



---

# Presentación

Creatividad es el esfuerzo de una persona, o de un grupo de personas, por generar una respuesta distinta a un problema común, en beneficio propio y/o en beneficio de la comunidad<sup>1</sup>.

Esta definición pretende acomodarse a los logros y manifestaciones tanto del arte, como de la ciencia, a los engranajes de la razón, a las invenciones de la imaginación, y al tire y afloje entre ambos hemisferios del cerebro. Expresa dos ideas valiosas: el hecho de que se trata de un “esfuerzo” lo que le da al “cómo” igual relevancia que al “resultado”, teniendo en cuenta que no necesariamente procesos creativos dan resultados creativos, y viceversa; y la contundencia de que es en “beneficio” de uno o de todos, lo que descarta el desarrollo de la creatividad como instrumento del mal. O sea, la ignominia y desmesura de los campos de concentración, o los recursos infinitos para meter droga a los Estados Unidos quedan invalidados bajo los parámetros aquí expuestos y, salvo la ficción, proscritos del ámbito de la creación como sinónimo del progreso de la humanidad.

Cuando aun no existía el *boom* de la creatividad, Luis Alberto Machado<sup>2</sup> en sus estudios sobre la inteligencia

---

1 Definición propuesta por la investigación Crea Colombia, impulsada hace más de 10 años por el Programa de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

2 Creador en Venezuela del Ministerio para el Desarrollo de la Inteligencia, cuyo objetivo fue el de potencializar las posibilidades del individuo para acceder a la Inteligencia: vista ésta como un “derecho” del ciudadano que debe ser garantizado por el Estado. (En este caso –no sobra hacer la aclaración– el término no tiene nada que ver con el de “inteligencia militar”)

puntualizó en el hecho determinante de que las diferencias de raza, herencia, sexo y edad nada tienen que ver con la capacidad intelectual del ser humano; y, que son la constancia, el esfuerzo, el ahínco, la voluntad y la inducción de posibilidades a través de la educación los estímulos que la hacen posible. Ahora bien, respecto a la genialidad no cambia mucho el panorama: los genios pueden ser mujeres, hombres, altos, bajos, negros, amarillos, blancos, homosexuales, calvos, miopes, gordos, flacos, de ilustre cuna, malnutridos, cristianos, musulmanes, hindúes, suicidas, viejos, jóvenes, liberales, conservadores, socialistas, orientales, occidentales, librepensadores, frustrados, resentidos, pobres, ricos, tristes, felices, autodidactas, enfermos, saludables, ingenuos, razonables, imaginativos, transgresores, conformes, etc. y sólo tendrían en común una curiosidad a toda prueba, casi infantil, durante toda la vida, y una inmensa capacidad de trabajo.

La creciente importancia de la creatividad es debida, en gran medida, a que se ha vuelto un parámetro importante en la evaluación de profesionales que aspiran a un cargo específico. Los candidatos más opcionados, hoy en día, son tan parecidos, entre ellos, que se trata de escoger al más creativo, al que sea capaz de introducir al campo del conocimiento que le compete alguna novedad. Inclusive, las charlas motivacionales y los “gurús” del desarrollo empresarial han explotado

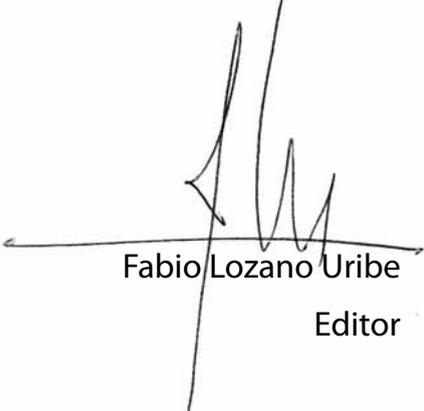
el tema extensivamente, ante la certeza de que el liderazgo está siendo ejercido y conservado por personas y colectividades que han aprendido a tomar decisiones basadas en miradas y dinámicas no convencionales, generando, por lo tanto, resultados distintos a los de la competencia. Así, también, la creatividad ha llenado auditorios y estanterías como temática de la superación personal; ámbito en el cual, además de la inteligencia y la genialidad, se considera que las emociones, la autoestima, la capacidad de adaptación, la constancia, la paciencia y la disciplina, entre otros, son factores que también hacen parte de la ecuación creativa.

Al comienzo de la película *Contacto*, dirigida por Robert Zemeckis y escrita por Carl Sagan, la niña le pregunta a su padre “¿Será que hay vida en otros planetas?” y él le responde “Si no la hay ¡qué desperdicio de espacio!” Los seres humanos somos testigos del acto más creativo sucedido en el universo: la Vida. Hoy, dos siglos después del barco de vapor; quinientos años después de las observaciones de Copérnico, dos mil años después de las enseñanzas de Jesucristo; cinco mil años después de la construcción de las pirámides de Egipto; miles de años después de que apareciera la rueda; millones de años después del descubrimiento del fuego y miles de millones de años después de que el primer *pithecantropus erectus* se sentara a mirar un atardecer; podemos decir que el hombre

es el heredero directo de esa creatividad fundacional y que ésta lo distingue de los demás animales del planeta.

Esta Revista cumple con ese legado humano y con la Misión de la Universidad: *Al retomar los ideales ilustrados de la Expedición Botánica, la Universidad Jorge Tadeo Lozano orienta sus esfuerzos a la formación de personas competentes, críticas y creativas [...]* Así pues, la investigación, la redacción y el diseño gráfico de los artículos son de estudiantes, profesores y funcionarios tadeístas, salvo el texto de Catherine Elgin, profesora de Filosofía de la Educación en la Universidad de Harvard, conseguido por el Departamento de Humanidades.

A todos, gracias por entregar codos, pestañas, sesos, nudillos, quijada, días, noches y pedazos del alma a este proyecto que lleva, en su esencia, el código genético de la Tadeo.



Fabio Lozano Uribe  
Editor

**RECTOR**

JOSÉ FERNANDO ISAZA DELGADO

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

DIÓGENES CAMPOS ROMERO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO  
Y FINANCIERO**

HENRY JARAMILLO MEJÍA

**DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS HUMANAS, ARTE  
Y DISEÑO**

ALBERTO SALDARRIAGA ROA

**DIRECTOR DE PUBLICACIONES  
E IMAGEN CORPORATIVA (E)**

JAIME MELO CASTIBLANCO

**COMITÉ EDITORIAL  
Y DE CONSULTA**

ÁLVARO CORRAL CUARTAS

PASTORA CORREA

CARLOS EDUARDO HERNÁNDEZ

VÍCTOR LAIGNELET SOURDIS

ANDRÉS LONDOÑO LONDOÑO

FABIO LOZANO URIBE

JAIME MELO CASTIBLANCO

MANUEL HUMBERTO PARGA

ALBERTO SALDARRIAGA ROA

CHRISTIAN SCHRADER VALENCIA

VERA SCHUTZ

**EDITOR**

FABIO LOZANO URIBE

**DIRECTOR DE ARTE**

FELIPE DUQUE RUEDA

**COLABORADORES**

Orlando Beltrán Duque, Valentina Cabrera, Álvaro Corral Cuartas, Julián Cubillos, Pedro José Duque López, Catherine Z. Elgin, Rosario Gutiérrez, Víctor Laignelet Sourdis, Enrique Lara, Daniel Medina, Victoria Eugenia Mena Rodríguez, Mario Alejandro Molano Vega, Magdalena Monsalve Castaño, Andrés Felipe Narváz, Andrés Ricardo Novoa Montoya, Catalina Osorio Mojica, Carlos Francisco Pabón, Laura Páez Castañeda, Camilo Páez Vanegas, Esteban Palacios, Sandra Quiyano, María del Rosario Restrepo, Claudia Angélica Reyes Sarmiento, Elkin Rubiano, Diego Salcedo-Fidalgo, Christian Schrader Valencia, Alberto Saldarriaga Roa, Rosa Rojas, Iván Sánchez, Vladimir Sánchez Riaño, Neftalí Vanegas Menguán y Luz Adriana Varela Lima.

**AGRADECIMIENTOS**

Fernando Álvarez, Germán Darío Correal, Samuel Fernández, Santiago Forero Lloreda, Alfredo Gutiérrez Borrero, Ricardo Malagón, Edgar Martínez, Hugo Mastrodoménico, Luis Manuel Rodríguez, Manuel Santana, Christian Toro Ibler y Óscar Velásquez.

**REVISIÓN DE TEXTOS**

ANDRÉS LONDOÑO LONDOÑO

**EDITOR FUNDADOR**

PEDRO ACOSTA BORRERO (+2000)

**ASISTENTE EDITORIAL**

MARY LIDIA MOLINA BERNAL

**COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA**

HENRY COLMENARES MELGAREJO

**DISTRIBUCIÓN**

SANDRA GUZMÁN

**FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN**

PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A.

Revista **La Tadeo** es una publicación académica y no tiene fines de lucro.

**La Tadeo** aspira a dar permanente respuesta al reto creativo y de iniciativa académica que se inició con la Expedición Botánica y que sirve de faro a nuestra Universidad. Sus páginas están abiertas a las diversas corrientes ideológicas del nuevo milenio, sin que las opiniones expresadas por sus colaboradores reflejen necesariamente las de la Revista, que desea ser cátedra libre constante, con la condición *sine qua non* de la calidad literaria e intelectual. Por tratarse de una publicación institucional, dará obvia preferencia a los artículos surgidos en la Universidad y acogerá los de autores y entidades que compartan la temática específica de cada edición.

## CONTENIDO

---

**2** PRESENTACIÓN

**9** Una mirada a “viejos” enfoques  
EL PROCESO HUMANO DE LA CREATIVIDAD

ALBERTO SALDARRIAGA ROA

*DISEÑO: CAMILO PÁEZ VANEGAS*

**21** Creación como reconfiguración  
EL ARTE EN EL AVANCE DE LA CIENCIA

CATHERINE Z. ELGIN

*DISEÑO: ENRIQUE LARA*

*TRADUCCIÓN: JULIÁN CUBILLOS*

**49** Imaginar que razonamos  
HISTORIA DE UNA QUERELLA

VÍCTOR LAIGNELET SOURDIS

*DISEÑO: CARLOS FRANCISCO PABÓN*

**79** Crónica de lugares interiores y exteriores  
ENTRE CIUDADES

DIEGO SALCEDO-FIDALGO

*DISEÑO: ORLANDO BELTRÁN DUQUE*

*ILUSTRACIONES: VALENTINA CABRERA*

**95** Procesos de enseñanza–aprendizaje en arte y diseño  
¿CREACIÓN SIN MÉTODO?

VICTORIA EUGENIA MENA RODRÍGUEZ

LUZ ADRIANA VARELA LIMA

*DISEÑO: ROSARIO GUTIÉRREZ Y MARÍA DEL ROSARIO RESTREPO*

**105** Enfoques teóricos y análisis de caso  
LA CREACIÓN EN EL ARTE Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

ELKIN RUBIANO

*DISEÑO: LAURA PÁEZ CASTAÑEDA*

119

El surgimiento de la complejidad  
¿PUEDEN SER CREATIVAS LAS MÁQUINAS?

ÁLVARO CORRAL CUARTAS

*DISEÑO: NEFTALÍ VANEGAS MENGUÁN*

147

Creatividad como autoconfianza y enfrentamiento  
LA IDEA DE LA POTENCIA CREATIVA

MARIO ALEJANDRO MOLANO VEGA

*DISEÑO: MAGDALENA MONSALVE CASTAÑO*

159

Creatividad en la gráfica colombiana de los años 30  
"ADAPTACIÓN CRIOLLA" DEL CARTEL

PEDRO JOSÉ DUQUE LÓPEZ

CLAUDIA ANGÉLICA REYES SARMIENTO

*DISEÑO: CATALINA OSORIO MOJICA*

175

HACIA UNA GRAMÁTICA PUBLICITARIA URBANA

ANDRÉS RICARDO NOVOA MONTOYA

VLADIMIR SÁNCHEZ RIAÑO

CHRISTIAN SCHRADER VALENCIA

*DISEÑO: ANDRÉS FELIPE NARVÁEZ*

*ILUSTRACIONES: ESTEBAN PALACIOS*