

Nota editorial

El concepto de investigación, desarrollo e innovación (*I+D+I*), en el actual contexto de generación de conocimiento, es una piedra angular para la evolución conceptual de diversos ámbitos de indagación, relacionados con la ciencia, la tecnología y la sociedad.

Dentro del *I+D+I*, la creatividad juega un papel esencial, teniendo en cuenta que opera como una facultad que permite reorganizar la realidad, desestructurándola y reestructurándola en formas novedosas.

En la edición No.13 de EXPEDITIO, el concepto de creatividad se aborda desde varias de esas perspectivas, a partir de investigaciones y puntos de vista sustentados por hipótesis y/o experiencias que tienen, como núcleo común, la idea de entregar novedad y valor en sus planteamientos.

Se dan a conocer reflexiones sobre la educación en red, orientadas *Hacia un nuevo modelo de educación virtual*, que permiten tres momentos de análisis: 1) la forma como la tecnología se ha incorporado en las diferentes esferas de la sociedad, 2) las tipologías de educación virtual de acuerdo con las Tecnologías de la Información y la Comunicación y 3) un planteamiento, desde ambas reflexiones anteriores, de una propuesta en la que se intenta modelizar una nueva forma de gestión y trasmisión de conocimiento. Posteriormente, se realiza una exploración que nace del mundo arquitectónico, aplicada al *Estudio de aplicación real de estructuras adaptables*, inscrita dentro de la exploración de sistemas móviles que realiza el Grupo de Investigación de Estructuras Adaptables, GEA.

También se abordan el procedimiento y los resultados de un análisis sobre apariencia física, que permiten reflexionar si todo vale en *Publicidad, prejuicios y estereotipos*, a partir de la respuesta de 530 universitarios, frente a una serie de piezas publicitarias, con base en diseño experimental intragrupos, casi experimental intergrupos y observación sistemática. A continuación, se disecciona el concepto de *Estado de contemplación y entrenamiento en creatividad*, como parte de la inteligencia intuitiva, indagando sobre la importancia y la factibilidad pedagógica, en el estado de contemplación, como parte fundamental de un programa de entrenamiento en creatividad.

Finalmente, con *El entorno natural como fuente de inspiración en proyectos de diseño*, se enfatiza en el valor de realizar este ejercicio, al momento de crear propuestas individuales, extractando de allí el componente empírico, que potencia la generación de ideas novedosas.

Con base en los artículos que reúne EXPEDITIO, la aproximación de los investigadores y creadores a la percepción de creatividad conlleva una serie de planteamientos, experiencias y propuestas que abarcan ámbitos particulares. En suma, la enseñanza, así como la arquitectura, la publicidad y el diseño, son áreas que se interrelacionan con la creatividad de manera esencial, para generar nuevo conocimiento, caracterizado por su valor evolutivo y su funcionalidad trascendente.