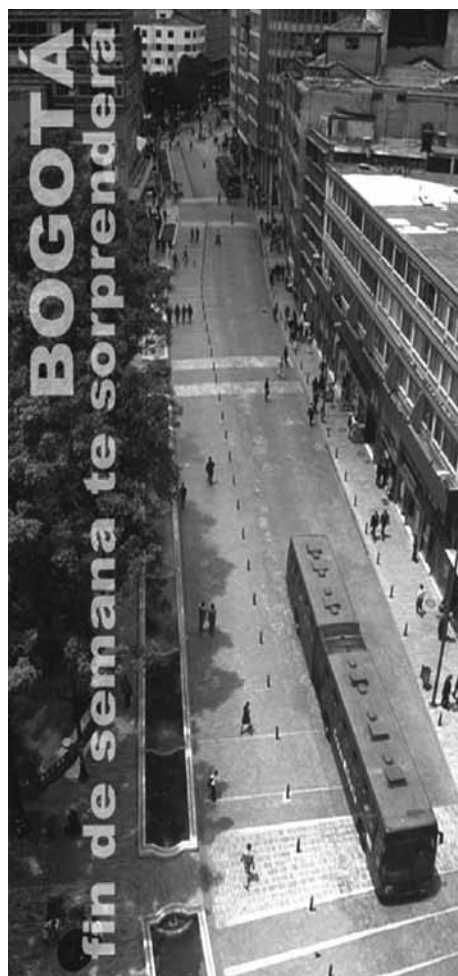
Un ejemplo interesante de desarrollo local es el turismo relacionado con servicios de salud que genera, alrededor de sectores hospitalarios, un gran mercado para hoteles,

[...] desde la perspectiva de los planes de ordenamiento de la ciudad y de los planes zonales, en particular el Plan Zonal del Centro, el turismo es una herramienta mediante la cual es posible dar sostenibilidad a las inversiones públicas, sobre todo a aquellas vinculadas a la recuperación de patrimonio, identidad y herencia cultural.

hostales, restaurantes, puntos de comercio, etc. El ejemplo más importante es el proyecto denominado “Ciudad Salud” que es una operación urbana de renovación del sector hospitalario tradicional de Bogotá localizado alrededor de la Avenida 1ª, en pleno centro de Bogotá, como componente fundamental del Plan Zonal del Centro y que busca recuperar un conjunto de inmuebles de finales del siglo XIX y principios del XX para adaptarlo a las nuevas tecnologías médicas y, mediante el apoyo a la actividad turística y comercial que se genera como resultado, recuperar los sectores aledaños.

Así mismo, el turismo cultural es otro renglón importante de una ciudad rica en patrimonio como Bogotá y se constituye en una herencia invaluable para recuperar sectores tradicionales, en particular el centro histórico. Obras de recuperación de patrimonio construido, identificación, valoración y divulgación de patrimonio intangible, y sobre todo la vinculación de los proyectos de recuperación de identidad al desarrollo de la ciudad, son esenciales para el mayor aprovechamiento del patrimonio como recurso no renovable, tanto para propios como para turistas.

El gobierno distrital ha entendido que para explotar al máximo su herencia cultural requiere de la generación de instrumentos institucionales que le permitan hacer frente a los retos del futuro. Dos excelentes ejemplos son la creación del Instituto Distrital de Turismo, en el año 2007, y la transformación de la Corporación La Candelaria en el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, en el año 2006, hechos administrativos que demuestran la importancia de ambos sectores.



Es de anotar que el Distrito Capital territorialmente se encuentra dividido en 20 localidades dentro de ellas el centro histórico que corresponde a la localidad La Candelaria.

Manejo institucional de la recuperación de patrimonio tangible e intangible

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural es la entidad encargada de gestionar la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para la protección, intervención, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible y de los bienes y servicios de interés cultural del Distrito Capital.

Es una entidad única en Colombia y ha servido como mo-

delo para la formación de otras entidades similares en distintos centros históricos de hispanoamérica. Ha realizado diversas obras de recuperación del espacio público y de restauración y rehabilitación de edificaciones. Ha trabajado ininterrumpidamente por incentivar el uso residencial del sector y la defensa del patrimonio tangible e intangible del centro histórico. A lo largo de su existencia ha acumulado un conjunto apreciable de experiencias favorables que posicionan a este sector histórico como uno de los mejor conservados en el país.

El esfuerzo que se ha hecho en beneficio de este sector específico de la ciudad, ha trascendido los límites propios de los muros de las construcciones que lo componen, mejorando la calidad de vida de los residentes y visitantes. Así mismo, resultaría fácil demostrar que sin la labor cotidiana y decidida de la entidad posiblemente el centro histórico de Bogotá no existiría o estaría en avanzado estado de deterioro y des-



EDIFICIO EL TIEMPO

Cra. 7 con Avenida Jiménez

En esta edificación tuvo su sede el periódico El Tiempo y, en la actualidad, sigue al servicio de la misma casa editorial. Se destaca por su composición moderna y su balcón, desde el cual recientemente el canal de televisión City TV ha estado haciendo programas en directo que le han devuelto interés al lugar. La Avenida Jiménez, a esta altura, densamente concurrida, ha cambiado con la peatonalización, el Transmilenio y un nuevo auge turístico y cultural.

trucción, tal como ha sucedido con otros sectores urbanos de interés cultural en otras ciudades del país.

Desde su creación en 1982 como Corporación La Candelaria, ha trabajado por la conservación del patrimonio cultural del Distrito Capital utilizando como estrategias de acción el fortalecimiento del uso residencial en los bienes y sectores de interés cultural; la recuperación de vías con el objetivo de dar prelación al peatón; y, los trabajos de adecuación y restauración que aseguran la permanencia y apropiación social de dichos bienes y sectores. A partir del año 2007, es también la encargada de la valoración, identificación y divulgación del patrimonio intangible de la ciudad.

Para que el patrimonio cultural de Bogotá no se deteriore, es necesario lograr la apropiación social del mismo, a través de acciones que permitan convertir los sectores e inmuebles de interés cultural en patrimonio habitable, evitando el deterioro de lugares de la ciudad por falta de residentes y de uso. De igual manera es trascendental que la ciudad entienda que su historia es diversa y que diferentes grupos sociales, poblacionales y étnicos la han construido de diferentes maneras, y que dicha construcción tiene expresiones culturales y patrimoniales diferentes. Esta diversidad en el patrimonio intangible de la ciudad debe ser explotada para que bogotanos y turistas puedan gozar de sus manifestaciones entre las que se encuentran la gastronomía, la artesanía y los oficios tradicionales, entre otras.

Es necesaria la intervención directa por parte de la administración distrital en programas de recuperación de sectores urbanos de gran valor patrimonial, la participación conjunta con la iniciativa privada y la colaboración de las organizaciones sociales en el mejoramiento del entorno, o de recuperación de los inmuebles, para revertir los procesos de deterioro y generar un impacto positivo en la calidad de vida de la población residente o usuaria de los servicios de la zona.

Se requiere que el patrimonio cultural se entienda como un componente esencial de la identidad y la herencia común de los ciudadanos, propiedad de todos. Así mismo, es necesario reconocer el patrimonio cultural como un importante recurso no renovable con el que cuenta el Distrito Capital.

La política de turismo cultural “Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio” busca que Colombia sea un destino organizado por rutas y productos para la práctica del turismo cultural sobre la base de su diversidad en materia de cultura y en especial el aprovechamiento de este tipo de patrimonio. Debe, además, contribuir con su sostenibilidad, en términos de preservación y permanencia, y en la valoración de manifestaciones culturales como referentes en los recorridos de los visitantes en el país. Debe, también, paralelamente, apoyar las industrias de turismo cultural.

El centro histórico de Bogotá, además de ser el centro geográfico de la ciudad del siglo XXI, es el punto de confluencia de las actividades administrativas, culturales y residenciales que allí se desarrollan y de cerca de 370.000 personas que lo visitan diariamente.

La política se sustenta en el desarrollo de principios de participación, identidad, equidad, coordinación y descentralización y propone la sostenibilidad como garantía de conservación de los recursos, de tal manera que sean disfrutados por las generaciones futuras y promuevan la gestión del turismo cultural, la sinergia, la información y la investigación.

El centro histórico y tradicional de Bogotá

El centro histórico de Bogotá, además de ser el centro geográfico de la ciudad del siglo XXI, es el punto de confluencia de las actividades administrativas, culturales y residenciales que allí se desarrollan y de cerca de 370.000 personas que lo visitan diariamente. Más de treinta manzanas del centro histórico están destinadas al uso de vivienda y el sector se conserva como lugar de residencia de familias de todos los estratos socioeconómicos, razón por la cual muchas de sus edificaciones han sido recuperadas. En este sector están localizadas las sedes de bancos y grandes empresas del país y las oficinas de las principales instituciones del gobierno nacional, departamental y local. Así mismo, están localizados establecimientos de educación primaria y secundaria, centros tecnológicos y vocacionales, así como 12 universidades. Igualmente se concentran en la zona actividades culturales y turísticas (con estable-

cimientos como teatros, auditorios, museos, bibliotecas, centros científicos y literarios, galerías de arte, restaurantes, hoteles) y se encuentran la mayoría de los Bienes de Interés Cultural de la capital. Este sector, conocido como La Candelaria se encuentra inmerso en el denominado Centro Tradicional cuyos límites son la calle 1 al sur, la calle 39 al norte, los cerros al oriente y la carrera 30 al occidente.

En el centro histórico hay un total de 2.364 predios de los cuales 54 están declarados como Bienes de Interés Cultural de Orden Nacional (antiguos monumentos nacionales) y 1.608 son predios de conservación arquitectónica.

Es también un centro estudiantil muy dinámico, ya que en ella existen doce universidades y veinte colegios que, en época escolar, llenan de vida y dinamismo el sector.

Tanto el centro histórico de Bogotá, como el tradicional, se caracterizan por la alta presencia de población flotante constituida por personas que trabajan, estudian o vienen de paseo, turismo, o a hacer diligencias. En el centro histórico la población, incluyendo la flotante, puede llegar a 370.000 personas y en el tradicional a 1.700.000 personas, de acuerdo a las cifras que maneja el Plan Zonal del Centro.

Todas estas condiciones hacen que el centro sea un lugar de interés potencial para inversionistas que





MONSERRATE Y GUADALUPE
CERROS ORIENTALES

Vigilantes desde las cimas más cercanas al centro de Bogotá, Monserrate guarda al Señor Caído y Guadalupe a la virgen que lleva su nombre. Por el valle, entre las dos, corrian otrora las aguas del río san Francisco. Monserrate es la más visitada pues tiene acceso por teleférico y funicular. Se alza a 3.152 metros de altura y siempre ha sido destino de peregrinaciones a pie, o de rodillas, por la ladera de la montaña.

están comenzando a poblar La Candelaria con hoteles tipo “boutique”, adaptando casas antiguas y renovando viejos edificios; la oferta gastronómica tradicional se ve complementada con excelentes restaurantes donde jóvenes *chefs* experimentan y producen alternativas de gran interés; las exposiciones en la manzana cultural, como la donación Botero (permanente), o las temporales, son parte de un gran espacio artístico, pues muchos artistas viven y tiene sus talleres en el sector; igualmente las fiestas tradicionales como la fiesta de la Virgen de la Candelaria o la popular “Noche de las velitas” tienen un toque “candelario” pues de ellas, tanto las tradicionales como las contemporáneas, se han apropiado todos los habitantes.

El centro de Bogotá es un universo conformado por tradición y novedad; en él se mezcla lo antiguo con las actividades de los jóvenes y, poco a poco, los bogotanos han ido asumiendo que éste es un espacio de reconciliación donde todos podemos encontrarnos en nuestras raíces.

Recuperación de patrimonio tangible e intangible en el centro de Bogotá

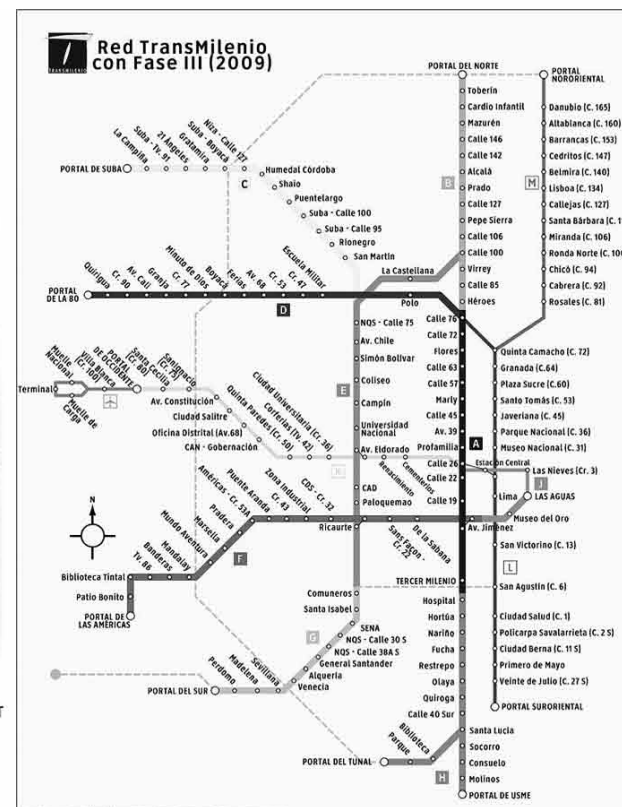
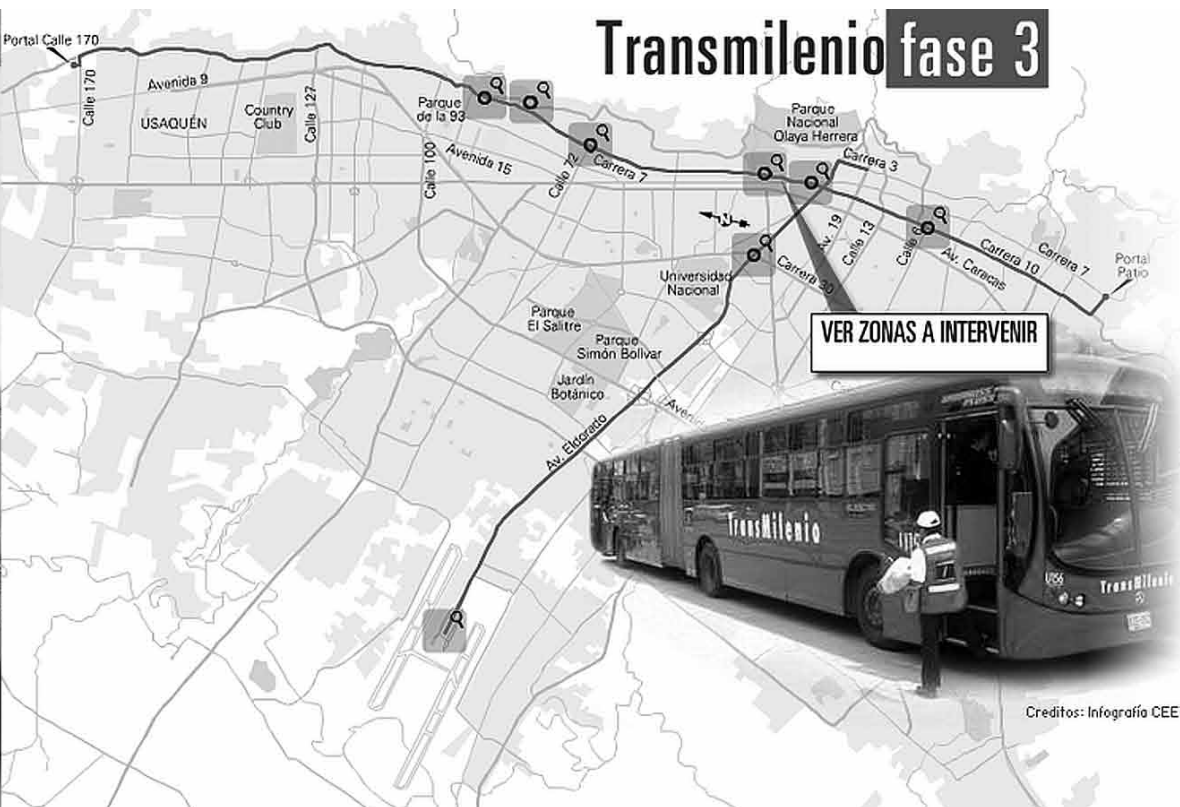
La Alcaldía Mayor está gestionando proyectos de gran envergadura que buscan mejorar las condiciones generales del centro de la ciudad para hacerlo atractivo a residentes y visitantes. Las operaciones de recuperación de bienes de interés cultural (inmuebles y sectores) tangibles e intangibles, se encuentran ligadas entre sí y con proyectos de desarrollo urbano de la ciudad, de manera que se constituyan en proyectos estructurantes de renovación del centro. Estos proyectos son, en la actualidad: Parque Bicentenario, Cementerio Central, Fase III Transmilenio, Museo a Cielo Abierto y recuperación integral del Centro Histórico: La Candelaria y el sector de Las Cruces.

La gestión turística integrada al patrimonio cultural en el centro de Bogotá

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), en su calidad de autoridad turística en el Distrito Capital de Bogotá, hace alianzas público-privadas e intervención desde el plano distrital y nacional, con el propósito de vitalizar el interés cultural por el centro histórico de la ciudad, en el cual los servicios turísticos sirven para exaltar el patrimonio cultural urbano y fortalecer las actividades económicas de sus habitantes.

El IDT busca asociar la ciudad y su entorno con una imagen turística de marca, con productos sostenibles para el mercado nacional e internacional. Sus funciones se centran principalmente en el diseño y gestión de políticas, en el apoyo al desarrollo empresarial, la promoción turística, la protección y promoción del patrimonio cultural con

El centro de Bogotá es un universo conformado por tradición y novedad; en él se mezcla lo antiguo con las actividades de los jóvenes y, poco a poco, los bogotanos han ido asumiendo que éste es un espacio de reconciliación donde todos podemos encontrarnos en nuestras raíces.



finés turísticos, el manejo ambiental en proyectos de turismo y el desarrollo local. Los programas adelantados por la entidad pretenden armonizar la gestión del turismo con la preservación del patrimonio urbano.

Programa de posadas turísticas

Para estimular la permanencia de familias en el centro histórico, se concibió el Programa de posadas turísticas que consiste en la transformación de viviendas de interés patrimonial en unidades para alojamiento de turistas. Los huéspedes turistas comparten con los residentes su cotidianidad y valores culturales, y la familia propietaria obtiene ingresos al hospedarlos.

La fase inicial del proyecto consistió en adelantar estudios de oferta y demanda potencial, para este tipo de hospedaje, en inmuebles de interés patrimonial. Los estudios mostraron que la idea es positiva en lo que respecta a la funcionalidad del inmueble para acondicionar la vivienda con una o dos unidades habitacionales sin afectar su estructura y diseño, conservando su valor patrimonial. Desde la óptica de la demanda la respuesta también favoreció al programa en el sentido de que potenciales huéspedes

des aceptarían el uso compartido propuesto. Ante estas perspectivas, el programa fue incluido dentro del Plan Zonal del Centro, como propuesta de uso en áreas específicas y con el ánimo de preservar el patrimonio. No obstante queda sin resolver lo pertinente a la financiación de la adecuación de las viviendas con incentivos para sus propietarios.

Día Nacional del Patrimonio Cultural

El Día Nacional del Patrimonio Cultural surgió por disposición nacional y se celebra anualmente el último domingo del mes de septiembre con el fin de facilitar a los residentes, y visitantes, el reconocimiento del patrimonio cultural y sus diversas expresiones. En el caso particular de Bogotá, el eje de esta celebración se focaliza en el centro histórico, para promover su riqueza patrimonial que es el principal atractivo turístico, su celebración cubre todo el mes de septiembre.

Siga esta es su casa

Como un derivado del programa Día Nacional del Patrimonio Cultural, el Distrito Capital asume como propia la campaña *Siga esta es su casa* que, en su primera



IGLESIA DE LA BORDADITA

Cra. 6 con Calle 14

Debe su nombre a la imagen de la Virgen del Rosario, en su interior, bordada sobre tela con seda de colores e hilos de oro y plata, por la reina de España, Mariana de Austria en el siglo XVII. En la década de 1940 Luis A. Acuña reconstruyó el templo, alejándolo de su estilo colonial. Posteriormente, en la década de 1960, parte de la decoración fue devuelta a su estilo original.

versión, identificó aquellos bienes inmuebles que estaban dispuestos para ser conocidos y recorridos por bogotanos y foráneos.

La institucionalización del programa facilitó la visita gratuita a museos de la ciudad para continuar la labor pedagógica, de promoción y difusión de los valores del patrimonio cultural. Como complemento se generó el programa *Siga éste es su ambiente* que, bajo el mismo propósito, pretende disponer para residentes y visitantes algunos bienes del patrimonio natural de la ciudad.

Estrategias de promoción y comunicación asociadas con el patrimonio cultural

Para aprovechar los atributos patrimoniales del centro histórico de la ciudad, las empresas de turismo, día a día, fortalecen sus portafolios con productos especializados diseñados en el marco del programa *Bogotá Fin de Semana*, dentro de los cuales se destacan los siguientes recorridos turísticos:

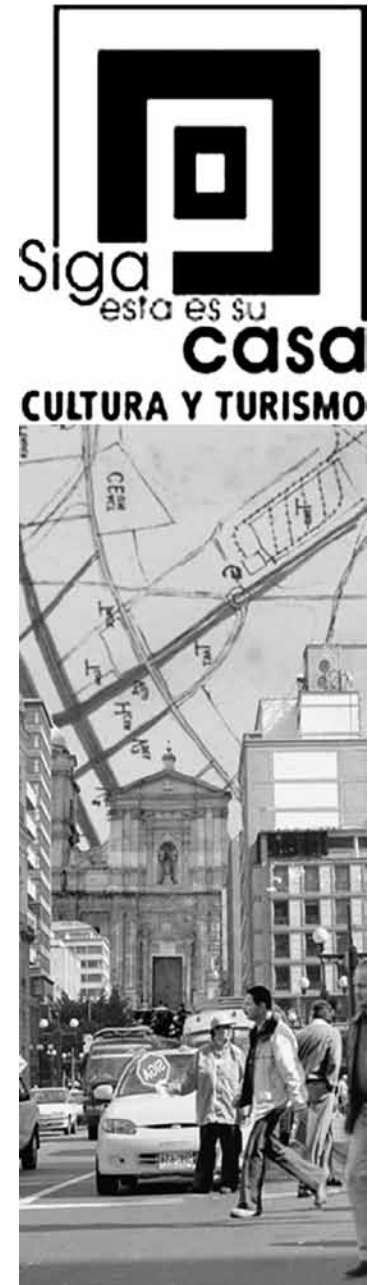
- Bogotá y su legado.
- La llave histórica.
- Arquitectura en tonos de color ladrillo (del arquitecto Rogelio Salmona).
- Recorridos literarios. Rutas de la memoria, Gabriel García Márquez.

Bogotá Fin de Semana da un tratamiento preferencial a quienes se encuentren en la ciudad los días viernes, sábado y domingo. El IDT, gremios del sector y empresarios de servicios turísticos de Bogotá se unieron para presentar una oferta organizada de la ciudad. El grupo de la oferta cultural y turística de la localidad de La Candelaria participa en recorridos turísticos, agrupando alrededor de 20 empresarios del sector de alojamiento, comerciantes y joyería.

El Distrito Capital pone al servicio del visitante dos Puntos de Información Turística, ubicados en inmuebles patrimoniales, a saber:

- Punto de Información Turística Quiosco de la Luz, localizado en el Parque de la Independencia.
- Punto de Información Turística Palacio Liévano, localizado en la Sede del Gobierno Distrital, en la Plaza de Bolívar.

El IDT ha institucionalizado los citados recorridos turísticos en el centro histórico, como componente común de las visitas que se organizan para mayoristas de turismo, inversionistas y periodistas nacionales e internacionales.



Para atender el segmento de viajeros independientes en la ciudad, se desarrolló un proyecto piloto de audioguías, utilizando un corto recorrido dentro del centro histórico, entre la Plaza de Bolívar y el Parque Santander. Este material está disponible en el portal de turismo de Bogotá, sitio en el que, adicionalmente, se muestra la amplia oferta turística de la ciudad (www.bogotaturismo.gov.co). Otra herramienta para los visitantes de la ciudad, la constituye el mapa turístico, en el que se amplía y detalla la información sobre los atractivos patrimoniales del centro histórico.

Turismo y Comunidad

El proceso de participación comunitaria en torno al turismo en el centro histórico ha dado origen a la conformación de varias organizaciones que propenden por la preservación del patrimonio en sentido integral y el aprovechamiento turístico de la zona, así:

- Fundación para la conservación y restauración del patrimonio cultural FUNCORES.
- Red turística y cultural La Candelaria.
- Concejo Local de La Candelaria en el que uno de sus integrantes es elegido, por los representantes del sector turístico local, para seguir afianzando relación entre turismo y cultura.
 - Zona C, integrada por 27 restaurantes.
 - Asociación de Joyeros de la Candelaria.

Programa de Calidad y Sostenibilidad Turística de Bogotá

El Programa de Calidad y Sostenibilidad Turística de Bogotá tiene como fin sensibilizar y desarrollar, en empresarios y prestadores de servicios turísticos, la importancia de atender con calidad al turista, a través del servicio, y de observar la visión integral de destino turístico con criterios sostenibles.

Otra herramienta para los visitantes de la ciudad, la constituye el mapa turístico, en el que se amplía y detalla la información sobre los atractivos patrimoniales del centro histórico

El programa de calidad aporta a la competitividad del destino pero, a la vez, en el logro de hacerlo sostenible, en consistencia con la misión del IDT. El programa se orienta, de un lado, a la población vinculada a los establecimientos de alojamiento y hospedaje y a los restaurantes, empresas transportadoras de turismo especializado y agentes de viajes. De otro lado, se busca mejorar el sentido de pertenencia en la población local con respecto al conocimiento del destino, la atención amable al visitante y la observación del Código de Ética del Turismo de la Organización Mundial del Turismo. Este Código se publica y divulga para promover la edición de otros manuales de buenas prácticas para los prestadores de servicios turísticos, los establecimientos de alojamiento y hospedaje y las agencias de viajes, previstos en el desarrollo del programa.

Empresarios de la localidad podrán recibir los beneficios del programa descrito, para lo cual el IDT acude a las organizaciones que operan en el centro histórico con el fin de que apoyen el proceso de selección de beneficiarios y cumplan con los requisitos de formalidad y tipología de las empresas PYMES.

Impulso del turismo: alternativa para preservar el patrimonio cultural material e inmaterial en el centro tradicional de Bogotá

La programación y ejecución de acciones integradas, entre dos instituciones especializadas, para el desarrollo de un territorio, en el cual confluyen diferentes intereses y valores culturales, facilita de una parte la preservación del patrimonio cultural, en un sentido amplio, para el disfrute de generaciones por venir—aunque esto tiene importantes restricciones, necesarias de controlar— y, por otra, el desarrollo de este gran propósito para que beneficie, integralmente, a la comunidad residente que es la que tiene contacto continuo con sus valores.



MINISTERIO DE HACIENDA

Cra. 8 N° 6-64

Ubicado al costado sur del Palacio de Nariño, ocupa el lugar que algún día tuvo el convento de la Iglesia de San Agustín, fundado en 1575. En 1937, como parte de la celebración del cuarto centenario de Bogotá, se tomó la decisión de demoler por completo el claustro principal, uno de los más importantes de la ciudad, para erigir un moderno cuerpo burocrático, conocido como el Palacio de los Ministerios, donde actualmente funciona el Ministerio de Hacienda.

Varias son las conclusiones de este accionar desde lo público:

Diseño y formulación de un plan específico: Plan Zonal del Centro

Este plan fue formulado con participación de la comunidad y de diferentes actores con ingerencia en el desarrollo del centro de la ciudad y de sus actividades. El proceso, bajo el liderazgo de Planeación Distrital, hoy Secretaría Distrital de Planeación, ha logrado que los responsables del patrimonio, como los responsables del desarrollo del turismo, contribuyan al éxito del Plan Zonal del Centro, cuya ejecución es tarea de los próximos años.

El plan constituye el instrumento orientador de las acciones entre diferentes entidades para buscar que el centro mantenga su atraktividad sobre el resto de áreas de la ciudad y, al mismo tiempo, sea competitivo para los negocios que han de facilitar la recuperación y mantenimiento del patrimonio cultural, con la motivación de sus residentes a permanecer en el sector y vincularse a la cadena del turismo.

La atraktividad si bien está ligada con diferentes factores que escapan a la gestión desde el área de patrimonio y del turismo, como son la inseguridad y el deterioro de algunas áreas en el centro; en cuanto a la primera, por ejemplo, vale la pena generar acciones que despierten el interés por propiciar los recorridos diurnos.

También es de esperar que la ciudad, en efecto, por acciones en el desarrollo del sector, se consolide como un destino turístico organizado, y reconocido, mediante rutas y productos (eventos, exposiciones, etc...) para la práctica de un turismo cultural. Esta modalidad de turismo se basa en la diversidad cultural y, en especial, en el aprovechamiento del patrimonio material e inmaterial y debe contribuir con su sostenibilidad en cuanto a la preservación, permanencia y valoración de las manifestaciones culturales de interés para residentes y visitantes.

Articulación en la promoción y comunicación de los valores del patrimonio

Cada bien de interés cultural debe implementar una estrategia de comunicación que aúne esfuerzos en la gestión, información e investigación que promuevan su mejor uso por parte de visitantes nacionales y extranjeros. Éstos, a su vez, deben garantizar la conservación de los recursos, de tal manera que sean disfrutados por las generaciones futuras.

Al comunicar la información de cada lugar y los valores del patrimonio material e inmaterial a los visitantes, se procurará la veracidad sobre los acontecimientos históricos, de ahí la permanente actualización de conocimientos, principalmente, entre guías y personal vinculado al turismo.

También es de esperar que la ciudad, en efecto, por acciones en el desarrollo del sector, se consolide como un destino turístico organizado, y reconocido, mediante rutas y productos (eventos, exposiciones, etc...) para la práctica de un turismo cultural.



Integración del componente turístico en los programas de recuperación del patrimonio cultural

Ante la situación de que el IDPC es la entidad responsable de la protección, intervención, investigación, promoción y divulgación del patrimonio cultural tangible e intangible y de los bienes y servicios de interés cultural del Distrito Capital, la apuesta desde el turismo no debe verse como la única opción para contribuir con la preservación del patrimonio puesto que, en ocasiones, en detrimento de estos bienes, se pueden generar sobrecargas y adecuaciones inapropiadas en la consolidación de un nuevo uso.

Así las cosas, la integración de acciones debe ser reiterada, ante todo, en la adecuación de los inmuebles al uso por el turismo, preservando sus valores fundamentales.

Todo lo anterior, concluye en la necesidad de generar un espacio de encuentro periódico y constante, entre turismo y patrimonio, para hacer viable y efectiva la alternativa de preservar los bienes culturales

representados en el uso turístico, con la participación de la población residente, cuya comunidad da vida y sentido al territorio con todo lo que éste encierra. **I**

BIBLIOGRAFÍA

“El turismo como herramienta para la recuperación del patrimonio material e inmaterial de Bogotá” en *Seminario: Rescate Patrimonial y Turismo. Tres experiencias latinoamericanas*. Caracas: Ponencia conjunta realizada por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto Distrital de Turismo. (15 de abril, 2008).

GABRIEL PARDO GARCÍA-PEÑA

Arquitecto de la Universidad de los Andes. Actual Director del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, antigua Corporación La Candelaria.