

Nota editorial

Los procesos de generación de conocimiento son, en la actualidad, un punto focal para la evolución de la investigación académica en diversas regiones del mundo. Desde las universidades y las organizaciones que promueven la innovación, así como en el contexto de la alianza empresa-educación superior, fuertemente desarrollada en Norteamérica, Europa, algunas zonas de Asia y también en Brasil, el espectro de campos del saber que se benefician con las experiencias que detallan modelos, esquemas y flujos de creación, profundización y conceptualización donde está presente la novedad del saber, resulta muy amplio. En los campos artístico, humanístico y social, las propuestas que indagan desde la gestión de ideas, para acercarse o materializar nuevo conocimiento, encuentran un generoso nicho de posicionamiento.

La revista EXPEDITO, en su edición N° 14, se ocupa, precisamente, de abordar propuestas de investigación ligadas a autores vinculados con diferentes instituciones de educación superior del país, a partir de ideas y proyecciones particulares, que tienen como soporte fundamental la dinámica funcional de grupos de investigación, estudiantes de posgrado y miembros del cuerpo docente.

Así, el recorrido temático de este número intenta, en una primera parte, explicar cómo funciona la *Creatividad 2.0 aplicada a las organizaciones*. Además, cuestiona una perspectiva poco explorada de la publicidad: *¿Influye el contexto en los procesos cognitivos creativos de los publicistas?*

Desde otra perspectiva, fundamentada en el análisis del marco legal y de las bases conceptuales del derecho, EXPEDITO incluye en sus páginas una *Introducción a los límites conceptuales y jurídicos de la investigación en preembriones*.

A continuación, abordando el campo de la investigación audiovisual, cimentado en los imaginarios que series de televisión, documentales, videoclips y animaciones le aportan a la cultura social, la revista estudia *Una Bogotá imaginada desde la pantalla*. Finalmente, a través de una revisión documental y de campo minuciosa, se recorre la historia del símbolo comercial: *De la prehistoria, a la marca del siglo XVI*.

De esta manera, campos como la creatividad, la publicidad, el derecho y la realización audiovisual transmiten, a través de las páginas de EXPEDITO, perspectivas de investigación útiles para el lector, generadas con horizontes amplios que, de diferentes maneras, impactan directamente a la sociedad del saber.