

Utadeo

un centro cultural y un laboratorio vivo y creativo

Por: Santiago Trujillo
Director de los programas de Cine y Televisión y de la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual de Utadeo.

Fotografía
Alejandra Zapata
linaal.zapataj@utadeo.edu.co



Santiago Trujillo • director del programa de Cine y Televisión.

Desde su fundación, en 1954, la Universidad Jorge Tadeo Lozano se ha constituido como **un importante enclave del desarrollo cultural de Bogotá y del país**. Esta institución educativa fue **una de las primeras en apostar a la formación y cualificación profesional** y posgradual de artistas, cineastas, publicistas, diseñadores y promotores de las industrias creativas y culturales en Colombia, cuando pocos entendían el valor social y económico que el impulso de este sector suponía para el desarrollo nacional.

Como centro de formación, Utadeo no solo **se ha consolidado como una entidad acreditada en lo académico**, también como un **eje de gravedad de las actividades artísticas y creativas** del corazón de Bogotá, gracias a equipamientos de alta calidad arquitectónica y cultural que han revitalizado una zona que alcanzó un alto deterioro.

La Universidad también **es un laboratorio creativo, vivo e innovador en el que todos los días se producen reflexiones, productos y debates** enfocados en pensar y significar las potencialidades de las industrias y economías

creativas, sobre la base de la interacción y el diálogo permanentes con el sector productivo, con la formulación y acompañamiento de políticas públicas y con el debate sobre la arquitectura institucional para el fomento y desarrollo de unos sectores que, como este, están en permanente transformación.

En ese orden de ideas, Utadeo ha asumido siempre el compromiso de cualificar con altos estándares de calidad el talento humano que ha liderado las industrias creativas en el país. Muestra de ello es el posicionamiento y reputación nacional e internacional alcanzados por nuestros programas de Publicidad, Cine y Televisión, Diseño Gráfico, Industrial y de Moda, Artes Plásticas, Comunicación Social-Periodismo, Animación y Multimedia.

Esta institución, además, ha asimilado los **aportes positivos que han establecido los**

diferentes gobiernos en torno al desarrollo del sector, sin olvidar su voz crítica y siempre propositiva para **incidir en las políticas públicas y sugerir estrategias que posibiliten el diálogo social** en pro de optimizar su desarrollo.

Es por eso que hoy se nos reconoce en ámbitos como la industria audiovisual y la gestión cultural, como constructora de una mirada holística e integral de las industrias culturales y creativas, pues proporcionamos líneas de cualificación de los profesionales y generamos soluciones a las necesidades del sector, en un contacto directo con la industria y en una constante co-creación con la sociedad y los sectores que la conforman.

Además de que **nuestros profesores, de muy alto nivel, son profesionales exitosos en sus campos y áreas creativas**, abogamos por la interdisciplinariedad como camino para construir sociedad, mediante el diálogo de las distintas profesiones, técnicas y saberes que no solo se configuran en el arte y la cultura, sino también en la administración y la economía.

Para esta Universidad, **las industrias creativas y culturales son la oportunidad para la transformación positiva de la sociedad**, para diversificar las fuentes de riqueza monetaria del país y para mejorar integralmente la calidad de vida de los colombianos, sin olvidar que en ellas puede gestarse un foco innovador del desarrollo urbano, económico, social y de infraestructura del país.

Todo lo anterior demuestra que **la creatividad y la innovación hacen parte del ADN de Utadeo**, y este número de Expeditio reúne ejemplos claros de cómo estas han quedado impresas en proyectos e iniciativas que se insertan en este prometedor sector de la economía nacional. **■**