



Impacto de las interacciones sociales y económicas en la formación del individuo

JOSÉ A. FERNÁNDEZ

Resumen

El hombre, en su carácter social, desarrolla durante su existencia una gran variedad de relaciones; desde su nacimiento, comienza la interacción con la familia y las personas allegadas: Padres, hermanos, otros familiares cercanos; amigos, vecinos, etcétera; en el entorno escolar básico crea y fortalece lazos afectivos con compañeros, profesores, proveedores de variados servicios: Transporte, alimentos y bienes, entre otros; en la etapa escolar secundaria y superior, como en su vida laboral, va tejiendo una red social que le permitirá desarrollarse, crecer y potencializarse. Todas, acciones que modelan su personalidad.

En este proceso diario de construcción de relaciones, como miembro de la más importante célula social –la familia– se constituye en agente económico con derechos y responsabilidades. Emerge dentro de los distintos roles que desempeñará, dependiendo del entorno donde se encuentre –familia, amigos, escuela, universidad, deporte, religión, vecinos y otros–, la importancia de la satisfacción de necesidades de orden diverso, que van desde las básicas de sobrevivencia, hasta las más complejas de autorrealización. En esta búsqueda permanente de satisfacción, encuentra apoyo en la empresa como promotora de actividades económicas cuyos procesos de transformación de bienes, o como generadoras de servicios para la comunidad, permite a los individuos ser participes, coautores, diseñadores y promotores, además de constituirse en oferentes y demandantes. Más allá del contexto de la empresa, el desarrollo de actividades económicas resulta innato a la naturaleza humana. Lo anterior será explicado en el presente documento.

Entendemos el comportamiento humano, fundamentado en un conjunto de motivaciones que le permiten al individuo crecer y desarrollarse en su entorno y que direcciona la búsqueda de la realización personal.



Palabras clave

Necesidades, proceso, crecimiento, entorno social, agentes económicos.

Abstract

The man in his social life develops during his live a variety of relationships; since his birth begins the interaction with family and those people close to him (parents, siblings, family, friends, neighbors); in the school creates and strengthen relationships with classmates, teachers and people who provides different kinds of service(transport, food, suppliers, etc); in high school , the college and in the same way in his work, the man creates a social network that will allow him to develop and grow himself; those actions define his way of life. In this daily relationship construction process as a member of the family, he's formed as an economic agent with rights and responsibilities. Emerge within different roles that will be doing, depends on the environment (family, friends, school, College, sport, religion, neighbors, etc), the importance of many kinds of necessity satisfaction, from basic necessity of survivor until the more complex like self-realization. In this continue looking for satisfaction the man, find support in the company like economic activities promoter, where the process

Creative Commons Attribution 3.0 Unported license



of the goods or services provider to the community, allows the persons to be part of this process in different ways, authors, co-authors, designers and developers, also be supplier and demandant. Beyond the company context, develop of economic activities is part of the human nature; this fact will be expose in the present document.

► **La condición humana nos impone la necesidad de generar permanente interacción con los demás. Como seres sociales, desarrollamos multitud de relaciones durante la vida.**



Key words

Requirements, process, growth, social, economic.

1. Introducción

El presente documento ha sido preparado para evidenciar la importancia de la interacción social en el desarrollo de los individuos. Plantea de manera articulada la condición humana de ser social, la permanente búsqueda de la realización personal partiendo de la estructura piramidal de las necesidades humanas de Maslow en su teoría de la satisfacción de necesidades, las diversas interrelaciones que durante la vida de todo individuo humano se generan y se contextualizan en la célula primaria de la familia, primer agente económico de toda sociedad, junto con los demás agentes –Estado y empresas–, además de su intervención dentro de los diferentes mercados que existen.

El marco teórico dispuesto a través del escrito busca llevar al lector a revivir sus propias vivencias de crecimiento y desarrollo, a reflexionar acerca de cómo las interacciones sociales han contribuido con la

La empresa, como agente económico, es gestora del proceso de transformación de los recursos naturales y responsable, en gran medida, de la generación del producto interno bruto de un país.

búsqueda de satisfacción de sus propias necesidades y a comprender la influencia que ellas han tenido en su ser.

2. Actividades sociales e impacto en los individuos

Nuestra condición de seres humanos nos impone la necesidad de generar permanente interacción con los demás; como seres sociales desarrollamos multitud de relaciones durante el transcurso de nuestras vidas por diversas razones.

A través de la historia entendemos el comportamiento humano fundamentado en un conjunto de motivaciones que le permiten al individuo crecer y desarrollarse en su entorno y que direcciona la búsqueda de la realización personal.

En primer lugar y conforme a la teoría sobre la escala de necesidades de Maslow, los factores psicológicos son la base de la pirámide por cuanto buscan satisfacer las necesidades primarias (primarias: Aire, agua, comida, casa y vestido).

Satisfechas estas necesidades, resulta en su orden la necesidad de seguridad, estabilidad y libertad dentro del entorno y en el contexto social de su hábitat. Priman en esta necesidad factores culturales asociados al concepto de libertad, que se entiende como la posibilidad de actuar sin limitaciones, por supuesto, dentro del respeto de los derechos del otro y en el entendido que las acciones propias, asumidas bajo total responsabilidad, además de reportar satisfacciones propias, contribuyen a construir sociedad.

La tercera dimensión enmarca los aspectos sociales de todo ser humano cuya necesidad de satisfacción es relevante para su ser; el amor, el afecto, la aprobación y la asociación constituyen pilares de gran importancia. El sentirse querido, aprobado en sus acciones y aceptado en diferentes grupos sociales. En el colegio, el entorno de sus amigos, en el conjunto de habitación, en el barrio, en el ámbito deportivo, en grupos culturales, académicos, profesionales, políticos, sociales, entre otros; es fundamental en el desarrollo y el crecimiento de todo ser humano.

Como complemento a lo anterior, la autoestima evoca la necesidad de obtener logros durante el transcurso de su vida, fruto de procesos de planeación,

ejecución, medición y seguimiento, cuyos resultados positivos reportan respeto, atención, aprecio y reconocimiento en su entorno social, que traen consigo el fortalecimiento como persona y la motivación a continuar con el proceso de autorrealización, crecimiento y aprendizaje permanente.

Todo esto se desarrolla de forma continua, con altibajos, con sinsabores, con fracasos, con nuevos esfuerzos orientados a capitalizar las experiencias negativas para seguir creciendo, para no repetir los errores del pasado y para fortalecerse en el interminable camino que todo ser recorre durante la existencia.

Y como parte de ese largo camino, la sociedad representa un gran medio; la diversidad de interacciones contempla la generación de múltiples actividades de orden social, religioso, deportivo, recreativo, turístico, cultural, de salud, entre otras, que conllevan, en muchísimos casos, al desarrollo de actividades económicas de variado orden. En ese sentido, el desarrollo de actividades económicas es fruto de las acciones de todo individuo en la permanente búsqueda de satisfacción de sus necesidades.

Si entendemos las actividades económicas como el conjunto de procesos que nos permiten acceder a bienes y servicios para satisfacer necesidades, ellas se constituyen en medios de permanente utilización en toda sociedad.

Es a través de las actividades económicas que se genera riqueza dentro de una comunidad –entendida como ciudad, región, provincia, Estado y país–, como producto de procesos de la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales, o mediante el diseño y la prestación de servicios orientados a la satisfacción de las necesidades humanas.





Adquieren un papel protagónico las relaciones existentes entre los agentes económicos en la satisfacción de necesidades. Encontramos, en primer lugar, a las familias como el gran núcleo de la sociedad, receptoras del mercado de bienes y servicios, muchos de ellos para la satisfacción de las necesidades básicas primarias y secundarias. Y muchos otros, para atender necesidades creadas por las sociedades, como estrategia para desarrollar nuevo negocios, ser competitivos y generar valor.

Las familias, además de receptoras de bienes y servicios y consumidoras activas, actúan como proveedoras de mano de obra necesaria para el proceso productivo y de servicios, tanto en el sector empresarial como en el Estado, percibiendo como retribución por ese importante factor productivo el salario, el cual se considera en la sociedad como medio para la satisfacción de necesidades, para generar ahorro para el futuro, efectuar inversiones productivas, además de servir como instrumento de poder y estatus.

En segundo lugar, la empresa como agente económico, gestora del proceso de transformación de los recursos naturales, responsable en gran medida de la generación del producto interno bruto de un país y con una clara orientación a la generación de riqueza para sus accionistas, procura la adecuada utilización de los recursos, por demás escasos, y la búsqueda de la

El papel del Estado, como agente económico, constituye la plataforma para el crecimiento y desarrollo de una nación, y reporta condiciones que procuran la calidad de vida de los ciudadanos.

Creative Commons Attribution 3.0 Unported license

► **Actividades como el deporte, junto a otras de carácter social, cultural y religioso, aportan a la permanente satisfacción de necesidades del individuo, dentro de la sociedad.**

satisfacción de sus clientes. Por ello, el análisis del comportamiento del consumidor, de la evolución de sus expectativas y necesidades que, en gran medida son el producto del desarrollo de la tecnología y de mercados de consumo cada vez más robustos en el mundo globalizado en que se encuentran los diferentes países del mundo, en conjunto aportan información de enorme valor para el cumplimiento de su objetivo básico financiero. Más allá del sector económico al cual pertenezca la empresa, del tipo de empresa clasificado por el origen de recursos –públicos o privados–, por el tipo de sociedad –limitada, anónima o sociedad de acciones simplificadas, SAS–, por su tamaño y categorización –Pequeña y mediana empresa, PYME, o gran empresa–, o por el cumplimiento de su objetivo financiero, mediante el desarrollo de su misión, releva la trascendencia de responder ante la sociedad y sus diferentes agentes.

Esta respuesta implica ante la comunidad el suministro de bienes y servicios con los estándares de calidad ofertados en la promesa de valor y a precios competitivos y razonables conforme al nicho de mercado objetivo; ante el Estado mediante el pago de los impuestos y contribuciones acordes con los resultados financieros generados y con la legislación vigente; ante los accionistas mediante la retribución generosa de rendimientos a su inversión; ante los proveedores mediante el trato respetuoso de las condiciones comerciales pactadas; ante los trabajadores mediante el trato digno, oportunidades de crecimiento personal y familiar, pagos oportunos conforme a salarios de mercado y a resultados económicos obtenidos; ante la sociedad mediante apoyos económicos a programas de bienestar social a través de la creación y operación de fundaciones específicas o a través de la figura de donaciones a este tipo de organizaciones cuya operación asegure el destino adecuado de los recursos conforme al objeto social; en últimas, enmarca la gran responsabilidad social de las empresas.

Creative Commons Atribución 2.0 Genérica

► El salario, en cada núcleo social, se considera un medio clave para cubrir necesidades, generar ahorro para el futuro, efectuar inversión productiva y servir como instrumento de poder y estatus.





La producción y comercialización de bienes y servicios, a cargo de las empresas, como gestoras de los mercados existentes –bienes y servicios, financiero, capital, cambiario, de comercio exterior–, está orientada a entregar bienestar a los individuos mediante un proceso de intercambio.

Lo anterior responde, al interior de las empresas, al ciclo de cadena de valor diseñado y desde la perspectiva del entorno social, a un enfoque sistémico cuya esencia soporta modelos de desarrollo sostenibles en el largo plazo para el bienestar de las sociedades.

En tercer lugar, no por ello menos importante, se evidencia el papel del Estado como agente económico de primer orden cuyas responsabilidades se encuentran enmarcadas en tres grandes frentes a saber: El primero tiene que ver con el diseño y ejecución de la infraestructura, por demás necesaria para dotar de condiciones dignas para vivir que debe poseer todo ser humano; la construcción de centros de enseñanza a todos los niveles –primario, bachillerato, técnico, tecnológico, universitario, postgradual–, así como escenarios deportivos para la práctica de distintas disciplinas; acueductos y alcantarillados; plantas de tratamiento de basuras, hospitales, plazas de mercado; parques, puentes peatonales y vehiculares, caminos vecinales, vías

urbanas e interurbanas; redes de energía eléctrica y de otras fuentes alternativas más económicas y que contribuyan a la preservación del medio ambiente. Ello constituye la plataforma para el crecimiento y desarrollo de una nación, reporta condiciones que procuran la calidad de vida de los ciudadanos, mejores características de salud, recreación, educación, vida en comunidad y seguridad.

El segundo tiene que ver con la administración pública ejercida desde los diferentes estamentos del estado, como ministerios, empresas sociales, rama judicial, seguridad; mediante la prestación de los servicios esenciales ya mencionados, bien en forma directa o mediante diversos modelos de asociación que garanticen la prestación adecuada, oportuna y de calidad con tarifas diferenciales conforme al nivel de ingresos por estrato socioeconómico.

Finalmente, el tercero se relaciona con la regulación de las actividades económicas vía poder legislativo y el permanente control y vigilancia de todo el aparato productivo, responsabilidad delegada a las superintendencias y a todos los organismos de vigilancia y control del Estado. En su esencia, el Estado debe proveer las condiciones para el crecimiento y desarrollo del país y por ende de los individuos. El manejo macroeconómico soportado en políticas monetarias y cambiarias orientadas a controlar la inflación, disminuir el desempleo, redistribuir equitativamente el ingreso, fomentar la inversión extranjera directa, estimular a los empresarios a exportar mediante asesoría técnica, apoyos financieros con créditos de fomento (FINDETER, BANCOLDEX, FINAGRO, entre otros), el adecuado manejo de

► El Estado debe proveer condiciones para el crecimiento y el desarrollo del país. Buscar equilibrios entre importaciones y exportaciones, y alianzas con otras naciones, contribuye a lograrlo.



la balanza de pagos para buscar equilibrios entre las importaciones y las exportaciones, y un acertado nivel de reservas internacionales que faciliten el control de cambios y el intercambio comercial con el exterior, soportado en acuerdos comerciales con las diferentes naciones.

3. Conclusiones

Resulta evidente la gran relación que existe entre las interacciones que todo individuo realiza y su proceso de crecimiento; en ellas, juegan un papel importante las actividades económicas por cuanto estas se realizan para satisfacer necesidades humanas primarias y secundarias. La producción y comercialización de bienes y servicios a cargo de las empresas como gestoras de los mercados existentes –bienes y servicios, financiero, capitales, cambiarios, comercio exterior–, está orientada a entregar bienestar a los individuos mediante un proceso de intercambio. Por tal motivo, la esencia de esas relaciones debe estar fundada en la búsqueda de beneficios mutuos que a largo plazo propendan por mejor calidad de vida, mayor crecimiento económico, disminución de la pobreza y mayor equidad social. Estos esfuerzos deben ser permanentes en toda sociedad por lo que cualquier estrategia y plan de acción que se desarrolle, debe estar concebido con ese propósito y es responsabilidad de todos los agentes económicos –Estado, empresas y familias– ser garantes de estas prácticas.

JOSÉ A. FERNÁNDEZ es economista de la Universidad La Gran Colombia, especialista en Finanzas Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y gerente de proyectos, PMP, certificado por el Project Management Institute, PMI.
En la actualidad, es docente de la Universidad Santo Tomás de Aquino y catedrático de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Correo electrónico de contacto:
jose.fernandez@utadeo.edu.co

Referencias

- CHAVARRO MIRANDA, F. (1997). *Comercio internacional*. Bogotá: Unisur.
- CHIAVENATO, I. (1999). *Introducción a la teoría general de administración*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- KEOWN, A. J.; PETTY, W. D.; MARTIN, J. H. & SCOTT, D. F. (1999). *Introducción a las finanzas*. Madrid: Prentice Hall.
- MCEACHERN, W. (1997). *Microeconomía*. México: Thompson Editores.
- MULCAHY, R. (2010). *Preparación para el examen PMP*. Estados Unidos de América: RMC Publications Inc.
- ORTIZ ANAYA, H. (1997). *Análisis Financiero*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.