



# Un modelo pionero para preservar nuestro patrimonio audiovisual

Por: Emanuel Enciso Camacho  
 emanuel.encisoc@utadeo.edu.co

Fotografías

Mediateca Utadeo y Alejandra Zapata  
 linaal.zapataj@utadeo.edu.co

Este proyecto cuenta con un fondo audiovisual institucional compuesto por 250.000 documentos. Ha sido pionero en la creación de un ciclo formativo sobre preservación del patrimonio y ha participado en la política pública colombiana sobre la gestión de estos archivos.

En la memoria de, por los menos, dos generaciones de colombianos se encuentran grabados los fotogramas que durante dos décadas hicieron historia en la televisión pública del país.

Corría 1977 cuando, tras la creación del Departamento de Audiovisuales, se logró una alianza entre la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el entonces canal 3 (hoy Señal Colombia), que marcó el inicio del programa *Nuestros recursos*, producido por estudiantes y profesores de diferentes carreras que tenía la Universidad en ese entonces, entre ellas Biología Marina, Comunicación Social y Publicidad.

El programa, que fue dirigido por Jaime Melo y realizado por Guillermo Forero, hacía un recorrido por la riqueza cultural, biológica, artística y geográfica de nuestro país. Se presentaba en un magazín semanal de media hora que incluía documentales en formato de medio y cortometraje. Esta producción, que estuvo al aire hasta el 2001, se convirtió en pionera de la televisión universitaria colombiana, y demostró el marcado interés de la Universidad por darle continuidad a la Expedición Botánica que inició José Celestino Mutis en 1783.

La expedición, pero esta vez por el Patrimonio Audiovisual, continúa, pues como lo señala Guillermo Forero, gestor del Proyecto de Patrimonio Audiovisual de Utadeo, contrario a lo que la mayoría de ciudadanos consideran, este patrimonio no

es solamente sinónimo de memoria y tampoco se relaciona, necesariamente, con lo antiguo. Es más bien un valioso activo a nivel económico y social que permite la “construcción del presente y el diseño del futuro”, en un país que más que nunca les apuesta a las industrias creativas y a la economía naranja.

Es así como, desde hace más de quince años, se gesta en Utadeo el Proyecto de Patrimonio Audiovisual, iniciativa pionera en el país y un referente mundial en materia de conservación, catalogación, circulación y digitalización de este tipo de archivos: “Utadeo fue precursora en introducir como estrategia educativa el uso de los medios audiovisuales, contando desde otras narrativas, más allá de lo oral y lo escrito”, señala Forero.

La influencia de Utadeo en este aspecto ha sido tal que, a nivel nacional, la Universidad ha brindado acompañamiento y compartido experiencias en exitosos proyectos de patrimonio audiovisual, al tiempo que ha colaborado con instituciones como la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, el Archivo General de la Nación y la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

El Patrimonio Audiovisual es un valioso activo económico y social que permite la “construcción del presente y el diseño del futuro”.

“Utadeo fue precursora en introducir como estrategia educativa el uso de los medios audiovisuales”.

Uno de los logros más certeros en este aspecto ha sido la inclusión de Utadeo en el Comité de Archivos Audiovisuales, que durante tres años convocó a los actores más representativos del audiovisual en Colombia para trabajar en una política pública relacionada con la gestión del Patrimonio Audiovisual. El resultado fue la Resolución 3441 del 22 de noviembre del 2017 del Ministerio de Cultura, pionera en su tipo en América Latina. De acuerdo con Forero, esta no solo reglamenta el tema sino que también formula y define el concepto y los procedimientos de este patrimonio. Esta definición ya había sido trabajada unos años antes por Forero, bajo un enfoque holístico que involucró al material gráfico, fotográfico, sonoro, imagen en movimiento, equipos, tecnologías, prácticas y saberes.

Fruto del proyecto de Patrimonio Audiovisual, en Utadeo se conformó un fondo compuesto por cerca de 250.000 documentos en audio, fotografía, dibujos, gráficos, películas y videos. Así mismo, a partir de una mirada vanguardista que integra los medios con las nuevas plataformas tecnológicas, desde el 2013 se trabaja en su divulgación y



En 1975, Utadeo fortalece sus estudios de grabación y edición.

acceso abierto por medio del repositorio institucional de la Universidad Expositio y la Mediateca Utadeo Online, que al día de hoy aloja cerca de 700 conferencias de expertos nacionales e internacionales que han visitado la Universidad. El sitio web cuenta con cerca de 200.000 consultas.

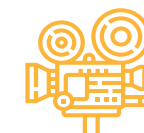
Los archivos de la Mediateca son de acceso libre para todas las personas y son el reflejo de un modelo de gestión del patrimonio audiovisual como recurso

para impulsar la educación, la investigación y la proyección social, aspectos por los cuales la Federación Internacional de Archivos de Televisión seleccionó este proyecto como un caso de éxito mundial, en la conferencia que se celebró en Ciudad de México, en octubre del 2017.

Actualmente, los esfuerzos se centran en gestionar cerca de 200 documentales de la serie *Reflejos* del programa *Nuestros recursos*, en el marco de la convocatoria de estímulos Beca para la Preservación de Archivos Audiovisuales, patrocinada por Idartes, que obtuvo el Sistema de Bibliotecas Utadeo. Se prevé que, para este año, el archivo esté disponible, para acceso abierto, en la Mediateca y el Repositorio Expositio de la Universidad, así como en el catálogo en línea de BiblioRed, la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, generando visibilidad del patrimonio audiovisual Tadeísta tanto nacional como internacionalmente.

### Formando líderes en la gestión del patrimonio audiovisual

Las acciones del proyecto no solo se han limitado a la preservación; su visión se extiende a un completo ciclo de formación en patrimonio audiovisual que inicia con la cátedra abierta que se desarrolla anualmente en la Universidad y que, como su nombre lo indica, está dirigida al público general.



El proyecto cuenta con un fondo audiovisual compuesto por documentos en audio, fotografía, dibujos, gráficos, películas y videos.

## EL PROYECTO EN EL TIEMPO

### ¿Qué es patrimonio audiovisual?

“Son los elementos, productos y obras audiovisuales de personas, organizaciones e instituciones que por su valor histórico, social, cultural y económico se constituyen en activos productivos. El patrimonio audiovisual está compuesto por piezas gráficas, fotográficas, sonoras y de imagen en movimiento”.

Guillermo Forero (2018). Patrimonio Audiovisual en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Publicado originalmente en la revista La Tadeo Dearte.

#### LOS INICIOS

1956 – 1959

Se incorpora a Utadeo la Universidad Femenina La Bordadita, que posteriormente se convierte en el Instituto Superior Femenino, adicionando la escuela de Periodismo.

1967 – 1968

Se crean los programas de Diseño Gráfico y Publicidad, los primeros de su tipo en el país.



#### LOS SETENTA

1971

Se oferta, por primera vez, el programa de Comunicación Social, con un énfasis en el cine, la televisión y la escritura de guión.

1972

Se crea en Utadeo la Unidad de Audiovisuales.

1975

Como parte del Plan de Desarrollo Audiovisual, la Universidad compra equipos y materiales especializados, entre ellos una moviola para cine, un circuito cerrado de televisión y una cabina de sonido.



1977

Se crea el Departamento de Audiovisuales y la Universidad firma un convenio con la División de Televisión Educativa y Cultural de Inravisión para la emisión del programa *Nuestros Recursos*, en el canal 3.



#### LOS OCHENTA

1981

Se crea la Emisora HJUT 106.9 FM, con la asesoría de Bernardo Hoyos y Fernando Gómez. Inicia operaciones en 1984.

1989

Utadeo y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano firman un convenio de cooperación para la comprensión de la historia audiovisual nacional e internacional.



Primeros rodajes del programa de Comunicación Social (1971).

Actualmente se gestionan 200 documentales de la serie *Reflejos del programa Nuestros recursos*, que emitieron Utadeo e Inravisión.

El segundo espacio académico es la cátedra electiva interdisciplinaria en patrimonio audiovisual, dirigida a los estudiantes tadeístas de todos los programas académicos. Así pues, como sugiere Forero, el patrimonio es interdisciplinar y exige que profesionales de todas las áreas se especialicen en ello ante las nuevas demandas laborales del mercado, en donde las apuestas se centran en el *content management* (gestión de contenidos), llegando incluso a campos como el Derecho, en el que se requieren profesionales que tengan conocimientos en documentos audiovisuales sobre pruebas, fallos y sentencias judiciales.

En este aspecto, una de las fortalezas de este ciclo formativo está en el Diplomado en Gestión del Patrimonio Audiovisual que ha formado a 42 profesionales de diferentes disciplinas que trabajan en proyectos de preservación audiovisual en varios países de América Latina, como Argentina y México. Esta oferta de educación continuada, en convenio con el Fondo de Promoción Cinematográfica (Proimágenes), es única en su tipo a nivel mundial y cuenta con la participación de 18 profesores, que son los máximos exponentes del tema en el mundo.

La apuesta es continuar formando gerentes del patrimonio audiovisual, más allá de aprender las técnicas de archivo, conservación y catalogación: “El patrimonio audiovisual se vuelve una expresión de la cultura, del conocimiento, de lo que sabemos y de lo que somos. En Utadeo le estamos

apostando a la conservación y divulgación del patrimonio audiovisual digital”, comenta Forero, quien sugiere que este patrimonio es un activo de propiedad intelectual y de creación artística que se puede convertir en un eje de desarrollo social y económico del país. **E**



El ciclo formativo en Patrimonio Audiovisual en Utadeo es único en la región. Incluye una cátedra abierta y una interdisciplinaria, y un diplomado.



Guillermo Forero, gestor del Proyecto de Patrimonio Audiovisual.



Visite la Mediateca de Utadeo.

**2001**

Se oferta el programa de Realización de Audiovisuales y Multimedia.

**2003**

Se crea el programa de Producción Radial, y con él la emisora *online* de Utadeo, Óyeme UJTL. También se oferta el programa de Dirección de Cine y Televisión.

**2007**

Se inaugura el Museo de Artes Visuales de Utadeo.

**2008**

Se firma un convenio entre Utadeo y la Corporación Colombiana de Documentalistas para implementar y poner en funcionamiento el Centro Documental Audiovisual Nacional.

**2009**

Se da inicio formal al proyecto de preservación del patrimonio audiovisual en Utadeo, con el apoyo del Centro de Producción Audiovisual.



**2011**

Se crea la Videoteca (actual Mediateca) de la Universidad. Utadeo, el Ministerio de Cultura, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y el Archivo General de la Nación promueven el Día Mundial del Patrimonio Audiovisual.

**2012**

Se crea la cátedra abierta de Patrimonio Audiovisual.

**2013**

Utadeo gana el estímulo del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes, en la modalidad de formación especializada.

**2014**

Inicia el Diplomado en Gestión del Patrimonio Audiovisual, se implementa la asignatura electiva interdisciplinaria en Patrimonio Audiovisual y comienza el programa de Diseño y Gestión de la Moda.

**2017**

El proyecto se incorpora a la Dirección del Sistema de Bibliotecas. La Federación Internacional de Archivos de Televisión reconoce a la Mediateca Utadeo como un caso de éxito en el mundo. Se expide la Resolución 3441 del Ministerio de Cultura en la que se fundamentan los aspectos generales del patrimonio audiovisual colombiano.

**2018**

El proyecto gana la convocatoria de estímulos Beca para la Preservación de Archivos Audiovisuales, que le ha permitido gestionar y poner al alcance de todos cientos de documentales de la colección *Reflejos*, producida para el programa de televisión institucional *Nuestros Recursos*.

